

2020 年
全国科普日
优秀案例汇编

中国科协科学技术普及部

中国科协青少年科技中心（科普活动中心）

2020年全国科普日

优秀案例汇编



前言

为弘扬科学精神、普及科学知识,充分展现科技进步对实现全面小康、打赢脱贫攻坚战、满足人民美好生活需要的重大作用,推进平战结合的科普工作机制,营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好社会氛围,中国科协联合中共中央宣传部、教育部、科技部、水利部、农业农村部、国家卫生健康委、应急管理部等有关部门共同组织开展了2020年全国科普日活动。

为总结各地科普日活动的有益经验,促进各单位进一步提升活动组织水平,中国科协科普部和中国科协青少年科技中心(中国科协科普活动中心)面向2020年全国科普日优秀活动及优秀组织单位开展优秀案例征集活动。按照创新性、实效性、代表性和示范性的遴选标准,结合可借鉴、可推广的案例汇编要求,我们从各单位上报的425个案例中精选出49个亮点突出、成效显著、示范性强的优秀案例并汇编成电子版案例集。

在对案例进行整理和编辑的过程中,我们与案例的提供者进行了沟通和确认。围绕2020年全国科普日活动“决胜全面小康 践行科技为民”主题,参考各入选活动案例的形式和内容,我们将案例集分成“围绕中心 服务大局”“抗击疫情 共佑健康”等七部分,并为每个案例标注了活动形式类别的关键词。

希望案例集能为各级组织单位在新的科普活动策划和组织实施过程中提供一定的参考与借鉴,为公众提供丰富多样的高质量科普活动,为促进全民科学素质提升做出更大贡献。

编写组

2021年5月



第一部分 围绕中心 服务大局

北京市公务员科学素质大讲堂 【科普讲座】

北京市科学技术进修学院(首都联合职工大学科技分校) 李学凤 孙磊·····02

决胜全面小康 践行科技为民 【科普体验活动】

——首都科普联合行动科技企业开放日

北京科普发展中心 苏国民 马文轩·····06

全域科普 多维展示 【展览展示】

——2020年全国科普日天津市全域科普工作成果展

天津科技馆 王琳 张桂·····10

凝聚“1+12+N”工作合力 加出内蒙古气象科普多点开花新成效 【展览展示, 科普讲座】

内蒙古自治区气象局办公室 王祯晗 汝凤军·····14

哈尔滨市科普日活动精彩纷呈 【科普讲座, 科普体验活动】

黑龙江省哈尔滨市科学技术协会 姜海波 李冰·····17

“科技创新助力精准脱贫”主题活动 【科普讲座, 展览展示】

江苏省南通市农业农村局 徐志勇 顾婷婷·····21

科普胶州 科技惠民 【展览展示, 科普体验活动】

山东省胶州市科学技术协会 赵阳 郝艺楠·····25

科普助力全面小康 成就汝州美好未来【科普讲座, 科普体验活动】

河南省汝州市科学技术协会 樊书卫 相晨然 ···· 29

立足本地, 多措并举 全国科普日取得好成效【展览展示, 科普讲座】

广东省肇庆市科学技术协会 温杰伟 黄浪 ···· 33

决胜全面小康 践行科技为民【科普体验活动, 科普表演】

——科创成都 智享未来

四川省成都市科学技术协会 李奋飞 ···· 39

第二部分 抗击疫情 共佑健康

首都科技创新成果展【展览展示】

——人类与传染病的博弈主题展

北京科普发展中心 苏国民 付萌萌 ···· 43

2020年全国科普日中国水产学会主会场活动【科普讲座, 展览展示】

中国水产学会 张翔 王虹人 ···· 47

科学“战疫” 科普助力【展览展示】

——崇明科技馆全国科普日《舞动幽灵》病毒科普展

上海市崇明区科学技术协会 陆佳裕 ···· 51

学急救 共筑校园安全【科普讲座】

江苏省扬州市科学技术协会 方园 陆继妹 ···· 54

科普中国 你行, 我也行【科普讲座】

——湘雅二医院心血管内科的长效化科普实践

中南大学湘雅二医院 罗婷 许丹焰 ···· 57

第三部分 文理交融 碰撞出彩

第十一届全国青少年科学影像节展评活动【科学影片展映, 展览展示】

天津科技馆 白理 王宏鹏 ···· 62

联合协作 创新引领 太原市科普日活动异彩纷呈【科普表演】

山西省太原市科学技术协会 雒思超 65

第三届上海科技电影周【科学影片展映,展览展示】

上海市科学技术协会 龚俊 69

赏诗词之美 品科学之道【科普竞赛】

——江苏省青少年“诗词里的科学”网络挑战赛

江苏省科学传播中心(江苏省科协信息中心) 夏军 葛璟璐 74

致敬好奇心 点赞科学家【科普讲座】

——“赛先生说”苏州科学文化讲坛

江苏省苏州市科学技术协会 徐路尧 78

外向拓展 云端赋能 动员各界【科普表演,科普讲座,科普竞赛】

——“三维”聚力引领科普创新

浙江省科学技术协会科普部 82

广西图书馆“走读广西”系列活动【科普体验活动,科普讲座】

广西壮族自治区图书馆 钟晖 李珺 86

第四部分 线上线下 协同推动

2020年北京云端嘉年华【展览展示,科普讲座】

北京市科学技术协会 北京科学中心 91

内容多、人气旺、线上线下精彩纷呈【科普讲座,展览展示】

——青岛2020年全国科普日活动

山东省青岛市科学技术协会 解玲 宋玉 95

科创科普一体两翼 创新开启“云上”对决【科普竞赛】

湖南省浏阳市科学技术协会 周秀星 何瑶杰 99

广西青少年科学节【科普讲座】

——“同上一堂课 共筑科学梦”东盟国家在线公开课活动

广西科技馆 张洁 韦文潮 102

“共享云科普”【科普竞赛,科普讲座】

——昆明市五华区2020年“全国科普日”活动

云南省昆明市五华区科学技术协会 郭峰 蒋云涛 ·····105

“玩转新疆科技馆”系列线上特色科普活动【科普体验活动,科普讲座】

新疆科技馆 石鑫 布海里且姆·吐尔逊 ·····109

第五部分 深入基层 贴近群众

2020年全国科普日系列活动【科普竞赛,科普体验活动】

——心系海洋,蓝色希望

国家海洋信息中心 中国海洋学会 林宁 梁志翔 ·····113

聚焦重点人群 推进“定制化”科普【科普巡展】

内蒙古自治区赤峰市元宝山区科学技术协会 孙立梅 冯宇 ·····119

党建+家门口的科学社【科普讲座,科普体验活动】

上海市徐汇区枫林路街道办事处 邱秋含之 ·····123

宁波市鄞州区“科学风车”品牌活动【科普体验活动】

浙江省宁波市鄞州区科学技术协会 沈建灿 宁波科学探索中心 徐磊 ·····126

“家庭实验室一条街”科普活动【展览展示,科普体验活动】

浙江省温州市青少年科技教育协会 陈耀 ·····130

倾情倾力打造“县域科普示范高地”【科普竞赛,展览展示】

——全国科普日活动优秀组织单位“四连冠”靠的是什么

浙江省嘉兴市海盐县科学技术协会 黄月良 干静 ·····134

科普进小区活动【展览展示,科普讲座】

重庆市璧山区科学技术协会 徐远达 杨旭 ·····138

科普集市人气旺 健康科普金堂行【科普表演,展览展示】

四川省成都市金堂县科学技术协会 贺勇 ·····142

整合优势资源 精准面向基层 凸显科普成效 【科普讲座,科普体验】

——新疆阿勒泰地区深入开展科普宣传进农牧区活动

新疆维吾尔自治区阿勒泰地区科学技术协会 张雪莲 ····145

第六部分 联合协作 戮力同心

坚持大众化、艺术化、志愿化科普 打造大联合、大协作、大品牌活动 【科普讲座,展览展示】

山西省晋中市科学技术协会 张彦云 李甲新 ····150

贯彻大联合、大协作工作方针 履行科学知识普及责任 【科普讲座】

辽宁省葫芦岛市科学技术协会 李鑫 李想 ····154

谋百花满园 助科普交响 【科普讲座,科普体验活动】

——持续动员社会力量助力实施立体科普

浙江省湖州市长兴县科学技术协会 茹建良 陈凤权 ····158

武汉市洪山区“全国科普日”活动启动仪式暨主场系列科普活动 【科普竞赛,展览展示】

湖北省武汉市洪山区科学技术协会 ····162

第三届广东科普嘉年华暨2020年全国科普日广东省主场活动 【展览展示,科普体验活动】

广东省科学技术协会 张奕凯

广东省科学技术厅 夏兴林 ····167

第七部分 小微创新 放大效能

青少年科技辅导员网络课堂系列活动 【科普讲座】

黑龙江省青少年科技教育协会 刘志海 宋泓儒 ····172

科学普及 协作同行 【科普竞赛】

江苏省南通市通州区科学技术协会 张丽敏 ····176

以全国科普日为契机 构建社会化科普大格局 【科普讲座,科普展览】

山东省威海市科学技术协会 朱红英 ····180

握指成拳形成合力 流程再造提质增效【科普讲座】

——阳信县2020年全国科普日实践与探索

山东省滨州市阳信县科学技术协会 宋维芳 ····184

上下联动聚合力 科普为民促发展【科普竞赛】

甘肃省张掖市科学技术协会 陈军 王蓉 ····188

因事而作 应势而为 精准科普【科普体验活动,科普讲座】

重庆市巴南区科学技术协会 林江洋 ····192

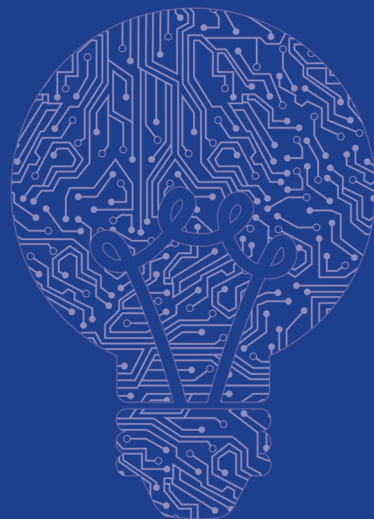
科普品牌引领 场景营造驱动 打造新时代创新发展科普之翼【科普体验活动】

四川省成都市新津区科学技术协会 高薇 ····195

第一部分

围绕中心 服务大局

- 北京市公务员科学素质大讲堂 【科普讲座】
- 决胜全面小康 践行科技为民 【科普体验活动】
——首都科普联合行动科技企业开放日
- 全域科普 多维展示 【展览展示】
——2020年全国科普日天津市全域科普工作成果展
- 凝聚“1+12+N”工作合力
加出内蒙古气象科普多点开花新成效 【展览展示, 科普讲座】
- 哈尔滨市科普日活动精彩纷呈 【科普讲座, 科普体验活动】
- “科技创新助力精准脱贫”主题活动 【科普讲座, 展览展示】
- 科普胶州 科技惠民 【展览展示, 科普体验活动】
- 科普助力全面小康 成就汝州美好未来 【科普讲座, 科普体验活动】
- 立足本地, 多措并举 全国科普日取得好成效 【展览展示, 科普讲座】
- 决胜全面小康 践行科技为民 【科普体验活动, 科普表演】
——科创成都 智享未来



北京市公务员科学素质大讲堂

◎ 北京市科学技术进修学院(首都联合职工大学科技分校) 李学凤 孙磊

案例点评

作为党和国家发展规划和政策决策的制定者、推动者和践行者,公务员群体是五大重点科普人群中至关重要的细分群体,也是科普日活动“缺位”相对较多的重要受众。提高首都公务员的科学素养,既是加快建设北京国际科技创新中心的重要保障和促进北京科普事业发展的有力推手,也是科普工作的布局 and 分工中具有示范性和引领性的风向标。

“北京市公务员科学素质大讲堂”系列活动从需求的调研和梳理出发,精准把握公务员的科普需求,结合新形势、新要求、新挑战,强化政治引领,突出前沿科技,科学设计科普课程,放大首都高端科普资源富集的供给侧优势,以将专题讲座“送上门”、“走出去”参观科普场馆和知识竞赛等有机结合的方式,通过务实创新的科普实践提升公务员的科学素养,为面向公务员的科普工作提供了一个鲜活的样本。

1、总体思路和目标

为有效落实《全民科学素质行动计划纲

要》精神,进一步提升北京市公务员的科学素质水平,面向北京市各区县及部分市属委办局开展科普活动。活动采取线上、线下相结合的方式开展,内容主要包括北京市公务员科学素质大讲堂和科普一日活动。通过送专家进机关举办专题讲座、组织公务员走进科普场馆、开展知识竞赛等方式,为公务员带来全方位的、个性化的科普体验,通过活动引导和帮助领导干部和公务员强化科学思维、树立科学意识、提升科学决策和科学管理能力。

2020年度活动具体目标如下:

(1) 深入学习贯彻党的十九大和十九届四中全会精神。强化理论武装,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实用党的创新理论武装头脑、指导实践,服务国家发展战略,推进首都治理体系和治理能力现代化。

(2) 大力弘扬科学精神,助推创新驱动发展。重点关注科学方法、科学精神、科学文化的培养。弘扬求真务实、不懈探索、勇于创新、兼容并蓄、宽容失败的科学精神。普及创新是引领发展第一动力的理念,倡导创新文化,加快

国际科创中心建设。

(3) 深入开展主题科普活动,普及科技知识共创美好生活。结合全国科普日活动主题,围绕乡村振兴、创新创造、绿色发展、卫生健康、人工智能、区块链、量子通信等前沿科技以及涉及公众“衣、食、住、行”的新技术新业态,展现智能与生活的融合以及技术迭代对未来智慧生活的影响,使公务员进一步了解科技创新对持续改善民生的推动作用。

2、实施过程和工作成效

项目结合全国科普日主题,根据疫情防控实际情况,采取线上、线下相结合的方式开展。根据公务员科普需求设计科普课程84门,筛选科普师资64人,面向北京市13个区和3个市属委局,全年共开展公务员科学素质大讲堂活动32场,受众公务员12018人次。开展科普一日活动2场,受众公务员2997人次,综合满意度达到96.94%。

2.1. 精心策划,创新形式,推动项目有效开展

(1) 结合新形势,实现精准科普。结合新形势新要求,对课程设计进行了深入研究探讨。结合十九届四中全会精神、京津冀协同发展、“一带一路”建设、乡村振兴、优化营商环境、人工智能、大数据、传统文化等20多个热点问题设计科普课程,并甄选优秀师资。

(2) 广泛开展调研,制定线上及线下相结合的科普活动方案。因为疫情的特殊情况,无法大规模开展线下培训,为有效解决问题,通过电话调研、与科研院所专家沟通,不断征求意见。联合制定了《2020年北京市公务员科学素质提升项目实施方案》、《公务员科学素养云培训合作方案》,得到了主管部门的认可。

2.2. 扎实推进,取得实效,助力公务员科学素质提升

(1) 顺利开展公务员科学素质大讲堂活动。市科协联合市委组织部向全市各区及部分市属委办局发送了科普课程预选目录,各单位按照实际需求选题,并按计划开展讲座,通过线上及线下相结合的方式全年共完成讲座32场,受众12018人次。



北京市商务局
公务员科学素质大讲堂

(2) 结合各区科普需求,联合开展系列讲座活动。为进一步贯彻落实首都城市战略定位,满足各区多元化、系统化的培训需求,为各区提供了系列的科普课程。围绕区域发展、新技术应用、身心健康等主题开展系列科普讲座,为海淀区、顺义区、昌平区、密云区、朝阳区和延庆区各组织了数场讲座,助力了公务员科学素质的提升。

北京市海淀区
公务员科学素质大讲堂



第一部分·围绕中心 服务大局



▲ 北京市顺义区公务员科学素质大讲堂



▲ 北京市昌平区公务员科学素质大讲堂



(3) 开展线上科普场馆参观。受疫情影响科普场馆参观采取线上的方式,组织公务员通过手机或电脑以360度全景方式走进中科院文献情报中心创新成果展、中科院科技创新年度巡展进行参观,及时了解科技创新发展的前沿

▲ 北京市密云区公务员科学素质大讲堂

趋势和最新动态,领会科学精神,拓宽科学视野。共开展科普一日活动2场,受众公务员2997人次。

2.3.开展科普活动调研,不断提升科普服务质量。

为了解活动效果及科普需求,建立网上调研系统。在活动结束后,通过扫码征求意见,了解需求,2020年共1372名公务员参与调研,满意率达到了96.94%,有93.8%的公务员认为迫切需要开展科普,62.32%的公务员希望加强能力素质的培训,56%的公务员希望加强政治理论及经济建设的培训,54%的公务员希望加强文化建设及心理健康培训等,为下一步课程设计提供了依据。

3、创新亮点

3.1. 课程设计严谨科学,科普内容顺应时代需求。

为保证项目的科学性、严谨性及时效性,邀请中科院、市委组织部、部分区及市属委办局专家征求意见,设计贴合公务员实际,紧跟时代步伐的科普课程,做到了课程精选,师资优选,得到了公务员的认可。侧重由“小科普”向“大科普”转变,即由单一、静态的科技硬知识向科技与人文、科技与社会以及科技发展反思等综合性动态的内容转变,更加重视科学思想、科学精神的传播,重视协调普及科学知识和弘扬科学思想、科学精神的关系。

3.2. 与全国科普日主题相结合,进一步增强活动吸引力和凝聚力。

活动与全国科普日主题相结合,营造舆论气氛,增强活动的吸引力和凝聚力。在活动开

展过程中,通过网络平台、制作背景板及讲座PPT等全面展示全国科普日主题,产生更大的影响力。

3.3. 突出创新性、互动性和体验性。

将科学素质大讲堂与科普场所参观、科普竞赛等相结合,开展科普一日活动。公务员既能看到国家重大科技成果,体验科技研发的过程,又能聆听最前沿的科技讲座,还能参与知识竞答,在底蕴浓厚、气氛轻松、形式多样的氛围中开展科普活动,得到了公务员的广泛认可。

3.4. 采取“线上+线下”培训相结合的方式开展科普。

首次通过线上直播的方式开展科普讲座及科普场馆参观,根据需求将优质课程制作成科普课件,供公务员线上学习,收到了很好的效果,参与人数超出了预期,有了明显的提升。

3.5. 利用多种信息化渠道进行宣传,打造科普品牌。

利用市科协网站、学院网站、北京继续教育网及各网站公众号新媒体,通过文字、图片、图文等形式对活动进行宣传,营造积极的科普氛围,让科普品牌入脑入心。

4、经验及思考

领导干部和公务员是《全民科学素质行动计划纲要》五大重点人群的重中之重,其科学素质水平将直接影响到政策科学化和科学管理水平,对全民科学素质提升也有着巨大的示范效应。为更好地了解公务员群体的科普需求,推进科普理论与实践双升级,从以下几个方面进行了积极思考和探索,并取得显著成效。

4.1. 内容上强化政治引领,进一步实现精准科普。

通过座谈、调研及在线问卷等形式了解公务员的科普需求,邀请科普专家参与课程设计、推荐优秀师资等。与市委组织部联合开展活动之后,加大了理论武装课程比例,将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为科普工作的首要任务,将中央党校专家作为理论武装专题的授课主体,不断加强对公务员及科技工作管理者的思想政治引领力度。

4.2. 构建全媒体宣传矩阵,打造品牌项目。

每年的启动仪式均邀请北京电视台、中国科学报、北京科技报等众多知名媒体对活动进行报道。制定科普宣传机制,营造宣传格局,利用各大网络媒体及新媒体等,通过图文等多种形式进行宣传报道,不断扩大科普活动社会影响力和知名度,让更多的公务员能够参与科普、宣传科普。

4.3. 挖掘科研机构潜力,体现北京全国科创中心特色。

注重挖掘首都地区科研机构的科普潜力。首都地区科研机构具有明显的学科特色和领域优势,其研究方向处于科学前沿,研究水平居于国内顶尖、国际领先的地位,在普及科学知识方面具有广泛的科技资源和地域分布优势,能够提供丰富的科技资源。

4.4. "线上+线下"相结合的方式开展培训。

线上利用北京继续教育网及公众号建立科普专栏,上传优质科普课程,供公务员在线学习,克服了时间、空间和教育环境限制等问题,使公务员能够随时随地按需学习,自由调整学习内容。

“决胜全面小康, 践行科技为民” ——首都科普联合行动科技企业开放日

◎ 北京科普发展中心 苏国民 马文轩

案例点评

企业不是科普日活动的旁观者和边缘主体。科技企业发挥自身优势,以展览展示、沙龙秀场、科教活动、科学实验、创新体验等多种形式开展特色科普活动,是科普日活动的发展趋势之一。

截至2018年底,我国的企业科协已达20312个,个人会员达290.2万人。企业科协已成为科协组织建设不可分割的一部分和推动企业技术创新的重要力量。科普工作是企业履行社会责任、塑造企业品牌的重要渠道,是推

广创新产品、挖掘市场信息的有效途径。

在科普日活动中,北京科普发展中心组织科技企业面向公众开放企业展厅、科研实验室、产品生产线等创新空间,邀请大众近距离接触科技企业最新产品及前沿技术,组织科研人员分享科技创新故事、讲解前沿科技知识等,营造了尊重科学、理解科学、参与科学的浓厚氛围。

1.总体思路和目标

▼
首都科普联合
行动科技企业
开放日主视觉



在全国科普日期间,北京市科学技术协会联合中关村科技园区管委会、北京经济技术开发区管委会共同举办“首都科普联合行动科技企业开放日”活动,旨在进一步推动科技创新和科学普及“比翼齐飞”,充分发挥首都高新技术企业展厅的资源优势,积极服务首都经济社会发展、服务公民科学素质提升,广泛开展社会化科普活动,营造良好的创新文化氛围,提升“首都科普”整体形象,为公众和科技企业之间搭建“互联互通”的桥梁,引导科技企业进入科普传播的主阵营,营造“到北京、看创新”的科普氛围,

活动以“决胜全面小康,践行科技为民”为主题,组织来自“三城一区”的30余家科技企业,面向公众开放科技企业展厅、科研实验室、产品生产线等创新空间,同期举办多项特色活动,展示首都地区科技创新成果,吸引零距离接触科技企业最新技术及产品,感受科技对生活的变革,聆听科学研究背后的故事,为全社会营造一种尊重科学、理解科学、参与科学的科学文化氛围。

2.实施过程和工作成效

2.1.启动仪式

2020年9月19日,首都科普联合行动科技企业开放日启动仪式在联想未来中心隆重举行,来自“三城一区”的35家科技企业参与了活动。北京市科学技术协会司马红常务副主席在启动仪式上对企业发出了“提升企业技术创新能力,发挥专业优势开展科普活动,扩大开放空间丰富科普供给”三点倡议。腾讯视频显示,启动仪式线上视频点击量达36.5万次。

企业开放日的线上和线下活动主要集中在9月19日-9月25日,“科普大V对话科技带头人”、植生机智能种植体验空间等特色活动广受关注。截至10月2日,科技企业开放日宣传片

首都科普联合行动科技企业开放日启动仪式合影

播放量达77万次。利用融媒体平台扩大宣传,最终实现了“首都科普”微博话题阅读量超过9千万次。



2.2.云游科技企业及特色活动

9月19日至20日,和能人居、农信互联、九天未来和广联达四家企业在线下开放科技企业展厅,让公众通过小程序预约就可以走进曾经“高大上”的高科技企业进行学习参观。广联达的数字建筑体验馆让参观者体验到了未来世界中智能手段在生活中的各种应用,为公众打开了通往未来世界的一扇窗。开放期间,参与企业依托网络平台,在线展播科技企业宣传片,运用VR、AI等三维手段引导公众在线游览科技企业展厅。9月21日至23日,凌云光学、编程猫、九天未来分别在线下举办特色活动。作为科普界的网红地标,九天未来航天科技实验室,吸引了大批公众,工程师系统地观众们演示了卫星测控软件,带领大家参观太空创科实验室及卫星制造洁净间,了解卫星是怎么构成的……

2.3.科普大V对话企业科技带头人

9月25日,邀请科普大V——中国科学院计算技术研究所研究员王元卓和中国科协资深科学传播专家吴宝俊老师带领大家一起云上游览联想未来中心,追寻科技之光,探索无限未来!科普大V和技术大咖得思想碰撞,带来了一场异常丰盛的科普盛宴。活动全程在B站

第一部分·围绕中心 服务大局

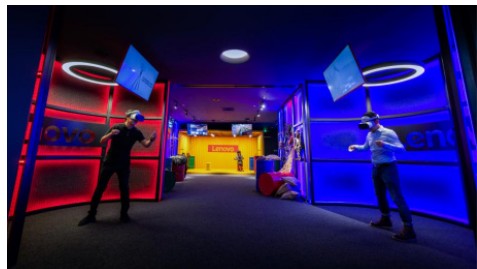
直播,直接覆盖人群达 120 万人次,受众反馈良好。



广联达的数字
建筑体验馆



植生机智能种
植体验空间



联想未来中心

2.4. 北京科学教育场馆联合行动

充分调动北京科学教育场馆、科研院所、高等院校等科普机构积极性,结合时事热点,发挥场馆自身优势与资源特色,广泛开展主题展览展示、专题研讨交流等系列科普活动以及“一馆一品馆藏之星”特色展教活动等,坚持“互动性、体验性、群众性”的科普特色。在全国科普日期间,共征集到来自北京自然博物馆、古动物馆、古观象台、北京汽车博物馆、密云科技馆等29家科学教育场馆申报的线上线

下活动共计238场,活动主题涵盖航空航天、自然生物、地球物理、地质水文、人文历史、电影文艺等众多领域,辐射人数达1800万,线上参与人数占参与总人数的90%。

3.创新亮点

3.1. 科技企业成为科普生力军

作为活动承办方的北京科普发展中心积极组织动员科技企业加入科普阵营,充实科学传播新力量,助力首都科技创新中心建设。组织科技企业面向公众开放创新空间,以“科技企业展厅”为核心,邀请大众近距离接触科技企业最新产品及前沿技术,面对面与企业技术人员交流互动。滴滴出行、广联达科技股份有限公司、北京凌云光技术集团有限公司等知名科技企业积极开展了丰富多彩的线下活动。

3.2. 积极探索“科技+”科普新形式

科普活动内容要贴近百姓,融入生活,更要顺应潮流。2020年首都科普联合行动积极拓展“科技+文化”的内容载体,中国园林博物馆、中国电影博物馆、北京古代建筑博物馆、北京动物园等场馆的活动策划紧扣公众关切,内容注重与人文历史相结合,深入浅出,更加贴近生活和时尚前沿。北京古代建筑博物馆开展“古建筑思想与技术主题科普活动”,在工作人员的引导下,公众在领略中国古代建筑之美的同时,利用观察、比较等科学方法,了解中国古代建筑独特的建筑技艺,探究中国古代建筑的科学思想和方法,感受中国传统建筑的科学魅力。中国园林博物馆结合园林科学、建筑及园林文化等方面内容,组织开展以“畅享园林科学 共建美好家园”为主题的科学展教活动:在秘密花园开展的“园林课堂”中,青少年通过“了不起的斗拱”、“拉不开的书”等精彩课程,探究实验过程,体验科学乐趣;园博馆科普

老师身穿传统服饰,与公众开展“寻园识君”互动活动,让公众了解园林艺术、感受科学魅力,获得公众的一致好评。

3.3. 高效利用线上、线下融媒体平台

受新冠疫情影响,在无法正常开展线下活动的情况下,引导场馆开拓思路,大胆采用线上线下相结合的新模式开展活动。

众多场馆选择了公众喜闻乐见的网络直播形式:中国核工业科技馆开展“云端看核”数字展馆展示;中国古动物馆、中国科学院国家天文台、北京大学地质博物馆等纷纷组织专业大咖开展科普直播,讲解科学知识,与公众在线互动;中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举办的科普创玩节活动,对线下开展的特色活动进行网络在线直播,累计在线浏览量达600万人次;联想未来中心等科技企业将自己的展厅拍成视频与公众分享。通过这些富有趣味性和主动性的线上活动,不仅让公众打破时空限制参与活动,近距离与知名科学家、科普工作者在线互动交流,碰撞思维火花,还将吸引公众在疫情之后走进场馆进行实地体验,为形成“到北京、看创新、学创新”的科普氛围,提升首都科普整体形象夯实基础。



科普大V线上直播活动

北京汽车博物馆线下活动



4. 经验及思考

4.1. 优化“首都科普”品牌输出,加强活动宣传力度

2020年首都科普联合行动围绕品牌核心内容,统一视觉标识,精准策划主题,注重提升品牌形象,充分利用融媒体手段扩大活动影响力。其中2020年首次开展的“一馆一品”馆藏之星品牌活动受到公众的一致好评,参与场馆也纷纷表示愿意将“一馆一品”馆藏之星品牌活动持续开展下去。社会影响力的增加,会有效提升科教场馆和科技企业的重视程度,自发产生向心力和凝聚力,为扩大科普圈层,提升首都科技创新软实力,实现科普可持续发展奠定了良好基础。另外,要拓宽品牌活动的宣传渠道,与各大媒体深度合作,让更多的民众知晓首都科普活动并能够积极参与进来。

4.2. 深挖北京科普资源,加强社会化科普联合行动

首都作为科技创新中心,科普资源丰富,人才优势明显。要充分利用好高校、科研机构、高新企业、科技工作者等一切可以团结起来的力量,搭建平台,促进科普资源的进一步整合。要创新工作模式,探索多元化合作形式,促进“馆馆联合”和“馆校合作”,实现资源的有效利用和需求的精准对接,共同构建好高质量发展的首都科普事业新局面。

全域科普 多维展示 ——2020年全国科普日天津市全域 科普工作成果展

◎ 天津科技馆 王琳 张桂

案例点评

全域科普是天津市科协的重点工程之一，中国科协2019年、2020年连续两年将支持天津开展全域科普试点工作写入中国科协工作要点。天津科技馆在2020年全国科普日活动期间策划实施的“天津市全域科普工作成果展”，以高水平的会展标准，梳理提炼和集中展示了全域科普工作的天津模式、天津经验、天津特色与天津成绩。

培养和发现典型，研究和推广典型，是科普工作行之有效的做法。借鉴天津全域科普发展理念和思路创新、工作方法和路径创新、制度机制和模式创新，挖掘天津全域科普工作在社会化协同、规范化建设、智慧化推动和全民参与共享等方面的普适性规律，结合地域的差异性和经验的特殊性，正确处理好个性化与共性化的关系，可以为各地各级科协推进全域科普工作提供有价值的参照。

1、总体思路和目标

习近平总书记强调，科技创新、科学普及是实现创新发展的“两翼”，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。开展全域科普工作是贯彻习近平总书记关于科普工作重要指示精神的生动实践，是落实《全民科学素质行动规划纲要实施方案（2016-2020年）》的重要举措。

在2018年第二届世界智能大会期间，天津市委书记李鸿忠、中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏共同提出全域科普的理念，其后多次对该项工作作出指示批示、提出要求。2019年，天津市委、市政府印发《关于大力推进全域科普工作的实施意见》，全市上下推动全域科普工作向深向实，初步形成了“全领域行动、全地域覆盖、全

媒体传播、全民参与共享”的工作格局，取得了阶段性成效。

为了总结近年来全域科普的工作成果，在2020年全国科普日期间，天津科技馆策划实施“天津市全域科普工作成果展”，集中展示全市在推进全域科普工作中的经验、做法及成效，旨在进一步动员和凝聚各级科协组织、各有关部门和广大科技工作者积极投身全域科普工作实践。

2、实施过程和工作成效

展览共分为习近平总书记科学普及要论、领导重视、全领域行动、全地域覆盖、全媒体传播、全民参与共享、保障有力、成效显著等八个部分。

展览以图文为主，配合全域科普主题视频，通过近千张图片，展示了天津全市上下按照“市统筹、区中心、街道（乡镇）落实”工作思路，大胆探索、深入实践，建立党委领导、条块结合、区域为主的领导体制和统筹谋划、上下联动、协同推进的工作机制，全面加强科普阵地建设、科普力量建设、科普资源建设，着力打通科普为民利民惠民“最后一公里”，推动形成了全域科普“全领域行动、全地域覆盖、全媒体传播、全民参与共享”的工作格局。展览呈现了全域科普服务创新发展、服务公民科学素质提升、服务基层治理的显著成效，特别是在抗击新冠肺炎疫情期间，全域应急科普和防疫科普在引导群众科学防控、稳定社会心理、服务防控工作大局等方面发挥了重要作用。

自2020年天津市全国科普日期间面向公众展示以来，得到了各有关单位、各级科协组织、广大科技工作者的支持和响应。同时，作为主题展览在中国科协、天津市委在津共同举办的“全域科普工作和基层科协组织建设现场

会”向省市科协进行展示，多角度、全方位地呈现了协调联动、多元并举的全域科普“天津模式”，为不断推进全域科普发展理念和思路创新、工作方法和路径创新、制度机制和模式



全领域行动

深入推进全域科普

全领域行动 积极行动 协调推进

市科协、市科技局积极履行全域科普牵头部门工作责任，发挥市全民科学素质实施工作办公室和市科普工作联席会议机制作用，组织开展调研交流、工作培训、考核监测，推动科普平台和人才队伍建设，举办科技周、全国科普日等科普活动，推动全市各领域、各区全面落实全域科普工作任务。

全域科普十一项专项行动

各地域科普品牌行动

科普基础设施提升行动

科普资源网络建设行动

科普人才队伍建设行动

青少年科学素质提升行动

老年科普和公民科学素质提升行动

城镇科普进企业、农村科学素质提升行动

农村科学素质提升行动

科技志愿服务行动

市科协定期召开工作推进会，全体局级领导带队深入各区、街道、乡镇、社区、村、学会、企业基层广泛调研，指导基层落实全域科普工作。

2020年全国科普日

市科技局发挥市科普联席会议机制作用，在规划制定、平台建设、专业人才队伍建设上持续发力，推进全域科普工作。



创新提供思路。

3、创新亮点

3.1. 创新凝练，以内容聚媒体

展览内容详实、主题鲜明，在总结全域科普工作开展情况的基础上，对好做法好经验进行了凝练和推介，得到了新闻媒体的广泛关注。天津新闻、津云、今晚报、交通广播、今日头条等众多知名媒体均第一时间进行了不同视角的报道，反映出展览积极尝试以内容聚媒体的成果。

3.2. 资源共享，展览效能放大



科普日主场活动后，展览设在天津科技馆临展厅面向公众展出，配有专门讲解员，向各区科协、有关单位进行介绍宣传。2020年中国科协“全域科普工作和基层科协组织建设现场会”期间，作为主题展览面向各省市科协、科普专家展出，通过多重效果和反复修改，迭代展示全域科普的整体效能。

3.3. 云上观展，激活展览新思路

新冠疫情来袭，“云上观展”走入公众的视野。天津科技馆在严抓疫情防控的同时，激活展览新思路，对全域科普工作成果展的展陈资源进行了梳理，在“科普天津云”平台上同步展出。展览打破全景呈现的传统思维模式，以突



出内容为主, 根据网络展示形式的特点与公众的阅读习惯, 对图片和内容进行重新调整、适配, 扩大展览的广度与深度, 同时实现展览的

全民参与共享

资源共享、云端同步。

4、经验及思考

4.1. 需求导向, 务求创新

创新是科普最深沉的“底色”, 提升科学素质是科普的终极目标。随着社会不断进步, 不论是在内容上还是在渠道上, 公众对科普的需求都呈现出多元化。为满足公众日益增长的科普需求, 推进全域科普必须在“普及”上下功夫, 云上观展就是一次极为有益的尝试。创新科普方式, 将现有科普资源与新兴传播方式结合, 实现了科普资源的“再发现、再加工、再传播”, 增强了公众的参与性。

4.2. 问题导向, 务求实效

面对内容庞杂、场地紧张、经费不足等问题, 天津科技馆以问题为导向, 因地制宜, 逐一破题。在展览内容的策划设计中, 因应展示时间、场地等的多次变化, 综合考虑效果、成本、实用性等各方面因素, 迭代调整展示内容、版块、思路, 整合了展览内容, 梳理了展线脉络, 务求内容精准翔实、展示新颖别致, 得到了各方面的广泛好评。

4.3. 多级联动, 展现全域科普新作为

展览以推动全域科普工作向纵深发展发展为理念, 基于全局和开放的综合考量, 以全领域、全地域、全媒体、全民参与为主线, 全方位地展示各委办局、各区县、各媒体自大力推进全域科普以来探索的新做法、取得的新成就和呈现的新风貌。通过图文展示、线下宣传、线上联动的形式向公众全方位地解读天津市全域科普工作成果, 在展示工作成绩的同时, 为各有关单位提供了展示平台, 有效提升了全域科普的动员力。

云上观展



凝聚“1+12+N”工作合力, 加出内蒙古气象科普多点开花新成效

◎ 内蒙古气象局办公室 王祯晗 汝凤军

案例点评

气象科普工作是社会公益性事业。发展气象科普事业有助于提高公众的防灾避险自救能力,能够尽可能减轻气象灾害给人民带来的生命财产损失。

内蒙古气象局在全国科普日活动中开展了组合式创新的探索:一是上下联动,在“带动引领”上做文章。充分发挥气象部门垂直管理的优势,在安排部署上做到以上率下,凝聚“1+12+N”部门的力量,策划开展气象科普“四进”活动。二是左右协同,在“形成合力”上下功夫。积极参加自治区、盟市、旗县的全国科普日主场活动,与自治区科技馆联合推出气象科普讲座。三是整合媒体,在“立体传播”上花力气。积极利用影视、网站、微博、微信、直播等新媒体,依托三级宣传矩阵,设置“全国气象科普日”专栏,开展微博抽奖活动。

1、总体思路和目标

内蒙古自治区气象局以“决胜全面小康,践行科技为民”主题,充分发挥垂管单位优势,

积极凝聚“1+12+N”(1个区局本级、12个各盟市气象局、N个旗县区气象局和气象台站)工作合力,全区气象部门携手开展2020年全国科普日活动,将气象科普融入自治区全国科普日活动总体布局,围绕普及气象知识、弘扬科学精神,积极宣传气象监测预报服务对保障经济社会可持续发展和人民安全福祉的作用,展现气象事业发展成就,增进社会对气象工作的关注理解。在积极参加各级主场活动的同时,策划开展了气象科普“四进”、“恐怖的龙卷风”气象科普讲座、“网络全国气象科普日”等多项活动,呈现了气象科普活动形式不断丰富,气象科普覆盖人群不断扩大、气象科普品牌化不断形成的新局面,为自治区科普工作献力、增力、助力。

2、实施过程和工作成效

2.1. 高度重视,切实加强组织领导。为组织好全国气象科普日活动,内蒙古自治区气象局精心策划,统一部署,成立了以分管副局长

为组长,各处室、直属单位分管负责人为成员的领导小组,制定了《内蒙古气象局2020年全国气象科普日活动工作方案》,充分发挥气象部门垂管单位优势,在安排部署上做到一级带动一级,一级引领一级,凝聚“1+12+N”部门力量,形成各负其责、协调配合、互相联动的工作机制,共同组织开展好科普日期间内蒙古气象部门的科普活动,周密的部署为活动的顺利举办提供了强有力的组织保障。

2.2.主动融入,积极参加自治区、盟市、旗县的全国科普日主场活动。内蒙古气象局积极参加自治区全国科普日主场活动,作为应急科普展区的展示单位之一,为社会公众准备了丰富多彩的气象科普盛宴。在活动现场,气象部门展示了风向风速测定仪实物,1:30风云四号气象卫星、新一代多普勒天气雷达、人工增雨飞机、新版地面气象观测站模型等10余类科普展品和8种气象科普图书。6名志愿者细致讲解了气象观测、天气预报制作、人工影响天气等方面的气象科普知识。讲解内容广受社会公众的喜爱,1:30风云四号气象卫星更是吸引了大量小朋友的“围观”。全区气象



内蒙古霍林郭勒市小学小朋友正在画出他们眼中的“气象”

小朋友在全国科普日主会场认真了解人工增雨飞机

部门6家单位获评自治区科普教育基地,分别是:锡林郭勒盟气象局、包头市气象局、四子王旗气象局、索伦国家基准气候站、霍林郭勒市气象局、鄂尔多斯市气象局。全区盟市、旗县区气象部门积极参加了当地科协组织的“全国科普日”主场活动。

2.3.创建品牌,积极推动气象科普“四进”。全区气象部门主动让气象科技和气象知识“走出去”,各级气象部门在当地人员密集场所、社区、学校等布设展区,组织专家向民众讲解气象科技发展现状、当地气象灾害知识和防范应对基本技能,发放宣传手册、气象法律法规等资料。各盟市、旗县气象局组织气象志愿者走进农村牧区,为农牧民讲解气象科技应用以及干旱、洪涝、黑白灾、低温冻害、霜冻等农业气象灾害的影响及应对措施。包头市气象局到北京师范大学包头附属学校开展气象科普进校园活动。在当期“主播话气象”节目中,呼伦贝尔市气象局工作人员带领两名小学生现场做了“风力测试”的小实验。通辽市库伦旗气象局联合多部门到田间地头开展科普下乡活动。在科普日活动期间,全区共发放气象宣传资料5万余份,举办科普报告会、讲座10场。



2.4.强化合作,与自治区科技馆联合推出“恐怖的龙卷风”气象科普讲座。内蒙古自治区气象局与内蒙古自治区科技馆深入开展合作,以《恐怖的龙卷风》为主题,开展了气象科

第一部分·围绕中心 服务大局

普主题讲座，讲座通过视频录制的形式推广，并在气象局和科技馆双方的新媒体平台推广。内蒙古气象新媒体平台视频浏览量达82.9万人次，内蒙古晨报、名城早报等媒体予以关注转发。

2.5. 创新形式，气象“网络全国科普日”精彩纷呈。全区各级气象部门积极利用影视、网站、微博、微信、直播等新媒体，开展形式多样的网络科普和互动活动，并依托自治区、盟市、旗县的三级宣传矩阵，设置了“全国气象科普日”专栏。依托全国科普日，@内蒙古天气微博账号开展了“说出你与24节气的故事”的微博抽奖活动。

3、创新亮点

3.1. 重联动，强合作，全区气象部门共同为“全国科普日”献力。充分发挥垂管单位优势，共同做好“全国科普日”期间的气象科普工作，一方面为自治区整体全国科普日安排贡献力量，积极参加各级主场活动，另一方面集中在网络平台推送气象科普知识，集中组织各类线下活动，为组织好“全国科普日”活动发挥内蒙古气象行业作用。

3.2. 重创新，强效果，线上直播活动为“全国科普日”增力。内蒙古气象部门的“全国科普日”活动，不仅包括传统的线下科普“四进”，更包含当下热门的直播等科普形式。包头市气象局、鄂尔多斯市气象局、兴安盟气象局分别围绕风电防雷、气象与消防联合科普、气象扶贫带货与探空气球放飞等主题进行了网络直播，直播观看量达30万人次，科普效果进一步提升。

3.3. 重基础，强产品，开发气象科普资源为“全国科普日”助力。在全国科普日前，内蒙古气象局承办了全国第二届气象短视频大赛（内蒙古分赛区）活动，比赛共收到来自内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省和辽宁省地区的气象部门干部职工和社会各界气象爱好者投稿作品168部，充分调动了全区气象干部职工以视频语言讲好气象故事的积极性。参赛视频作品中有大量的短视频均为气象科普内容，不仅涌现出一大批优秀气象短视频创作者，也为积累大量气象科普素材，为气象科普工作储备了优秀人才。

4、经验及思考

4.1. 气象科普的重点要更明确。全球变暖背景下，极端天气气候对各行各业和人民群众安全的影响日益加剧，公众对于气象防灾减灾以及应对气候变化的科普需求进一步提高，要重点做好这类内容的科普。

4.2. 气象科普的方式要更活泼。随着公众信息获取方式发生变化，气象科普多元化、差异化需求日益明显，要求气象科普更有内涵、更具特色，信息推送更及时、更精准，服务更贴心，要求依托全媒体传播进行多样化展示、多介质推送，从而让气象科普活起来，更富吸引力和影响力。

4.3. 气象科普的人群要更全面。要面向青少年特别是在校学生、农民、城镇劳动者、领导干部和公务员等重点人群，普及气象科学知识和气象科学方法，传播气象文化，激发气象科学兴趣，倡导科学思想，弘扬科学精神，有效提升公众气象科学素质，为全民科学素质的提高作出气象工作者的贡献。

哈尔滨市科普日活动精彩纷呈

◎ 黑龙江省哈尔滨市科学技术协会 姜海波 李冰

案例点评

习近平总书记指出,“我们着力实施人才强国战略,营造良好人才创新生态环境,聚天下英才而用之,充分激发广大科技人员积极性、主动性、创造性”。以科普日活动为契机,哈尔滨市科协牵头组织开展“哈尔滨市科技创新贡献市长特别奖”选评活动,表彰奖励在科技创新领域取得突出成绩的市民和集体,加大科技人才举荐力度,充分发挥了科协在发现、培养人才方面的权威性和公信力。

加强科普平台建设,是科普日活动载体建设的重要内容,也是形成全社会共同参与、共同推动科普工作发展良好氛围、提高公民科学素质的基础和保障。哈尔滨市科协围绕“学习型、服务型、创新型”的“三型”方针,构建科普活动平台、科普宣传平台、科普设施平台、科普队伍平台,为科普日注入了长效化的因子。

1、总体思路和目标

9月19日,2020年哈尔滨市全国科普日活动线上线下全面启动。活动以“决胜全面小康、践行科技为民”为主题,以弘扬科学精神、普及

科学知识,充分展现科技进步对实现全面小康、打赢脱贫攻坚战、满足人民美好生活需要的重大作用为宗旨。市科协联合市委宣传部、市教育局、市科技局、市应急管理局、市农业农村局和市卫生健康委共同主办。以为广大市民提供科技盛宴,助力提升市民科学素质,向公众宣传创新科技推动经济社会发展,进一步提升公众对科技进步和科普服务的获得感,激发广大公众的创新创造创业热情为目标,在全市范围共开展70项主题活动,其中哈尔滨市科协牵头开展12项。

2、实施过程和工作成效

2.1.认真做好部署工作。哈尔滨市科协联合市委宣传部等六部委,认真总结和传承往届全国科普日活动经验,制定科普日主场活动方案。重视发挥各级科协组织在科普工作中的主力军作用,紧紧围绕科普日活动方案,做好先期动员工作,发动各区县市科协、学会、科普教育基地、大学、科技企业全员参与,重点开展全国科普日哈尔滨主场活动和全国科普日系列

第一部分·围绕中心 服务大局

联合行动。基层科协填写全国科普日活动表,市科协收集整理后形成科普日活动安排表,明确任务、凝聚力量、协调配合,有序开展全市的科普活动。

2.2. 大力渲染科普氛围。在全国科普日期间,全市科技工作者深入农村、社区、学校、企业等开展广覆盖、多形式的科普联合活动。采取公众易于理解、接受、参与的方式宣传科普知识,贴近生活、贴近群众、贴近实际,提高科普的吸引力和公众的参与度。向公众宣传创新科技在经济社会发展中的推动作用,进一步提升公众在科技进步和科普服务方面的获得感,激发公众的创新创造创业热情。加大科普日宣传力度,利用媒体、借助平台,在哈尔滨日报、新晚报、北京科技报等媒体上宣传报道,在哈尔滨科普微信公众号上对开展的每项活动进行跟踪报道,各活动节点在全市范围内掀起科普热潮。同时,引导公众了解和掌握卫生健康知识,增强防控意识,助力打赢疫情防控人民战争。

2.3. 活动成效显著。在全国科普日期间,哈尔滨市科协开展一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的科普活动,大力弘扬科学精神,普及科学知识,传播科学思想和科学方法,推广先进的实用技术,不断提高人民群众的科学文化素质和技能,取得了良好的社会效果。第十一次中国公民科学素质抽样调查结果显示,哈尔滨市公民具备科学素质的比例达到11.1%,超过全国10.56%的平均水平。较2015年哈尔滨市公民具备科学素质的比例(6.2%)增加了4.9个百分点,全国科普日活动为提升全市的公民科学素质发挥了重要作用。

3、创新亮点

3.1. 广泛组织开展联合行动。由市科协主

办、哈尔滨广播电视大学承办的大学生电商创客实训,为大学生创新创业提供服务平台。培训合格后,市科协根据培训成绩和表现,聘请学员成为哈尔滨市农技协“优选到家”电商平台销售员,并有机会代理哈尔滨农技协优质的品牌农产品。共举办了4场大学生电商创客实训活动,培训在哈高校大学生400人。市科协与市党员教育中心联合开展了哈尔滨市党员干部科学素质提升大讲堂活动,2次讲座2次重播共吸引约20万人次观看,受到广大党员干部尤其是农民朋友的普遍欢迎和高度评价。市科协与市农科院、市教育局、市教育学会联合组织开展了第四届中小学生“远程同步种植活动”,向中小学生赠送了3万余棵蔬菜小苗,3万余名学生参与了认领种植。市农科院通过微信公众平台远程同步指导学生们进行种植。市科协与黑龙江大学国家甜菜种质中期库联合开展了种质资源科普进校园活动。香坊区公滨小学和平房区新疆第一小学、第五十五中学三校师生共约600人参加了活动;

“种质资源科普开放日”活动



3.2. 将科普工作与疫情防控相结合。疫情时期响应国家避免聚集的号召,通过网络直播、网上答题、视频会议等新媒体传播手段开展科普活动,扩大科普受众面。用视频会议的方式组织召开了哈尔滨市农村专业技术联合会工作会议和科技志愿者协会联合会工作会议。以城市垃圾分类为主题,开展了第三期全民科学素质网络竞答活动,直接参与答题人数约为15万人,分享浏览量达到40余万人次。通

过现场直播课堂讲座加操场参观防疫科普展板的形式,组织开展了“防疫知识进校园”活动。共开展50场活动,受众达3.6万人次以上。



中小學生防疫
健康講座

3.3. 品牌工作享誉全国。以提升青少年科学素质和“双创”意识能力为使命的青少年科普活动站,是市科协享誉全国的工作品牌。2020年,哈尔滨市科协成功申报中国科协地方科协深化改革工作试点,获得支持资金10万元。市科协通过公开招标,采购了5套科普设备,建立了5个青少年科普活动站;哈尔滨市科普体验行活动是由哈尔滨市科协主办的一项大型公益性科普活动,也是哈尔滨市重点科普品牌工作之一,在全国科普品牌创建工作中占有重要位置。哈尔滨市“科普体验行”为广大公众打造形式新颖、特色鲜明的科普活动,广大市民通过参观现代化科普场馆,可以感受到科技的独特魅力。



3.4. 承办政府大型科技类奖项评选活动。按照《哈尔滨市长特别奖选评表彰办法》有关

部署要求,市科协牵头组织开展哈尔滨市科技创新贡献市长特别奖选评活动,表彰奖励在科技创新领域取得突出成绩的市民和集体。9月19日,在全国科普日期间正式开启网上申报工作,在全市范围内广泛动员、广泛宣传,带动和示范广大科技工作者投身创新驱动发展主战场,掀起科技创新发展的高潮。



▲
承辦哈爾濱市
長特別獎選評
表彰活動

4、经验及思考

在科普日活动的常态化开展中,哈尔滨市科协不断总结经验,巩固成果,查找不足,完善提高,将在以后的科普日活动中更好地完成以下几点:

4.1. 加大科普宣传力度。发挥职能作用,站在更高的角度,以更强的责任心,用更加有效的方法,加大科普宣传的力度,营造良好的科学氛围。利用媒体,借助平台,提升人民群众对科技重要性的认识,引导鼓励群众相信科学,反对迷信,提高公众的科学文化素养,倡导科学、文明的生活方式。

4.2. 加强科技人才队伍建设。与科技工作者紧密联系,扩大科协覆盖面,把科协建设成开放型、枢纽型、平台型的群团组织。加大科技

◀
“科普体验行”
活动

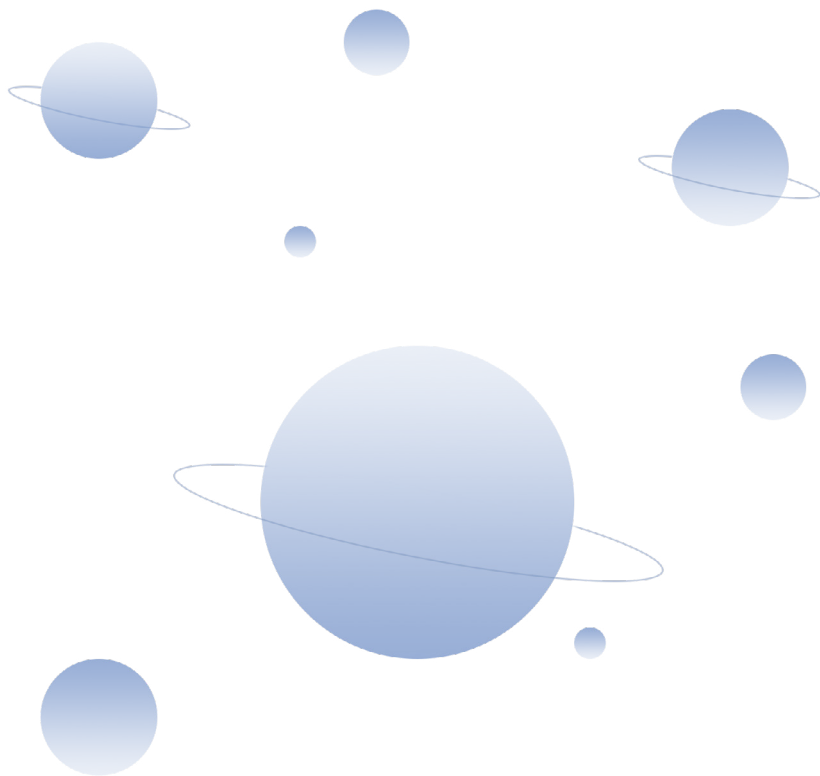
第一部分·围绕中心 服务大局

人才举荐力度,充分发挥科协在发现、培养人才方面的权威性和公信力,充分发挥学术团体、老科技工作者协会作为高端人才蓄水池的功能,为党委和政府科学决策提供智力支持和服务。

4.3.加强科普平台建设。构建科普活动平台、科普宣传平台、科普设施平台、科普队伍平台,形成全社会共同参与、共同推动科普工作发展的良好氛围。利用电商平台、科普活动站、青少年科普活动站、科普示范基地、科普联播

屏、科普公众号等有效平台,深入开展科普系列活动,全面提升公民科学素质。

4.4.打造科普品牌活动。持之以恒推进科普工作,广泛开展贴近基层群众的科普活动,更好地服务群众生产生活。在重点人群、重点活动、重点项目、重点内容上下功夫,突出特点,形成特色,打造成效显著的科普品牌。创新科普内容和科普方法,积极推进科普信息化建设,做好科普工作的主力军。



“科技创新助力精准脱贫”主题活动

◎ 江苏省南通市农业农村局 徐志勇 顾婷婷

案例点评

2020年全国科普活动日的主题是“决胜全面小康、践行科技为民”。因地制宜组织实施科技帮扶项目,引入科技专家和技术资源,把“科技为民”工作做实、做细、做好,实现从扶贫到智志双扶,把产业振兴、人才振兴与乡村振兴有机结合起来,是脱贫攻坚战役取得根本性胜利的基本保障。

“科技为民”是脚踏实地干出来的。南通市农业局通过农业专题科普、现场集中咨询、借力新媒体、进村入户等接地气、见实效的方式,利用特色观摩、比武切磋、科技服务和政校合作,真真切切地解决实际问题,扎扎实实地传播实用技术,将“科技创新助力精准脱贫”无缝嵌入科普日活动,提升了农民的获得感和满意度。

1、总体思路和目标

普及科学知识、弘扬科学精神,营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围,真正把先进、实用的农业科技送到农村、送给农民,切实提高农民科技意识和农业科学水平,以“科技创新助力精准脱贫”为活动主题,将

新时代“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念融入全国科普日活动。做到既有专题、有特色、有热潮,又真正贴近基层农业实际需求,营造良好的科技氛围,在脱贫攻坚的收官之年用农业科技创新助力南通市高质量发展和乡村振兴。

2、实施过程和工作成效

成立以局主要领导为组长,分管领导为副组长的全国科普日活动领导小组,全面协调活动的开展和落实,根据确定的“科技创新助力精准脱贫”活动主题,由科技教育处牵头负责科普主场活动,各条线部门(单位)分别开展特色活动,务求农民满意,取得实效。

农业专题科普,有质有量。开展农业转基因生物安全科普宣传活动,发放农业转基因相关科普读物、视频CD、宣传折页,组织农业转基因知识培训;开展新的《江苏省种子条例》解读,编发条例解读手册;开展植物新品种保护科普宣传,公布举报监督电话,接受现场咨询,利用进社区、科技入户等平台,设立展板和横幅;开展全市秸秆综合利用专题

第一部分·围绕中心 服务大局

科普宣传活动,制作专题宣传片,组织对海门区富诚公司秸秆加工机制碳现场、鼎丰公司生物质颗粒生产现场、金盛山羊专业合作社饲料化利用现场等进行观摩;开展《农作物病虫害防治条例》宣传月活动,利用短视频、农技耘等平台转发宣传文稿、动画视频等,与市电台电视台合作播放宣传专题片及流动字幕,设立宣传点(栏、车)、标语等,组织服务队进村入户,邀请省站专家对全市植保人员开展专题培训活动。组织“大手牵小手 美丽乡村行”农业科普行活动,引导和培养青少年立德立行,激发青少年热爱家乡、热爱农村的热情。



现场集中咨询,贴近基层需求。联合市科协,组织开展送科技下乡活动、科技宣传周活动,围绕现代农业发展,设立了十余个展台,开展现场集中技术咨询和服务,20多名长期从事农业技术研究和推广工作的专家,就农作物良种、转基因生物技术、病虫害防治、科学施肥、畜禽养殖、农业法律法规等方面接受

2020年度南通市农业农村局送科技下乡暨全国科普日活动现场

咨询,答疑解惑;利用三下乡、农业成果展、推介会等活动平台,展示科技强农的丰硕成果;发放各类农业技术资料、农作物优质种子、消毒药、渔业微生态制剂等放心农资,指导农户使用。



科技助农,发挥新媒体力量。为更好地在全市掀起讲科学、爱科学、学科学、用科学的热潮,积极探索科普宣传新途径、新方法,充分利用新媒体扩大影响力,提升宣传效果。党组书记、局长朱进华亲自走进电台直播间,与主播和果农一同宣传优质农产品的种植技术和良好特性,用直播带货方式真正为基层解决实际困难。

2020年度南通市农业农村局送科技下乡暨全国科普日活动现场



进村入户,与农民保持零距离。充分发挥农业科技人员、农业专家的特长,走村入户,与农民朋友面对面,真真切切地解决实际问题,

扎扎实实传播有用技术。活动期间,市水产技术推广指导站在各涉渔村举办河蟹养殖等专题培训,宣传水产养殖规范用药,通过平台对养殖户发送灾害防治信息,渔技110服务人员及时提供技术服务;市植物保护站在各村设立宣传站点,张拉横幅宣传病虫害防治技术并上门指导;市县科教人员走进村民家中,查访农村户用沼气的规范使用情况和利用率,为村民科普沼气使用安全知识;市作物栽培技术指导站走进田间,示范水稻机插测深施肥技术;市水产品质量检测中心深入养殖基地,就水产品质量禁用药和限制用药的限量及休药期等水产品知识进行宣讲科普。

据不完全统计,活动期间共组织各类科普讲座13场、科普咨询宣传10余场、各类体验活动10余场、技术培训10余场。发放各类宣传资料20000余份,发放玉米、蔬菜种子、消毒药、渔业微生态制剂等农资900多份。设立专项宣传点45个、宣传栏43个、标语500余条、宣传车24次,并开展巡回宣传咨询活动。全市参与活动人数达到20余万人,活动在全市引起了强烈的反响。

3、创新亮点

精准定位乡村振兴,积极探索科普新模式,确保活动能将农户、农企、农村真正需求的技术提供给受众,确保科普宣传发挥最大效力,确保把实用技术真正落到实地。

特色观摩。活动

期间,组织了新型经营主体培训班、智慧农业暨农业信息化培训班、食品安全和质量安全专题培训班等。根据对各培训对象需求的充分调研,有针对性地安排了省农业农村厅、省农科院专家进行技术讲座,确保讲座内容更充实、更实用、更权威。组织全市技术骨干、种养大户、基地体系等开展了水稻机插测深施肥试验示范、水稻穗期病虫害防治现场观摩、果园技术现场观摩培训、无人机驾驶插秧机示范观摩等集培训、观摩教学、解惑研讨为一体的系列活动。通过理论与实践的结合,最大程度提升基层农民、农技人员实际操作水平,推广新品种、新技术、新政策、新媒介,推进农业现代化和标准化程度,全面打造新型农业农村人才队伍。

比武切磋。组织全市农业职业技能优秀代表参加国家、省级农业职业技能比武、竞赛,通过理论知识和技能水平的切磋,展示南通市农业职业技能水平,学习其它省市长技。选派



南通市作物栽培技术指导站举办侧深缓混一次施肥技术观摩活动



19名专业盆景从业人员参加省人社厅和省农业农村厅共同主办的江苏省盆景职业技能竞赛暨全国盆景职业技能竞赛江苏预赛，共13人获奖，获奖比例和获奖等级均排名全省第一，其中1人获水旱类第一名，4人进入全省前十名。在第三届全国农业行业职业技能大赛农作物植保员江苏省选拔赛中，我市代表队3名选手分别被授予为“江苏省农业技术能手”、“江苏省技术能手”、“江苏省五一创新能手”和“优秀选手”等称号，代表队取得团体第二名的好成绩。

科技服务。向全市发布2020-2021年度农业重大技术推广计划，指导各县(市)区培育辖区内主推技术，确保农业重大技术到位率，推动农业技术成果在乡村振兴中落地生根。充分调动农业科技和科普工作者积极性，利用科技入户工程、农业产业各体系基地建设等项目平台，开展科技惠民、科普惠民活动。南通市富来威与农业部农机化所合作成果获中国农科院领导肯定，南通葡萄在全省优质葡萄评比中再获佳绩，水稻“一次轻简施肥、一生精准供肥”

▲
南通市植物保护站举办水稻穗期病虫害防治现场会

的轻简高效管理技术示范居全省领先水平。

政校合作。结合南通市高质量发展和脱贫攻坚，提供精准科普服务，充分体现科技在助力乡村振兴、助力人民美好生活的重要作用。与南通科技学院合作，成立了市乡村振兴战略研究中心，签订了乡村振兴合作协议，充分发挥学校的科技资源优势，

以年度为周期，长效开展课题调研和技术培训，更好地服务科技兴农。

4、经验及思考

科技走进人们的工作、生活、学习，最重要的途径就是科普宣传，全国科普日活动正是集中展示科技魅力的行动。对于农业部门来说，做好科普宣传工作，是保证农业主推技术到位率、农业科技贡献率等科技指标的重要手段。

做好科普宣传，一要做好研判，要深入基层，真正了解民之所需、民之所想、民之所急，要调查研究，及时了解农村的热点需求、难点问题，让科普宣传成为“及时雨”。二是要创新求变，要因地制宜地运用最有效、最高效的宣传模式，让科普宣传成为“播种机”。三是要保持久久为功的定力，要探索科技服务的长效模式，让科技力量在不断地提质增效后产生飞跃，让科普宣传成为“收割机”。

科普胶州 科技惠民

◎ 山东省胶州市科学技术协会 赵阳 郝艺楠

案例点评

常态才能常效，长效才能长久。科普工作需要一以贯之、久久为功，科普日活动是常态化科普工作的高潮而不是终点，建立常态化、长效化机制是科普日活动的关键。科普日活动盛况空前、热火朝天，日常科普工作冷冷清清、顿足不前，追求的只是“短期效应”。

胶州市在科普日活动中聚焦阵地统筹，多方联动开展，致力于实现科普主题、专业领域、受众年龄和职业的全覆盖。以主场活动为“点”，以全国科普日活动为“线”，以全年日常科普工作为“面”。通过以“点”带“线”，以“线”促“面”，“点线面”结合，不仅提升了全国科普日当月的科普活跃度，还带动了全年的科普工作。

1、总体思路和目标

2020年是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战决胜之年。胶州市科协紧扣“决胜全面小康，践行科技为民”主题，在市全民科学素质工作领导小组成员单位、各镇（街道）科协和有关单位的支持下，举办胶州市“全国科普日”系列活动，推出“1+N”联合行动，开展八大板块联合行动。

通过开展活动，聚焦、聚神、聚力弘扬科学精神、普及科学知识，扩大科普覆盖面、影响力和参与度，推动胶州市形成更加浓厚的“讲科学、爱科学、学科学、用科学”的氛围。

2、实施过程和工作成效

2.1. 沟通多方，联合部署

从2020年8月初开始，市科协以开展科技志愿服务活动为载体，拉开全国科普日活动的序幕，并制定下发了全国科普日实施方案。随后，市科协主动与市教体局、市农业农村局、市卫生健康局、市气象局、三铺龙拳研究会、科普剪纸志愿服务队、青少年创客活动中心等16家单位联系对接，研究部署全国科普日活动开展的具体事宜。

2.2. 活动丰富，亮点纷呈

2020年全国科普日活动期间，全市科协系统围绕活动主题，精心策划，共开展了98项形式多种多样、内容丰富多彩的主场和重点科普活动，免费或优惠开放30余家科普教育基地，举办20余场科普讲座，发放科普资料6万余

第一部分·围绕中心 服务大局

份,2万余人直接参与了全国科普日活动,8万余人(次)接受了较好的科普教育。

2.2.1.全国科普日胶州主场活动

主场活动依据活动内容划分为五大展区,分别为科技成果展示区、科技表演区、互动活动区、青少年体验区、科普宣传区等。在现场,16家参展单位展示科技成果、亮出先进科学仪器、带来科普表演,发放8000多份科普物料,主场活动气氛热度。



全国科普日胶州主场活动现场

图文并茂的科普工作风采墙、三铺龙拳健身操、无人机表演、科普大篷车科技体验,吸引5000多过往市民驻足观看,让公众与科学零距离接触,激发了群众接触、了解、探究科学的热情。



通过科普展板展示市科协工作

2.2.2.科技志愿服务联合行动

市科协联合多家单位,在各自辖区内的9个社区开展了一批具有针对性的科普宣讲活动。阜安街道科协开展针对社区疫情防控主题的科普知识宣传活动,胶西科协着重向全体居民进行防汛安全宣传,胶州市气象局通过线上平台进行气象知识宣传,三里河街道在辖区5个社区开展垃圾分类宣传活动,科协工作人员现场向社区居民宣传垃圾分类的知识,发放7600多份垃圾分类宣传册、可回收物垃圾袋,并指导现场近2000多名居民利用厨余垃圾制作环保酵素。

活动均由各单位结合自身职能,根据辖区实际分别组织开展。主题涵盖了居民生活的方方面面,内容贴近生活实际、贴近基层群众。活动惠及辖区群众10000多名,丰富了社区居民的科普文化生活。

2.2.3.校园科普联合行动

胶州市科协聚焦校园科普,举办“科普大篷车进校园”活动、“校园发明创造科普知识讲座”、青岛市青少年科技模型教育竞赛活动通讯赛,630多名学生们带着黑色的VR眼镜,走进虚拟世界,不禁伸手抚摸“动物们”,戴上3D眼镜看动画展,感觉展板上的动物都变活了。胶州振华教育集团以班级为单位开展了18场主题科普活动,让3500多名同学们受益匪浅,激发了青少年探索科学的好奇心。

2.2.4.科研团队联合行动

西安交通大学青岛研究院和机械科学研究总院青岛分院展示了3D打印、智能机器人服务项目,展示了智能制造先进技术,提高了群众对科普工作的支持度和参与热情。

2.2.5.农村科普联合行动

活动期间,送科技下乡宣讲队伍赴九龙街道王家村、里岔镇寺前村、胶莱街道沙梁二村等15个镇(街道)村庄进行“送科技下乡”活动,

邀请18位农业专家走入村庄一线,为2700多名大龄农民进行专业的农业技术讲解。举行“科普惠农”专项行动,结合市委宣传部“乡村故事会——身边人讲身边事”,举办26场活动。文化搭台、科普唱戏,通过到田间地头进行宣讲的科技志愿者,用通俗的“大白话”讲述科普知识,凝心聚力推动科普下沉和农业农村发展。

2.2.6. 卫生健康科普联合行动

市人民医院、市疾控中心、李哥庄卫生院等单位开展卫生健康咨询活动和大型义诊活动。实施健康知识普及行动,为2200多名居民解答健康疑难问题,发放3400多份健康教育宣传手册,普及新冠肺炎防控知识,提高村民对健康知识的重视程度,为基层群众提供精准的科普服务。

2.2.7. 科普阵地联合行动

青少年创客活动中心举行“全国科普日·科技体验周”活动,三浦龙拳研究会设立线上健身操课堂,高凤翰纪念馆、大沽河博物馆、航天科技馆、紫云来科技探索院等30多家教育基地免费开放,吸引了3万多名群众参与其中,真

▼ 青少年创客活动中心“全国科普日·科技体验周”活动



正将科普阵地的引领作用发挥出来。

3、创新亮点

3.1. 聚焦阵地统筹,多方联动开展

以各级科协组织和科技工作者为主力军,协调各方力量,充分调动市教体局、市农业农村局、市卫生健康局等16家单位的积极性,构建大联合、大协作的科普格局。全市科技阵线的组织机构,积极开展了无人机体验、3D打印科技展览、智能服务机器人展示、“科普惠农行动”、农业科普展等24项科普活动。同时,各单位结合自身专业优势与特色,发放26000多份专业性科普宣传资料,举办21场科普图片展。各镇(街道)科协针对社区居民实际需求,开展17场各类科普活动。

3.2. 展现科协成果,拉近群众联系

设立科普工作风采墙,展现近年来市各级科协组织在科普阵地建设、科普品牌培育、科普队伍打造、科普活动举办等领域的丰硕成

果,彰显科协风采。借助全国科普日活动,增进市民对科普工作的认知和了解,在市民和科协组织间建立全新沟通纽带。

3.3. 借力媒体造势,扩大科普效应

活动前夕,市科协组织市电视台、金胶州等新闻媒体记者就活动进行报道,确保全国科普日期间的活动宣传效果。同时,制作专版进行报道,通报全国

第一部分·围绕中心 服务大局

科普日期间的重点活动,科普胶州公众号同步推广,

进一步拓宽了科普宣传渠道,使科普主题深入人心。

众对科协和科普的关注度。

《金胶州》专
版报道胶州
市“全国科普
日”活动

4.2.突出全覆盖,跑赢“最后一公里”

胶州市科协在全国科普日活动期间开展

的系列活动,致力于实现科普工作无死角,为各类群众提供精准化的科普服务。活动既聚焦前沿科技的最新发展,又分享贴近群众生活的科普知识;既关注老人健康安全,也着眼青少年高素质成长;既为社区居民提供喜闻乐见的科普知识宣讲,又扎根基层,为农村群众提供亟需的农业技能,让每一位群众都参与到“决胜全面小康,践行科技为民”活动主题中。



4、经验及思考

4.1.突出“点线面”,带动全年科普提升

胶州市科协以全国科普日为节点,将全年开展的科普工作情况,浓缩展示在大众面前。主场活动是“点”,科普日期间的所有活动为“线”,全年日常科普工作是“面”,以“点”带“线”,提升了全国科普日当月科普工作活跃度。通过高密度的科普日活动,以“线”带“面”,不仅示范引领了全年科普活动的开展,弘扬了科学精神,还将科协工作带入大众视线,提升了群

4.3.与开展科技志愿服务活动相结合,展现科普魅力

突出全国科普日的平台属性,搭建覆盖全市的弘扬科学精神、普及科学知识的平台。将科技志愿服务与科普日活动相结合,在发挥科技志愿者深入一线的优势,打通科普服务的“最后一公里”的同时,将一年来疫情防控、卫生健康、前沿科技、青少年科普等兼具多样性与广泛性的科普活动融入其中,全方位、多层次、立体式的为群众提供科普活动盛宴。

科普助力全面小康,成就汝州美好未来

◎ 黑河南省汝州市科学技术协会 樊书卫 相晨然

案例点评

科普日活动既要好看,又要实用。一方面,科普的作用是潜移默化的,科普日活动不可能立竿见影,更不可能在一朝一夕之间毕其功于一役。另一方面,科普日活动要反映和回应公众的核心关切、聚集科普的热点难点,要契合日常的生产生活场景,让受众特别是基层群众有“听得懂”和“用得上”的直观感受。

在开展主题日等传统活动的同时,汝州市结合贫困乡镇、贫困村较多的实际情况,将“决胜全面小康,践行科技为民”的主题本地化,围绕全市重点扶贫产业开展与百姓生活息息相关的技术培训以及大篷车进1688便民夜市、秋冬季疫情防控应急演练等活动,助力脱贫攻坚,凸显了科普日的惠民利民效能。

1、总体思路和目标

为做好2020年全国科普日活动,经汝州市科协党组研究,并报请汝州市委、市政府同意,围绕“决胜全面小康,践行科技为民”主题,结合汝州市贫困乡镇、贫困村较多的实际情况,确定此次活动的总体思路为:以助力脱贫攻坚

为切入点,多部门联合行动,多单位共同发力,对科技进步在满足、改善人民尤其是贫困人口生活条件上所起到的积极作用,予以总结、宣传和展现。

工作目标为:通过活动的举办,总结近年来全市科普工作经验,激发全市人民讲科学、爱科学、学科学、用科学热情,为在今后的乡村振兴工作中进一步发挥科普优势、贡献科普力量指明方向、理清思路、打下基础。

2、实施过程和工作成效

2.1. 提前谋划,多方筹备。汝州市科协提前谋划,从2020年8月份开始,多次向市委、市政府相关领导汇报科普日筹备情况,并专门召开了2020年汝州市全国科普日工作安排会议,对科普日活动进行了详细的部署,强调了开展科普日活动的重要意义,向各乡镇(街道)、市全民科学素质成员单位和各农技协、科普教育基地下发了《关于举办2020年汝州市全国科普日活动的通知》。市领导的高度重视和各部门的积极配合,为开展好科普日活动提供了坚强的组织保障。

第一部分·围绕中心 服务大局

2.2. 发挥特色, 认真组织。为高质量开展全国科普日系列活动, 汝州市科协结合市全民科学素质各成员单位和各农技协、科普教育基地的自身优势, 整合社会科普资源, 策划设计不同领域的科普活动, 创新科普形式, 丰富科普内容。



在汝州市洗耳河畔1688便民夜市进行科普宣传

一是开展大篷车进1688便民夜市活动。8月26日, 汝州市科普大篷车驶进1688便民夜市, 为市民带来了一场丰富多彩的科普盛宴。市科协把科普大篷车开进了活动现场, 科普志愿者设置了反邪教、低碳生活、禁吃野味、勤洗手等科普知识宣传展板和咨询台, 通过现场咨询、发放宣传材料等形式, 向市民讲述疫情防控注意事项、使用公筷公勺等卫生健康常识, 提升了市民“爱科学、学科学、讲科学、用科学”的热情, 倡导崇尚科学的良好风气, 受到了广大市民的欢迎。二是开展2020年秋冬季疫情防控应急演练活动。9月7日, 汝州市卫健委联合市应急管理局、市第一人民医院医护人员开展秋冬季疫情防控应急演练活动。演练模拟汝州市一农贸市场经营海鲜人员确诊为新冠肺炎病例后, 各成员单位按职责分工落实各项防控措施。从发现报告、现场流行病学调查、病例转运与定点收治、密接排查与集中隔离、疫情发布与健康宣教、部门联动与社会防控、疫情结束与风险解除七个环节进行实战演练, 活动在进一步提高应急处置能力、扎实做好常态化

疫情防控工作等方面取得了良好的效果。三是开展畜牧技术指导培训活动。9月22日, 汝州市畜牧局组织畜牧技术推广站的专业技术人员到夏店镇黄沟村开展助力扶贫科普进村活动。通过“专家授课、现场交流、实地指导”的模式进行学习培训, 提高养殖业科技含量, 为贫困村农户脱贫致富提供技术服务, 促进农村特色产业。四是开展校园科技馆主题日活动。全国科普日期间, 汝州市广成学校、五中分别举办了校园科技馆主题日联合行动。根据学校实际, 采取了课堂集中安排和课外自主参观两种分批错时的参观方式, 确保全校2000余名学生每人都能够感受到科技魅力, 并亲身操作演练。活动使学生们进一步了解最新科技发展, 开发了学生的智力, 开阔了学生的眼界, 为他们学科学、爱科学、用科学提供了积极的帮助。



学生参观河南省科普教育基地九峰山研学博物馆

五是开展科普教育基地开放日活动。全国科普日期间, 河南省科普教育基地九峰山景区、汝瓷烧制技艺科研馆组织举办了开放日参观活动。在九峰山景区, 九峰山研学博物馆积极和学校合作, 组织开展研学教育, 面向广大青少年, 依托“感知侏罗纪”研学IP策划举办研学展览。在汝瓷烧制技艺科研馆讲解员的带领下, 市民们参观了各个场馆, 欣赏了美轮美奂的古今汝瓷, 了解了汝瓷从北宋至今的兴衰历

程,更加体会了汝瓷作为国家非物质文化遗产的独特魅力。六是开展乡镇联合行动。全国科普日期间,全市21个乡镇(街道)积极行动,均开展了丰富多彩的科普活动。风穴路街道组织辖区60余名青少年在青少年心理健康辅导中心开展了参观体验活动。社区工作人员和志愿者带领学生参观心理健康辅导中心,学生们现场向心理老师咨询心理健康知识,树立了正确心态。小屯镇于9月22日组织了“养老院消防体验”科普宣传活动,消防人员现场讲解消防知识,帮助工作人员掌握和巩固消防急救技术。米庙、煤山、汝南等乡镇结合自身实际,积极开展了以实用技术培训、推广、应用为主体的各项农村科普活动,不断突出科技进步的助推作用和科普工作的服务功能,扩大了科普日活动的影响范围。



七是举办主场宣传活动。9月22日,汝州市2020年“全国科普日”主场活动在市工人文化宫广场隆重举行。市教体局、农林局、畜牧局、卫健委、市属各大医院、市区5个街道办事处及相关农村专业技术协会等单位在活动现场设立了咨询台,布置了宣传版面,悬挂了宣传横幅,100多位科技工作者和科普志愿者通过现场技术咨询、疾病义诊、发放科普宣传资料、科普文艺演出等形式多样的科普活动,宣传与人民群众日常生活密切相关的科学知识,帮助群众解决疑难问题。市来青苑学校、乐高汝州教育中心和智学科技的老师们带来的激光打印

机和编程机器人让观众眼界大开。

2.3.亮点纷呈,成效显著。在科普日活动期间,整个科普日主场及分会场活动,共开展科普报告、讲座3场次,听众达600人次;举办各类培训班7期,参训人数达1000人次;全市共举办展览13场次,展出科普展板300余块,发放科普资料5万余份,送科技下乡8场次,参与群众达5000多人次。

3、创新亮点

3.1.聚焦群众关心热点,贴近百姓生产生活,开展实用技术培训。全国科普日期间,汝州市围绕全市重点扶贫产业开展花椒种植管护培训、家畜养殖技术指导、蚕桑养殖技术指导等与百姓生活息息相关的技术培训,举办培训班3期,参训群众达600人次,展出科普展板20余块,发放科普资料600余份。

3.2.与成员单位协同合作,开展多领域科普活动。汝州市科协与市全民科学素质领导小组成员单位共建共享科普资源,针对环保、医学、农林畜、汝瓷文化等不同领域的特色优势,联合宣传不同主题的科普知识,让科普助力汝州全面小康建设。



3.3.重视科普宣传的方式创新。利用现

▲ 2020年汝州市
全国科普日主
会场

▶ 全国科普日期
间汝州市眼科
医院义诊现场

第一部分·围绕中心 服务大局

代多媒体手段宣传科普日活动,在科普汝州微信平台开办科普日专栏,吸引群众广泛参与,营造全市爱科学、学科学、讲科学、用科学的良好氛围。全国科普日期间,在学习强国汝州市融媒体中心、映象网、河南县域经济网、河南省教育网等平台发布多条科普日相关信息。

4、经验及思考

汝州市2020年全国科普日活动圆满举办,主要得益于以下三个方面:一是部门联动,形成合力。汝州市相关职能部门积极发挥自身

优势,配合市科协动员社会力量,形成全社会关注科普、共同开展科普活动的氛围。二是围绕主题,内容丰富。活动内容涉及扶贫、农业技术、卫生健康等三十余项,且紧贴民生,具有很强的针对性和实用性。三是以提升全民科学素质为指引,实现活动预期目标。得益于科普日活动,全民的科技创新意识得到了明显提高,在全市形成了创新创业的良好局面,增强了人民群众的创新意识,形成了全社会关心、支持和参与科技创新的良好社会氛围,使公众真正了解创新的重要性,学科学、用科学的积极性空前高涨,为提高全民科学素质发挥了积极的作用。



立足本地,多措并举, 全国科普日取得好成效

◎ 广东省肇庆市科学技术协会 温杰伟 黄浪

案例点评

肇庆市充分发挥科协组织优势,立足本地实际,服务地方发展,以“三结合”推动“三创新”,将“多阵地、多战线、广覆盖、齐参与”深化细化,科普日活动成绩斐然。其亮点表现于:

一是结合疫情防控,创新线上科普日活动方式,将活动“化整为零”,在减少人群大量聚集和让群众充分参与之间寻求最大公约数。

二是结合创文工作,创新科普日活动内涵,将科普工作与文明创建工作紧密结合,将“社会主义核心价值观”“弘扬科学家精神”“学雷锋、树新风”“大手拉小手”、科技志愿服务融入科普日活动。

三是结合“乡村振兴”战略实施,创新科普日活动服务三农新思路,加强农村重点人群科学素质培训培育,提升农民科普信息化服务水平,完善科普惠农服务条件。

1、总体思路和目标

肇庆市科协立足本地实际,结合创建全国文明城市和做好新冠肺炎疫情防控部署,实施

上下联动、多方参与、多措并举,深入社区、校园、企业和农村,组织开展2020年全国科普日系列科普宣传活动,有效普及科学知识,提高公民的科学素质,为全面打赢抗击新冠肺炎战役和推动肇庆市成功创建全国文明城市发挥积极的作用。

2、实施过程和工作成效

2.1.认真谋划活动方案。结合抗疫要求和创文部署,及时谋划制定科普日活动总方案,进校园、进社区、进企业分方案以及针对抗疫的科普专家在线讲座、科普动漫与科普视频、科普竞赛等线上活动方案。

2.2.迅速召开协调会议。牵头召开市全民科学素质领导小组成员会议,联合市委宣传部等七部门下发了《关于举办2020年肇庆市全国科普日活动的通知》,明确了活动的时间、主题、内容和具体要求,县(市、区)、乡镇科协按通知要求迅速召开成员单位会议并扩大到相关社区、学校和科普基地,广泛汇聚资源搭建

第一部分·围绕中心 服务大局

科普日活动平台。

2.3. 加大媒体宣传力度。利用广播、电视、报刊、教育服务平台、肇庆科协微信公众号、肇庆市科协答人网络知识竞赛平台等新媒体进行广泛宣传。如在肇庆广播电台开辟“生活锦囊”科普栏目,连续多日次进行宣传报道,提高全国科普日活动的知晓度,调动了群众积极参与活动的热情。



2.4. 全方位多形式开展活动。动员组织广大科技工作者、科技志愿者和社会各界人士,深入新时代文明实践中心(所、站)、党群服务中心、农村、社区、学校、企业等,开展多形式、广覆盖的系列科普联合行动。

2.4.1. 做到线上线下相结合,创新科普日活动形式。线上充分利用各单位、社团的微信公众号、官网、朋友圈等,运用讲座、报告、视频、动漫、咨询等形式开展科普活动。线下积极组织市属学会、机关单位、学校、企业、科研院所、科普教育基地的科技工作者,深入社区、学校、企业、农村等,开展现场科普展示、科普宣传、科技培训等,推动科普日活动扎实进行。如市、区科协联合广州购书中心开展了科普阅读联合行动,采用线上线下相结合的方式,向市民推荐优秀科普图书,约500多名市民群众参加了活动。

2.4.2. 做到主场分场相结合,扩展科普日活动阵地。采取主会场和分会场所相结合方式开展科普日活动,既确保了防控措施到位,又使活动得到广泛开展。如市科协联合市委宣传部、市教育局、科技局、水利局、农业农村局、卫健局、应急局等单位,在市区包公文化园开展主会场活动,通过科普成果展示、健康知识科普、专家义诊、公共安全科学知识普及、节水知

▲ 肇庆市2020年全国科普日主会场现场

识宣传、气象知识讲解等,吸引了300多名市民前来参与。各县(市、区)科协、镇街科协牵头组织了县镇机关单位、有关科研院所参加的分会场活动,开展健康知识科普、专家义诊、数字农业应用展示、农村专业技术培训等,把科普日活动扩展到城乡,深入到千家万户。

2.4.3. 做到主旨主题相结合,丰富科普日活动内容。落实“践行科技为民”主旨,开展科普阅读、校园科普、农村科普、卫生健康科普、公共安全科普、企业科普、学会科普、科普基地科普、青少年心理健康科普等主题科普活动,普及卫生知识,推动健康科普,聚焦脱贫攻坚,决胜全面小康,加强志愿服务,彰显科技为民,有效弘扬科学精神,展现科学价值。如联合星湖国家湿地公园主办了科普日科普阵地联合行动——“卧佛含丹”天象奇观科普活动,吸引了20组亲子家庭及200多名市民参与,提升了公众的人与自然和谐共存的环保意识。联合市应急管理局、广东省促进会应急救援保障专业委员会、广东德诚科教有限公司共同开展科普日公共安全科普联合行动,提高了企业员工的安全意识,普及了急救知识、急救技能以及应对灾害和突发事件的自救互救能力。



► 2020年肇庆市全国科普日科普阵地联合行动
——“卧佛含丹”天象奇观科普活动



► 2020年肇庆市全国科普日科普阵地联合行动
——“卧佛含丹”天象奇观科普活动



► 2020年肇庆市全国科普日公共安全科普联合行动

2.5.遍地开花,成果丰硕。紧扣“决胜全面小康,践行科技为民”主题,形式多样、内容丰富的16场科普日活动吸引了3万多人次参与。科普走基层活动为农民近距离提供科技

服务,共举办农技培训班和农业科学技术宣传普及活动6场,开展技术服务4场次,参与群众1000多人。科普宣传进校园充分激发了青少年的科学兴趣,共举办活动22场,通过科普大篷车展品演示、科普影视进校园、3D打印体验、科普知识有奖竞答、创客教育与创新应用作品展示体验、消防宣传教育科学实验秀、创意航模表演秀、移动球幕影院体验、VR体验以及跳舞的机器人表演等,吸引了1.3万余学生参加活动。运用新媒体让科学知识飞进寻常百姓家,开展线上科普讲座4期、科普动漫与科普V视频展播22次、科普知识竞赛1次,共11000多人次参与活动。



► 多姿多彩的科普日活动

第一部分·围绕中心 服务大局

3、创新亮点

3.1. 结合防疫防控工作, 创新线上科普日活动方式。利用微信公众号、官网、朋友圈等平台, 将讲座、报告、视频、动漫、咨询等搬到线上, 有效将活动“化整为零”, 减少人群的大量聚集, 同时又让群众充分参与到科普日活动中。

3.2. 结合创文工作, 创新科普日活动内涵。将“社会主义核心价值观”“弘扬科学家精神”“学雷锋、树新风”“大手拉小手”、科技志愿服务融入全国科普日活动中, 丰富了科普日活动内涵, 与文明城市创建相互促进, 相得益彰。



3.3. 结合“乡村振兴”战略实施, 创新科普日活动服务三农新思路。联合市属学会、机关单位、学校、企业、科研院所、科普教育基地等, 深入农村面向广大农民群众, 开展现场科普展示、科普宣传、科技培训、科普惠农助农等, 展

示了科技在助力脱贫攻坚、乡村振兴和促进人民生活品质提升中的重要作用。



2020年肇庆市
全国科普日乡
村科普联合行
动—德庆县



2020年肇庆市
全国科普日乡
村科普联合行
动—德庆县

科普志愿者在
活动现场开展
志愿活动



2020年肇庆市
全国科普日乡
村科普联合行
动—怀集县

科普日科普文
明宣传志愿服
务者在行动



2020年肇庆市
全国科普日乡
村科普联合行
动—怀集县



4、经验及思考

肇庆市2020年全国科普日系列活动,在党委政府高度重视、社会各方齐参与、科协部门精心组织下,取得了良好效果,主要体会有:

4.1. 领导重视,部门联动,科协主抓是科普日系列活动取得良好实效的重要保证。肇庆市高度重视全国科普日活动,市、县(区)分管领导多次听取汇报并亲自参与科普日活动,全民科学素质领导小组各成员单位各负其责,积极发挥职能作用,确保全国科普日活动扎实深入进行。



◀ 全国科普日科技专家送科技下乡

▶ 2020年肇庆市全国科普日“科技飞扬 神奇电动船”科普实践活动

4.2. 形式多样,载体丰富,全民参与是科普日系列活动全方位开展的坚实基础。利用微信、官网、朋友圈,开展线上讲座、报告、视频、动漫、咨询等科普宣传,以及现场健康知识科普、专家义诊、公共安全科学知识普及、节水知识宣传、气象知识讲解、数字农业应用展示、农村专业技术培训等,有效让全国科普日活动扩展到城乡,深入到老百姓心中。



▶ 2020年肇庆市全国科普日企业科普联合行动



▶ 2020年肇庆市全国科普日校园科普联合行动



◀ 肇庆市科协党组书记、主席余飞兴在活动现场向群众讲解科普知识

第一部分·围绕中心 服务大局



科普日科普文明宣传志愿服务子在行动



科普日科普文明宣传志愿服务子在行动

4.3.立足本地,多方结合,多措并举是肇庆市2020年全国科普日系列活动迈向成功的有力保障。紧紧围绕市委市政府全面打赢抗击新冠肺炎战役和肇庆市创建全国文明城市的部署,谋划和开展全国科普日活动,着力提高市民理想信念和精神文明道德,提高全民科学素质,对促进肇庆市经济社会发展有着重要的意义。



科普日科普文明宣传志愿服务子在行动

决胜全面小康 践行科技为民 ——科创成都 智享未来

◎ 四川省成都市科学技术协会 李奋飞

案例点评

在场景化、社交化和信息泛滥的时代,科普工作正面临着从“人找内容”到“内容找人”的巨变。场景化学习、互动式体验、艺术化呈现和区域科普资源的共享,成为科普转型的共识。

成都市围绕“科普场景”工程,打造深度科普体验场景,营造主题科普活动场景,培育“科社”科普传播场景,构建全场景、高互动、文艺化的新式科普,让科普惠民更有温度、更具颜值。与重庆市、德阳市、眉山市、资阳等市科协的城际协同联动,则显著扩大了科普的覆盖区域。

1、总体思路和目标

成都市科协以“决胜全面小康,践行科技为民—科创成都,智享未来”为主题,围绕“弘扬科学精神、展现科学价值,助力疫情防控、推

动健康科普,聚焦脱贫攻坚、决胜全面小康,加强科技志愿,彰显科技为民”等四个方面,紧密结合人民群众的科普需求,策划了2020年成都市全国科普日主场活动及启动式、线上科普日主题活动、科普大篷车进区(市)县、地铁科普日主题专列、公交车科普日主题宣传、区(市)县重点活动等六大板块系列活动。在活动中注重拓宽科普传播渠道、创新活动方式,加强与有关地方、有关部门的联动,不断扩大科普活动的影响力,努力营造全社会科普传播场景、全人群科普活动场景,进一步扩大科普活动覆盖面,提高活动实效,让全市群众更有科普获得感。

2、实施过程和工作成效

2.1. 认真做好安排部署。2020年8月,市科协联合市委宣传部等8个部门,对成都全国科

第一部分·围绕中心 服务大局

普日活动作了全面的安排部署,提出明确要求。市科协及区(市)县科协按照有关要求精心策划重大科普活动,制定详细活动方案,确保高质量开展科普活动。

2.2. 重视活动策划设计。为有效开展全国科普日相关活动,市科协召开党组会,明确部室责任分工,落实责任到人,严格监督审查科普日活动实施策划方案与活动细节,同时整合社会科普资源,持续优化科普日活动流程设计,丰富科普内容,确保其进展、实施的有效性。

2.3. 大力营造科普场景。全国科普日期间,成都市举办了16场大型主题科普活动和200余项重点活动。其中,以“绿道+科普”助力公园城市示范区建设,全市开展绿道主题科普活动70余场次;以“运动+科普”助力成都大运会举办,全市共举办“爱成都·迎大运”科普活动31场;以“健康+科普”助力常态化疫情防控,全市共开展卫生健康、疫情防控科普活动60余场次;以“科学精神+科普”助力科创中心建设,

全市共开展相关活动20余场次。将重大活动进行网络直播,累计直播观看量达241万余次。联合成都轨道交通集团共同推出地铁1号线“科普熊猫”号主题专列,在成都多条主要线路推出30辆公交专线,大力宣传成都市全国科普日活动,为普及科学知识、提升公民科学素质营造了浓厚氛围。

2.4. 活动成效显著。成都全国科普日活动得到了各级党委、政府的高度重视和支持,各区(市)县积极争取科普日主场活动举办,拍摄科普日相关视频,自发宣传科普日活动。主场活动前沿科技吸引众多市民带着孩子前来感受科技的神奇魅力,大家驻足观看,对展示的科学知识、科技产品充满了兴趣。在激发市民对科普喜爱的同时,主场活动还引起了各高校和中小学校长的广泛兴趣,表示将在大中小学师生中普及科学知识,支持开展“院士专家进校园”等形式多样的科普教育活动,共同助力提升公众的科学素养。大熊猫繁育研究基地、言几又书店、拾野自然博物馆、成都理工大学等一大批企事业单位积极组织开展了

▼
科普日主场活动现场



公益科普活动,全市共举办大型主题科普活动16场、重点活动200余项、各类系列科普活动近5000余场次,受众超1200万人次。70余家中央、省、市媒体对成都市的科普日活动进行了专题报道,活动得到了社会的广泛认可与肯定。



3、创新亮点

3.1. 以互动体验方式,增强市民的科普获得感。在活动形式上充分注重互动性与体验性,将日常生活与科学实验、互动体验相结合,充分调动公众参与科普活动的积极性和主动性。组织开展了“你好科学”科普大篷车进区(市)县活动,在全市10个城乡社区和学校进行现场组队答题比拼,参与人数达1万余人;邀请北京自然博物馆科普大篷车在5个区(市)县举办了巡展,展出互动性强的展品和球幕影院,3万余名青少年和市民参观展览和参与互动。全市共举办了电磁探秘、3D打印实验室、分子料理创意厨房、无人机VR体验等160余个科普互动体验项目,8万余人参与了互动体验。

3.2. 以美学表达方式,提升科普感染力。将科普与文艺结合,向公众展现科学之美,使科学知识更加富有吸引力和生命力。在成都科普日主场活动设置了科幻配音秀、科学主题情景剧、AI人机表演、心理学案例分析等极具观赏性的科普节目,彭州市主题活动用沙画表演

▲
成都市科协主席曾勇在启动仪式讲话

展示“科学使命”,成华区举办的快闪嘉年华用3D全息激光秀体现科技魅力,青白江区主题活动用相声说绿道科普,丰富的艺术表达方式赋予了科普独特魅力。

3.3. 以城际协同联动,扩大科普覆盖面。全国科普日期间,与重庆、德阳、眉山、资阳等多地科协共建共享科普资源,共同谋划科普助力成渝地区双城经济圈建设和成德眉资同城化

发展。与四川省科协、重庆市科协联动举办了2020年全国科普日线上主题活动,参与互动人次逾300万。与科学声音达成协议取得科普纪录片《寻秘自然》在市科协官网播放的授权,并与重庆市、德阳市、眉山市、资阳市科协共享。

4、经验及思考

4.1. 创新方式,注重互动。转变传统科普活动的传播和呈现方式,通过科普与传媒的协作、科普与体验的结合、科学与文艺的交融,让公众有更好的科普体验。

4.2. 拓展渠道,加强联动。深挖社会化科普效能,加强联动协同,形成工作合力,不断拓宽科普传播渠道,让科学知识在网络和日常生活中流行起来。

4.3. 整合资源,注重策划。充分利用科普资源,提升科普供给能力,丰富科普内容。结合当地实际,考虑群众便于接受的方式,精心策划科普活动内容和形式,更好地满足群众的科普需求。

第二部分

抗击疫情 共佑健康

➤ 首都科技创新成果展 【展览展示】

——人类与传染病的博弈主题展

➤ 2020年全国科普日中国水产学会主会场活动 【科普讲座,展览展示】

➤ 科学“战疫” 科普助力 【展览展示】

——崇明科技馆全国科普日《舞动幽灵》病毒科普展

➤ 学急救 共筑校园安全 【科普讲座】

➤ 科普中国 你行,我也行 【科普讲座】

——湘雅二医院心血管内科的长效化科普实践



首都科技创新成果展 ——人类与传染病的博弈主题展

◎ 北京科普发展中心 苏国民 付萌萌

案例点评

“人类与传染病的博弈”主题展以首都地区的前沿科技创新成果为载体,传播创新成果背后的传染病防控理念、科学思想、科学方法和科学精神,在抗击疫情的关键时期,以最应急、最直观的方式讲述科技战“疫”故事,及时回应了社会关切。

在全国科普日活动期间,通过全媒体融合和展教结合的宣传方式,“人类与传染病的博弈”主题展以正确的导向、科学的阐述、鲜活的形式,引导广大观众在观赏创新中学习创新方法、创新思维和创新精神,在国内外取得了较好的传播效果。

1、总体思路和目标

为回应新冠肺炎疫情这一社会关切的热点事件,推动科普工作创新发展,助力常态化疫情防控,2020年首都科技创新成果展策划

并呈现了“人类与传染病的博弈”主题展览,于2020年9月17日全国科普日北京科学嘉年华期间正式面向公众开展。该展览由北京市科学技术协会主办,北京科学中心、北京科普发展中心、北京青少年科技中心承办,北京健康教育协会、北京科学教育馆协会协办。

展览以时间故事线与科技发展线相互贯穿,以首都地区的前沿科技创新成果为载体,讲述科技战“疫”故事,引领公众探究人类与传染病博弈中的认知发展与科学进步,引导和培养公众在解决日常事务中“向科学要答案、要方法”的科学素质与能力。同时,宣传国家在新冠肺炎疫情发生后的防控策略与技术手段,传播蕴含在创新成果背后的传染病防控理念、技术进步的思想源头与基础学科方法,促进公众对疫情的科学认知、提升公众疫情防控信心。

2、实施过程和工作成效

第二部分·抗击疫情 共佑健康

2.1. 实施过程

展览分为“探索,发现隐形世界”、“创新,守护生命健康”、“发展,实现共存和谐”三个展区。“探索,发现隐形世界”展区,回顾中国古代防疫思想和措施、系统认识近代病原体的发现历程以及现代科技对致病原的研究成果,体现人类对传染病的认知是从未知到已知、从现象到本质、从被动应对到主动应防的过程。“创新,守护生命健康”展区,从“科学防护”、“排查追踪”、“精确诊断”、“精准救治”、“社会责任”五个方面,突出预防为主、防治结合以及管理传染源、切断传播途径、保护易感人群的防控理念。“发展,实现共存和谐”展区,引导公众辩证看待人类与微生物的关系,引发公众对传染病、自然、人类命运共同体的思考。最后通过系列抗疫视频,感受生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。

2.2. 工作成效

主题展览共计展示清华大学、中国科学院科技创新发展中心(北京分院)、中国医学科学院、北京市疾病预防控制中心等单位的43项科技创新成果,转化为科普展品展项80项。累计接待原全国妇联主席、中国科协、北京市政府、北京市政协、北京市科委、中关村管委会、北京市科协、北京疾控中心及各区疾控中心等团体50余场,累计接待公众1万余人次,综合满意度达95%以上。

本期展览得到人民日报海外版、中国日报、中国青年报、北京日报、北京电视台、人民网、新华社、中国日报网、中国科技网、中国青年网、人民政协网、学习强国北京平台、新浪网等80余家媒体的关注报道,网络点击量超过5000万次。中国科协党组书记怀进鹏、北京市政协主席吉林、北京市副市长隋振江在现场参

观时曾给予展览高度赞誉。主题展拟于2021年在甘肃、云南、河南、河北等地开展巡展。



▲ 中国科协党组书记怀进鹏书记和北京市副市长隋振江参观考察2020年首都科技创新成果展



▲ 北京市政协主席吉林参观主题展,北京市政协委员、志愿者屈锋现场讲解

3、创新亮点

3.1. 聚焦社会热点,回应公众关切,系列应急科普,助力常态化疫情防控

“人类与传染病的博弈”主题展是北京市科协应急科普工作中的重点内容,回应公共卫生热点事件,以线上线下融合,内容开发与渠道拓展相结合的形式传播系列应急科普内容,助力常态化疫情防控。累计发布应急科普内容600余篇,全国科普日期间推送原创科普内容20余条,实现了线下主题展览的有效拓展。



▲ 开展首日-爷爷在给孙子讲述病毒的大小



3.2. 创新科普理念, 突出科学思想、科学方法、科学精神的传播

“人类与传染病的博弈”主题展从科技创新成果入手, 深度挖掘实现科技创新的创意源头、创新过程, 以问题导向、场景集群、相关延展的思路, 重点强化科普转化, 引导公众像科学家一样思考。通过探索式、互动式展示, 向公众传递比较、类比、定量观测与统计分析法、实验验证、逻辑推理等具体的科学方法在科学进步与技术创新中的应用, 用活泼、多元的形式展现系统思维、整体思维、精准思维、逻辑思维、辩证思维如何推动创新, 传播科学哲学、医学与公共卫生等不同层次的具体科学思想, 让

▲ 青少年讲解
辅导

▼ 志愿培训与志愿服务



公众感受这些科学思维在日常生活中的应用, 并通过科学家故事的讲述将爱国创新、求实奉献、协同育人的科学家精神展示贯穿始终。

3.3. 全媒体融合宣传, 打造首都科技创新文化传播平台

“人类与传染病的博弈”主题展高效利用宣传资源, 联合自媒体、平面媒体、网络媒体、电视媒体等多渠道进行传播, 形成了“内容上有亮点、有深度, 渠道上有广度、有力度”的传播格局。

通过订制剪辑、授权播放、联合制作等形式实现科普动画片、抗疫宣传片等10余个科普视频内容的传播, 累计传播量40余万次。计划与“首都科学讲堂”在“世界精神卫生日”联合实施《后疫情时期, 守护青少年心理健康》院士讲座。同时建设线上展厅, 利用北京科学中心官网、北京云端科学嘉年华、首都科创微信公众号等平台进行搭载, 让线下展厅普惠更多公众。

3.4. 创新展教活动形式, 落实“展教结合、以教为主”理念

落实“展教结合、以教为主”理念, 在机器人定时讲解的基础上, 主题展细化完善了人工讲解服务, 组织专业策划团队直接服务于公众, 让公众更清晰的了解展览所展现的科学思

第二部分·抗击疫情 共佑健康

想与科学方法。在展示区内设立展教活动区,围绕展览内容,开发了“我是小小流调员”、“小口罩,大智慧”等系列主题研学课程,以场景设定、角色扮演、知识竞答、互动体验、逻辑推理、创意创作等游戏形式,让青少年在活动中践行观察、实验、分类、统计、归纳的科学方法,了解内容背后的科学原理及其所承载的历史故事与科学精神,让公众在互动体验中直接感受科学方法和科学思想在日常生活的实际应用,激发青少年探究科学的好奇心,培养青少年的科学素养与能力。

展教活动



4. 经验及思考

4.1. 建立健全“三专体系”,攻克科学思想与科学方法传播难关

坚持科协深化改革的部署要求,更广泛地联系科技工作者,为活动提供科学性保障、科普资源保障、活动人力保障;吸引和邀请更多的机构参与活动,邀请北京市学/协会、基金会基层科协共同参与建设,吸引更多的创新主体主动参与科学传播,促进和培育科普活动、展示等专业机构在策划、执行层面的转型和升级;强化提升专业管理人员的业务能力和综合素质。

通过“三专体系”的建设,我们比照设计目标前行,对为什么要建设成果展、建设怎样的成果展等问题,在实践中做出了探索性、创新性的回答。

4.2. 建立成果展品牌体系,突破场地限制,实现传播效果最大化

展览系统化。按照“时间扩展空间”的原则,周期性策划围绕“科技创新成果展”这一主题将首都科技创新成果展策划成系列展览。通过一系列的专业性、主题性科技创新前沿成果展撑起“首都科技创新成果展”这一主题概念。

一是资源社会化。通过开门办展的形式集思广益,充分调动社会资源,广泛征集首都科技创新成果;吸引创新企业、科研院所、高校等社会力量参与,推动展览的社会化运行。

二是效果导向性。在工作中要求整个团队以效果为导向,进行各项活动的策划设计,实现成果展各项工作的一体化。构建全方位的宣传矩阵,借助官方渠道、社交媒体和各类新媒体全方位开展宣传推广,扩大品牌的知名度和吸引力。

4.3. 充分调动社会资源,实现科普内容创新、形式创新与机制创新

依托征集渠道,形成全年征集、全年展示的创新成果展览机制;探索与学会、协会、院所、高校、三城一区的联合办展机制;鼓励科学家投身科普,在成果展中利用展演等形式在科学家与公众之间建立桥梁;通过对首都建设国际科技创新中心中的取得的前沿成果和感人事迹的直观、多样化展示,挖掘和传播成果背后的科学思想、科学方法和科学精神,不断创新展示内容和展示形式。

2020年全国科普日中国水产学会 主会场活动

◎ 中国水产学会 张翔 王虹人

案例点评

“三文鱼传播新冠病毒”“龟鳖是新冠病毒中间宿主”等涉及疫情的谣言，干扰了公众的正常生活甚至引起恐慌，公众对科学辟谣和应急科普的需求强烈。为提高食品安全意识，保障“舌尖上的安全”，强化辟谣科普工作，中国水产学会在科普日活动中注重应急与日常结合，针对性开展系列主题活动，取得了较好的社会效果。

中国水产学会邀请多位中国科协全国首席科学传播专家和水产学会科学传播专家现场回应群众关注的热点问题，充分发挥了首席科学传播专家的专业特长和示范带动作用。同时，通过引导科普教育基地积极参与，发掘了优质科普内容，提升了科普服务能力。鱼拓、有奖问答等参与性和互动性强的方式，则让观众特别是小朋友深度参与了科普日活动。

1、总体思路和目标

为响应中国科协号召，弘扬科学精神、普及科学知识，充分展现科技进步对实现全面小

康、打赢脱贫攻坚战、满足人民美好生活需要的重大作用，中国水产学会立足自身特色，紧紧围绕活动主题，以“彰显科技为民、助力健康生活”为重点，以推进渔业科普服务和助力保障人民“舌尖上的安全”为目的，开展一系列主题活动，在讲好渔业故事、做好水产品质量安全科普宣传的同时，引导公众了解和掌握疫情防控知识，澄清误解及认知盲区，用科学普及的实际行动助力疫情防控，推动健康科普。

2、实施过程和工作成效

2.1. 主会场活动

经过精心策划、认真筹备，中国水产学会在山东省日照市组织开展了全国科普日中国水产学会主会场活动。活动现场共展出大型展板25块，就水产品与新冠肺炎疫情、水产品营养健康知识、水生生物特性等方面进行科普。围绕科普日主题，特别准备和制作了多种宣传材料，包括疫情防控小册子、水产品营养健康知识手册等，宣传水产品健康知识，普及水生

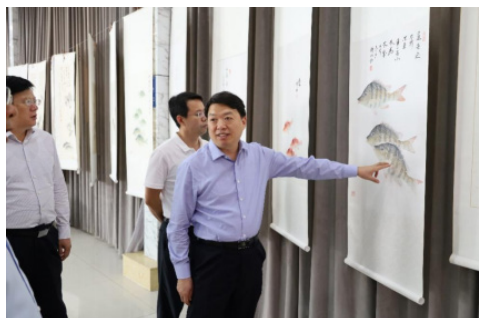
第二部分·抗击疫情 共佑健康

生物常识、水生生态保护理念,使公众远离水产品谣言困扰,树立健康、科学的生活理念。主会场活动期间,参观人数超过3000人次,累计发放各种科普宣传资料2300余份,奖品620余件,接待科普咨询答疑超过1200人次。参与民众纷纷表示展览贴近生活,收获很大。在有有奖竞答环节,青少年对水生动物知识表现出极大兴趣,许多孩子流连忘返,科普教育效果显著。



2.2.主会场特色活动

活动现场共展出鱼拓作品50余幅,中国科协全国首席科学传播专家王颖教授现场为参观群众进行讲解。结合科普视频、科普展板、有奖竞答、参观水产科普教育基地展览馆等多种形式,使群众不仅观赏到各具特色的水生生物,也获得深刻有益的文化体验,起到了传播我国传统渔文化的作用。



针对群众关心的热点话题,特别是进口冷冻水产品与新冠肺炎疫情、水产品营养与健康、水产品质量安全等方面的问题,特邀中国

科协全国首席科学传播专家柳学周研究员、中国水产学会首席科学传播专家罗永康教授等多位专家现场进行答疑。专家们就群众特别关心的“三文鱼等进口水产品能不能吃”“为什么说新冠疫情与水产品毫无关系”等热点问题科学解读和引导,推动健康科普,帮助公众了解和掌握疫情防控知识,对有关渔业和水产品的谣言予以反击和澄清,起到了很好的导向作用。



► 在活动现场为中国水产学会科学传播专家团队颁发证书

2.3.注重动员科普教育基地和省级学会积极参与科普日活动

中国水产学会科普教育基地和省级水产学会是开展科普日活动的重要力量。中国水产学会积极动员各基地和省级学会将科技志愿服务“智惠行动”全面融入科普日活动,通过多种形式开展科普活动,与主会场活动形成量的叠加、面的拓展、质的提升,推动水产科普活动深入持久,形成水产科普工作新格局。

北京市水生野生动植物救护中心举办专题展览活动,侧重普及水生野生动物在助力科技创新的作用及相关法律法规知识,旨在提高社会公众保护水生野生动物的意识。现场发放宣传材料1500余份,并在线上开展微信有奖答题活动营造活动氛围,深受参观者的欢迎。

活动期间,宁波海洋世界在海洋剧场开展科普日活动启动仪式。通过参观、近距离接触

▲ 在主会场活动中为水产科普志愿者绶带

▲ 科学传播专家讲解鱼拓艺术作品

珍稀海洋动物,观看科普宣传片及科普展板,让观众感受海洋的魅力所在,受众达2500人次,发放科普宣传册约2000份。积极参与科普日移动端“云上逛展馆”联动科普大直播,以寓教于乐的方式弘扬科学精神,共计超26万人次观看。科普日活动期间,科普教育基地志愿团队来到宁波市鄞州区福明幼儿园、北仑区吉的堡幼儿园、李惠利樱花幼儿园等,通过科普讲座、互动问答、发放科普宣传册、科普展示等方式进行科普活动,以生动有趣的互动形式吸引了青少年踊跃参与到活动中来。小朋友们认真阅览科普展板和宣传册,听取科普人员讲解海洋知识,积极参与答题,展现出了浓厚的学习兴趣,并纷纷表示今后会更更多地关注海洋,并将知识融入到保护海洋环境的实际行动中去。

在科普日活动中,中国水产学会特别注重调动地方力量。9月19日,福建省水产学会与福建省水产技术推广总站前往福州市洪山幼儿园,为师生上了一堂别开生面的水产科普课。

当地青少年参观科普教育基地贝壳展区

科普工作者向同学们展示显微镜的基本构造及用法,普及水产生物名称、特点及其营养价值等知识,帮助学生认识特色水产生物体构造,并向师生赠送了多种科普资料。

3、创新亮点

一是注重发挥水产科技工作者智力优势。活动中,邀请多位中国科协全国首席科学传播专家和本会科学传播专家进行现场答疑,实时回应现场群众关注的热点问题,引导公众全方位了解水产品健康知识,消除水产品消费疑虑,破除有关水产品的谣言所带来的困扰。二是注重发挥科普教育基地优势。科普教育基地在当地特色物种等方面具有较深入的认识和较好的展示条件,易于激发当地群众的兴趣,做到“让科普在生活中流行”。在活动的组织过程中,中国水产学会特别注重引导科普教育基地积极参与,以此为抓手,整合当地科普资源,



第二部分·抗击疫情 共佑健康

发掘优质科普内容,提升科普服务能力。三是活动多样、方式新颖。在主会场活动中,既有视频、展板、宣传册等多种展出方式,也有鱼拓、有奖问答等能让观众特别是小朋友参与进来的活动,全方位吸引观众注意力,汇集关注度。

4、经验及思考

水产科普应更为关注公众的需求,从“有什么就科普什么”向“公众想听什么专家就科普什么”转变。2020年初,面对突如其来的新冠疫情,“三文鱼和新冠疫情有关”“龟鳖是新冠病毒的中间宿主”等谣言一度甚嚣尘上,对水产行业造成了严重的不良影响。为以正视听,中国水产学会组织专家学者迅速应对,通过文章、短视频、网络讲座等方式及时予以澄清和引导。然而,仍有部分群众选择“拒绝一切水产品”,谣言甚至波及了部分沿海省市。同时,据中国水产学会调研了解,相比于一线城市,非一线城市的公民具有更高的科普需求,为此,中国水产学会专门选取了山东省日照市作为

本次活动地点。

科普日活动中,针对群众关心的“水产品到底能不能吃”等问题,中国水产学会专门邀请相关专家在活动现场与公众面对面沟通,通过兼顾趣味性和学术性的方式解答群众关心的热点问题。交流过程中,由专家的讲解与答疑逐步深入,部分现场群众与专家展开了热烈的讨论,科普效果良好。本次活动也为中国水产学会探索由单向的科学知识普及向科研人员与公众双向沟通讨论转变进行了有益的尝试。

与此同时,中国水产学会在活动中感受到,“推动全民科学素质全面提升”仍然任重道远,涉及水产类的应急科普需求尚未得到及时响应。今后,中国水产学会将综合利用更广泛的渠道,储备优质应急科普资源,在兼顾覆盖面的同时,努力提高水产科普日等品牌科普活动的精准性,不断提升科普服务水平和社会影响力,为提高公民科学素质发挥自己的应尽之能。

科学“战疫”，科普助力 ——崇明科技馆全国科普日《舞动幽灵》 病毒科普展

◎ 上海市崇明区科学技术协会 陆佳裕

案例点评

突如其来的疫情，引发了公众的焦虑和不安。病毒是什么？病毒从哪里来？病毒是人类永远的敌人吗？未来如何与病毒长期共存？面对疫情，如何高效防控？向公众提供准确及时的科普知识解读，传递科学理性的声音，引导公众在疫情期间养成科学的生活方式，成为各级科普场馆2020年的一项头等大事。

与省级科技馆纷纷推出原创科普作品相比，基层科普场馆既无原创的资源 and 实力，又没有经验可循。上海市崇明区科技馆急公众之所急，及时引入上海科技馆原创的病毒科普展，在用好用活讲解员队伍的同时，加大线上推广宣传新冠病毒防疫科普知识，取得了较好的成效。

1、总体思路和目标

上海市崇明区科技馆深刻领会习近平总书记关于坚决打赢疫情防控人民战争的重要

指示精神，积极引导公众参与科学防疫、健康生活，结合全国科普日活动，特别引入了上海科技馆原创的“舞动的幽灵 新冠启示录”病毒科普展和相关科普活动。

病毒科普展以公众最喜闻乐见的方式，结合时下公众关注度最高的话题——新型冠状病毒，以“展览进场馆、科技在身边、科学入人心”为活动理念，改变原有“册子、展板、讲座”老三样的科普模式，用充满艺术设计感的展览形式和最直观的视觉感官表达方式，突出科学防疫的重要作用。

2、实施过程和工作成效

病毒科普展从病毒学、传染病学、社会学等不同视角，引导公众深入了解病毒及其在地球生命演化中的独特作用，探讨病毒如何影响人类文明进程，以及人类未来应该如何与病毒共处。

第二部分·抗击疫情 共佑健康

展览分为三个部分。第一部分为“病毒星球”，探讨病毒的起源、病毒的结构与特点、病毒入侵和传播的途径等7部分内容，通过互动游戏、病毒模型和漫画呈现“病毒星球”的全貌。第二部分为“暴发·战‘疫’”，记录了大数据防疫、生命之舟——方舱医院、逆行中的战士、大数据防疫、优化共享的诊疗方案等8部分内容。真实记录新冠疫情暴发以来中国的快速反应、高效防控以及全民参与，聚焦科技力量如何助力战“疫”。第三部分为“共享未来”，讲述了健康生活、健康行为与生活方式、万物有灵等6部分内容，倡导健康的生活方式与和谐的生态文明观。

展览利用数十部人类文明抗击传染病历史的珍贵影像，数百张与防疫和科学息息相关的图片，回顾人类与传染病斗争的历史，大力弘扬此次战疫过程中广大逆行勇士敢于担当、共克时艰的奉献精神，积极引导公众更深入了解科学防治防控疫病的方式方法。

活动充分整合地区科普资源，积极开设了公众喜闻乐见的科普课程，让公众了解了科学防疫的知识，养成健康生活的良好习惯，受到了

各界的一致好评。《崇明新闻》、《崇明报》等多家主流媒体进行了专题报道。科普展公众参观人数达7000人。

3、创新亮点

3.1. 提升讲解水平，夯实服务基础

利用区科技馆讲解员队伍，发挥宣传教育功能，提高科普的宣传力。为了让公众能够获得鲜明而实用的知识，科技馆利用晨会时间对每位讲解员实行每人一分钟讲解制度，让讲解员熟背科普展讲解词，领导不定时抽查讲解内容。科普展每日安排讲解员定时讲解服务，要求所讲内容深入浅出，有强烈的吸引力和说服力，并针对不同群体，视文化水平和接受程度，推出不同的讲解内容，让公众能更好地感受科技带来的魅力，吸收更多科普知识。

3.2. 发挥媒体优势，扩大活动影响力

为扩大活动影响力，崇明区科技馆特邀《崇明新闻》、《崇明报》等媒体进行了宣传报道。同时，利用上海市崇明区科技馆微信公众号、科普服务公共平台、科普行平台，及早发布展

览信息，即时发布拓展课程的报名信息，并定期在活动结束后发布简讯。

3.3. 落实安全保障，确保活动开展

崇明区科技馆围绕防疫要求落实相关措施。采取“总量控制、分时限流、凭证入馆、体温必检”的原则，严格落实疫情防控常态化

▼ 《舞动的幽灵——新冠启示录》病毒科普展



机制。科技馆实行严格的限流措施,瞬时接待人数由原200人减少至100人,引导游客错时分批入馆,避免人员聚集。游客进馆前,必须查验随申码、测量体温、登记身份信息,现场排队保持一米间隔,要求游客全程佩戴口罩,并谢绝体温大于37.3℃、咳嗽等异常现象的游客入馆。全体工作人员佩戴口罩上岗。每日对场馆区域进行全面消毒。

3.4. 根据临展主题,开展防疫活动

开展了《二十面体3D模型制作》和《DIY口罩》教育活动,在科普相关知识的同时,融入实际制作环节,旨在进一步树立良好的病毒防控意识。共开展3场活动,80人次参与。此外,科技馆还积极结合疫情防控热点,整合科普资源,通过线上推广宣传新冠病毒防疫科普知识,提高了疫情防控的科学性和有效性。



3.5. 线上线下科普,新知识在家学

为提升崇明区公众的科学素质,方便公众足不出户轻松理解和掌握实用的科学知识,区科协组织卫生、教育、绿化、环保等方面的专家开设线上科普讲座,让公众走近科学,领略科学,体味科学。全国科普日活动期间,为进一步加强科普活动影响力,真正实现全面科普、全民科普,崇明科技馆还开设线上答题活动,以最大限度地引导大众了解、参与科普活动,调

动公众参与科学的积极性。线上科普小讲台包含活动预告、简讯、线上科普讲台等,总点击量达9554人次。线上录音《线上科普 科学讲台》总点击量288人次。



▲ 线上科普讲台截图

4. 经验及思考

科学的价值在于普及。只有经过普及,科学知识才能得到应用和传承。为使全国科普日活动顺利开展,崇明区科技馆精心策划,积极组织开展活动,及时总结经验,确保各项活动定时间、定内容,有计划、有安排、有总结,促进了活动的有效开展。

通过精心组织的各具特色的科普活动,崇明区科技馆有效地扩大了全国科普日的影响力,深受群众的欢迎。崇明区科技馆将继续坚持让科普走进生活,进一步让民众深刻感受到科学的氛围以及科技的魅力,为提高全民科学素质做出努力。

《舞动的幽灵——新冠启示录》病毒科普展

学急救 共筑校园安全

◎ 江苏省扬州市科学技术协会 方园 陆继妹

案例点评

科普日活动要不要追热点?如何去追热点?并不是所有的热点都有科普价值,但牵动民心的社会热点,一定是击中民心的科普痛点,这样的热点不仅要追,而且要用心去追。由于工作压力大、作息不规律等原因,关于猝死的媒体报道屡见不鲜。既包含重要科学要素又和任何人息息相关的急救,越来越成为公众关切的热门话题和科普活动的重要主题。

扬州市急救中心从校园出发,从娃娃抓起,通过深挖科普教育基地的平台作用,成立“急救科普示范学校”,开展“急救知识课堂”活动,让急救科普走进新生开学第一课等接地气见实效的方式,系统化、规范化、常态化开展健康和急救知识讲座。科普队伍优质化,培训内容精准化,科普形式时代化,科普活动特色化,则为提升全民急救能力和急救意识提供了有力的保障。

1、总体思路和目标

2020年是全力抗击新冠肺炎疫情的“战

疫”之年,也是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。为深入贯彻《健康中国行动(2019-2030)》的文件精神,积极响应习近平总书记“人民至上,生命至上”、“经济发展和民生改善都需要科学技术解决方案”的执政理念,弘扬科学精神,扬州市急救中心以“全国科普日”为契机,在全力筑牢江苏省科普教育基地的主阵地的同时,联合各级各类学校开展“决胜全面小康,践行科技为民”为主题的内容丰富、形式多样的全国科普日系列活动。从校园出发,从娃娃抓起,系统化、规范化、常态化开展健康和急救知识讲座,形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好风尚,不断增强青少年的参与意识,努力营造健康科学的生活方式。

2、实施过程和工作成效

2.1.深挖科普教育基地的平台作用

扬州市卫生应急自救互救体验馆是江苏省科普教育基地。为在全国科普日活动中发挥

体验馆的科学知识普及的平台作用,我们组织育才小学30名高年级学生参观体验馆。通过集讲解与互动于一体、视频播放与现场演示相结合的方式,科普急救理念,培训心肺复苏、AED的使用以及儿童时期常见突发意外伤害的早期科学处置。讲解疫情防控的科学常识,重点普及口罩的脱戴和终末处理,标准七步洗手法及家庭常规消毒的方法。让孩子们在轻松愉快的环境中学习、掌握疫情预防和控制科学举措,共同探讨生命的奥秘。纠正急救认识误区,厚植安全理念,树立安全意识,播种科学施救的常识。让孩子们在学会保护自己的同时,会自救,懂互救,能施救,敢于急救。提升孩子们突发意外伤害早期处置的能力,增强自救互救素养,由点到面,逐渐辐射,提升全民科学急救能力,营造“人人学急救”的良好氛围。



2.2. 充分发挥校园基地的科普载体作用

(1) “扬州市急救科普示范学校”揭牌暨“急救知识进课堂”活动

扬州市急救中心依托江苏省扬州旅游商贸学校,结合全国科普日,经过精心组织,周密计划,创新策划,于9月20日在商贸学校励勤楼开展“扬州市急救科普示范学校”揭牌暨“急救知识进课堂”活动。打造扬州市区首个“急救知识科普示范学校”,将急救知识、健康知识纳入学生课本之中,并作为学生毕业、升学、评优评先的重要指标。优先选择在旅游和烹饪高职班



▲
2020年9月20日,与旅游商贸学校联合开展“扬州市急救科普示范学校”揭牌暨“急救知识进课堂”活动

开设常态化急救课程,课堂学习重点围绕疫情防控的科学知识、心肺复苏、AED的使用,并针对学生未来从业的方向进行个性化的普及,目的是通过急救课程的系统化、全面化、规范化设置,周期化培训,理论与技能融会贯通,考与练相互补充,教与学的互相助长,进一步提高同学们的认识,检测学习的成果,让学生充分领会到学习疫情防控和急救知识的重要性。帮助学生牢固掌握急救技能,勇担责任,做到学一项,会一项,传播一项,做好自身科学防护措施也能影响到家人和朋友,让科学自救和互救成为自觉意识和行动;提升校园突发意外伤害的处置,促进青少年健康成长,共同营造文明、健康、科学的校园良好氛围。通过示范校园的引领示范作用,带动其它校园和企业对健康与急救的重视,逐渐发展一批科教培训示范基地,掀起全社会科学养学生急救的热潮,提升全社会的自救和互救素养。

(2) 新生开学第一课,健康安全伴我行

校园安全是我们关注的焦点,是全社会的殷殷期盼和祝福。9月21日,市急救中心走进江海学院,针对1000余名新生开展开学生命课程教育,通过PPT讲解、视频播放、操作演示、现场互动、典型案件分析的形式讲解心肺复苏等急救常识。从开学第一课开始,从安全第一课出发,让健康知识走进学生的身边,让科普急救常识伴随一生,通过一节课,影响自己和他人的生命周期,唤醒更多生命的希望;通过一个

▲
2020年9月19日 育才小学五年级学生参观体验馆

第二部分·抗击疫情 共佑健康

学生,影响更多学生,带动无数家庭,辐射更多社会群体,循序渐进提升全民自救互救素养。



3、创新亮点

3.1. 科普队伍优质化

2020年,科教培训科应运而生,但专业人员异常紧张。为了克服困难,我们建立了灵活有效的管理机制。在急救科及其他科室支持下,持续高质量开展工作,责任科室牵头,急救科的全体执业医师和护士共同参与,打造了结构合理的“1+N”个性化志愿科普队伍体系,建立智能化科普团队,确保“用时有,需时能战”,同心协力推进社会化急救科普工作。

3.2. 培训内容精准化

培训内容已经从单纯的急救知识传播,转向以“受众的需求为中心”,精准把握,提高效率。实现了两个转变:一是科普服务模式由大众普及传播向受众需求、内容个性化、推送精准化转变。根据年龄、地域、行业、兴趣爱好等,有针对性的制定科普传播方案,提高科普传播的精准度,满足受众多样化、个性化需求。二是科普行为模式由原来的单向灌输式,向双向互动、体验共享式转变。

3.3. 科普形式时代化

▲
2020年9月21日
走进江海学院
开展“新生开学
第一课 健康安全
伴我行”活动

形式上紧跟时代,内容上推陈出新。由于公众健康素养的缺失,相关社会热点事件发生后,科普形式紧跟新时代、新媒体、特殊场景的步伐。全国科普日前夕,急救科普志愿服务队开通线上直播与病毒传播等社会热点相关的科普常识,通过线上良性互动,传播传染病的防控与急救常识,提高受众满意度。

3.4. 科普活动特色化

省科普教育基地是面向广大公众开展科学普及的重要载体,也是面向青少年进行各种非正式教育的重要平台。未成年人群体具有较强的接受科学知识的能力,具有很强的可塑性。作为非正规教育,急救馆与学校正规教育的科学理念有明显的区别,体验馆在科学教育的过程中,以“全国科普日”为契机,分析青少年的心理特征,以探究为核心革新教学方法,加大体验学习的力度,开展以问题为导向的急救科普宣讲活动,为未成年人提供良好的科普环境。通过大力普及健康与急救常识,使青年学生认识到生命的神奇,同时理解科学、运用科学,养成科学、健康、文明的生活方式。

4、经验及思考

“互联网+”已成为促进科学文化传播的新生力量。

急救体验馆的展览教育作为社会教育,已经从单一化向多样化发展、线下为主向线上线下融合发展。科学急救知识传播应发挥现代信息技术的优势,运用新媒体向公众传播急救科学知识。未来,我们将借助于“互联网+”及媒介融合的新机遇,踏上实体急救馆与新技术新媒体结合的科普必由之路,密切跟踪现代科技的发展,用其所长,避其所短,满足不同层次公众的急救科普需求。

科普中国 你行,我也行

——湘雅二医院心血管内科的长效化科普实践

◎ 中南大学湘雅二医院 罗婷 许丹焰

案例点评

科普日活动切忌搞“一阵风”,切忌打“突击仗”。“科普工作是经常性的、持续性的,是要默默耕耘的”。只有将常态化科普贯穿于日常工作的全过程,持之以恒普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法,公民科学素养才能得到稳步提升。

如何既开展好科普日活动又建立科普活动的长效机制?如何延申和深化科普日活动,在科普工作中抓长、抓常、抓细?

中南大学湘雅二医院心血管内科采取举办专家讲座、创作科普文章、患者“你问我答”等方式,结合2020年全国科普日活动,积极开展“科普中国,你行,我也行”系列活动。通过建立宣传机制、工作机制和激励机制,以制度创新和方式创新和推手,强化了全员的科普意识,提高了全员的科普能力,初步形成了见成效、见实效、见长效的健康科普新局面。

1、总体思路和目标

进入新时代,人民群众对科学知识、科学精神、科学思想和科学方法的需求,已成为日益增长的美好生活需要的重要组成部分。习近平总书记明确提出:“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”

中南大学湘雅二医院心血管内科顺应人民群众需求,坚持问题导向、目标导向相结合,建立科普长效机制,通过抓常、抓细、抓长,强化全员科普意识,提高科普能力,形成见实效、见长效的健康科普新局面。以“科普中国,你行,我也行”为主题,围绕“普及心血管疾病知识、做好心血管疾病预防、降低心血管疾病发病率”等三个方面,面向所有住院患

第二部分·抗击疫情 共佑健康

者、病患家属和社会公众,通过组建科普团队、创作科普文章、举办专家讲座、患者你问我答等形式,积极为患者及家属带来全方位、个性化的科学体验。

2、实施过程和工作成效

围绕科普日主题,结合疫情防控需要,采取线上、线下方式,举办“心脏英雄 从我做起”等系列活动40余场,受众达2万人次,综合满意度达98%。科普日当天,举办线上线下活动各一场,观看人数达33.49万人次。

2.1. 统筹谋划,协调联动

(1) 精心组织。坚持早谋划、早安排、早部署,从2020年5月开始,成立领导小组,多次组织召开会议,讨论明确活动形式、活动内容、人

9.29日举办“心脏英雄 从我做起”大型公益活动



员分工,形成了详细的活动方案,确保科普活动主题鲜明、形式多样。为提升科普服务质量与科普人员的专业素养,定期开展专业培训,累计开展小型学习交流会共64场。

(2) 精准选题。根据全国科普日主题,结合疾病特点和患者需求精准选题,确定心脏介入、心脏康复等患者关注问题设计科普内容。联合全省8家三甲医院知名专家,共同举办“心脏英雄 从我做起”主题现场义诊活动,为广大市民普及心脏疾病相关知识。

2.2. 创新方式,务求实效

(1) 积极开展线下健康科普。根据科普日主题建设科普资源阵地,制作系列健康科普宣教资料,发表科普文章发表科普文章20余篇,发放科普宣教资料2000余份,制作《高血压不可怕,小叮咚有妙招》多部通俗易懂的科普动画。

组织开展“心脏康复走基层、五大处方进家庭”活动,促进心脏康复科普讲座进社区,并在张家界举办了“首届社区健康管理模式高峰论坛”。

(2) 扎实开展线上健康科普。以“互联网+”为载体,以心血管疾病为切入点,科普日与北京大学胡大一教授共同启动“湖南健康大讲堂”大型科普公益活动,呼吁公众做自己健康



“湖南健康大讲堂”现场,线上观看人次达33.49万



的第一责任人。为贯彻落实“健康中国2030”规划纲要，以心血管疾病特点、介入治疗、心脏康复、健康宣教等编著5个板块系列科普书籍，开发推广心血管疾病科普APP，实时上传科普新作。通过互联网云端平台参加京东健康、建行大学、新闻频道等多家媒体组织的全国、全省二十余场心血管疾病健康讲课。

2.3. 巩固提升，注重长效

(1) 建立宣传机制。中南大学湘雅二医院心血管内科充分利用高血压防治日、肺动脉高血压日等各种卫生宣传日、健康主题日，开展健康教育宣传、知识讲座、公众健康咨询、住院患者个性化健康教育等主题活动，弘扬科学精神，传播科学思想，倡导科学方法，提升公众科学素养。

(2) 建立工作机制。为了促进公众理解、参与、支持科普活动，中南大学湘雅二医院心血管内科每月定期为患者举办科普讲座3-4场，发放患者满意度调查表，对患者建议及时整理、反馈、整改。每周一组织科室成员进

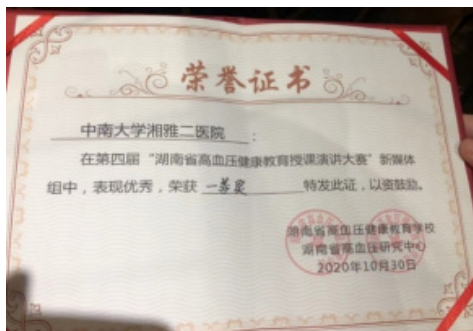
▲ “湖南健康大讲堂”现场，线上观看人次达33.49万

► 走进患者身边，参加第四届湖南省高血压健康科普大赛

► 走进患者身边，参加第四届湖南省高血压健康科普大赛

行科普业务学习，交流近期科普工作经验，做好其它成员的传帮带工作，提升科普服务质量与科普人员专业素养。

(3) 建立激励机制。中南大学湘雅二医院心血管内科把科普成绩纳入职工职称晋升、绩效考核和评先评优的重要内容，鼓励职工积极参与、推广科普知识。2020年10月，中南大学湘雅二医院心血管内科在第四届湖南省高血压健康科普大赛中一路过关斩将、脱颖而出，荣获大赛“一等奖”。



第二部分·抗击疫情 共佑健康

3、创新亮点

(1) 制度创新。科普工作是一项经常性、持续性工作,切忌“一阵风”。中南大学湘雅二医院心血管内科坚持把常态化科普贯穿于日常工作全过程,从队伍建设、宣传发动、组织实施等方面,建立了一套长效机制,推动科普工作经常化、规范化、制度化。

(2) 方式创新。形式创新是科普活动宣传最重要的战斗堡垒。为丰富科普宣传内容、增强科普效果、营造科普氛围,中南大学湘雅二医院心血管内科在科普活动全过程中,考虑疫情防控需要,充分利用信息化平台,为患者及群众传播心血管疾病健康知识,科普知识与时俱进及时更新,内容在湖南科协、护梦雅苑、今日头条等众多媒体中第一时间进行报道,深受患者和公众欢迎。

4、经验及思考

(1) 坚持以患者需求为中心。牢固树立以

人民为中心的发展思想,践行“科普惠民”理念,顺应患者和公众需求推动科普工作,用心呵护群众健康,提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。

(2) 坚持整合社会资源。科学普及是一项系统工程,需要社会各方共同努力、协同发力、各展所长、各尽其责,才能构建科普社会化的大格局,推动全社会形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围,使蕴藏在亿万人民中间的创新智慧充分释放、创新力量充分涌流。

(3) 坚持提高科普宣传方式多样化。当前科普宣传方式依然有些单一,很多科普内容一成不变,跟不上时代发展需要。要在保障知识科学性的基础上,大胆地创新内容和形式。比如,运用互联网、大数据、人工智能等技术手段,采用短视频、动漫、微信微博等新的传播方式进行科普宣传,既增强科普的趣味性、针对性,又让科普变得更加积极主动。



第三部分

文理交融 碰撞出彩

- 第十一届全国青少年科学影像节展评活动 【科学影片展映, 展览展示】
- 联合协作 创新引领 太原市科普日活动异彩纷呈 【科普表演】
- 第三届上海科技电影周 【科学影片展映, 展览展示】
- 赏诗词之美 品科学之道 【科普竞赛】
——江苏省青少年“诗词里的科学”网络挑战赛
- 致敬好奇心 点赞科学家 【科普讲座】
——“赛先生说”苏州科学文化讲坛
- 外向拓展 云端赋能 动员各界 【科普表演, 科普讲座, 科普竞赛】
——“三维”聚力引领科普创新
- 广西图书馆“走读广西”系列活动 【科普体验活动, 科普讲座】

第十一届全国青少年科学影像节展评活动

◎ 天津科学技术馆 白理 王宏鹏

案例点评

在品牌具有共同目标受众的前提下,将两个以上的品牌叠加在一起,将产生远大于单个品牌的影响力和传播效果。品牌的合作与交融,产生了品牌的叠加效应,实现了品牌的互补,二者的内涵和价值得到进一步的深化与扩展。

天津市在科普日打造“节中节”,结合全域科普展示活动,围绕科普主线实现共情化科普,组织全国科普日和全国青少年科学影像节的“节”“日”同庆,创新了科普日活动的组织方式。“影像+科普”不仅实现了科普与影像、科普与艺术的融合,增强了全国科普日和全国青少年科学影像节的品牌曝光度、放大了品牌话题指数,而且实现了双品牌形象的融合,放大了品牌价值,最终将全国青少年科学影像节升华为科普日的超级IP。同时,“集中力量办大事”也节约了活动经费,使活动的绩效倍增。

1、总体思路和目标

为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书

记关于做好科普工作的重要指示精神,天津市科协按照天津市委、市政府《关于大力推进全域科普工作的实施意见》要求,在全国率先开展全域科普,积极组织广大人民群众特别是青少年群体广泛开展各类科普活动,承接第十一届全国青少年影像节展映活动。天津科学技术馆、天津市青少年科技中心等承办单位高度重视本项活动,按照疫情防控常态化要求,本着“科普不掉线、标准不降低”的原则,积极创新工作模式,发挥互联网平台作用,推动影像节活动提质增效。

本次活动借助第十一届全国青少年科学影像节展映活动在天津举办的契机,在全国青少年科技教育交流平台上,展示天津全域科普和青少年科技教育突出成果,营造全社会学科学、爱科学、宣传科学的良好氛围,从而提升公民科学素质,激发青少年科技创新梦想。

2、实施过程和工作成效

2020年9月20日,第十一届全国青少年科学影像节暨2020年天津市全国科普日活动启

启动仪式在天津大剧院隆重举行。中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓，市委常委、市委教育工委书记于立军，天津市人大常委会副主任李虹，天津市人民政府副市长王卫东，天津市政协副主席李绍洪，天津大学机械工程学院教授、中国工程院院士苏万华，中国科协青少年科技中心主任辛兵，天津市科协党组书记、常务副主席陆为民等领导和嘉宾出席活动。“人民英雄”国家荣誉称号获得者、中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼，天津市最美科技工作者、中国工程院院士、天津大学教授苏万华寄语青少年。



中国科协领导和天津市领导共同启动第十一届全国青少年科学影像节展映活动



中国科协青少年科技中心主任辛兵致辞

受“新冠肺炎”疫情影响，全国各地师生未能面对面进行交流，但是现代科技丰富了沟通手段。线上微博互动、云上展厅，拉近了全国青少年之间的距离。通过线上线下相结合的方式，对影像节活动进行全方位、多角度、综合性的宣传与推广，打造了一个共同关注、多方参与、富有特色的全国青少年科学影像节。

线上为主：围绕“科学共想 镜向未来”主

题，组织开展微博、微信等平台话题互动活动。微博互动话题#当代少年多给力#传播量超过720万。围绕青少年和辅导教师关注的话题，组织网上论坛；面向全国征集影像节寄语视频，各地青少年纷纷通过镜头表达对影像节活动的诚挚祝福。围绕天津桥梁和泥人张两个主题，组织天津师生拍摄纪录片——“镜像津沽”，与全国青少年分享天津特色文化和其中的科技元素。云展厅让全国青少年和科技教育参与者走进天津，了解天津的“全域科普”工作，上线两天访问量就高达30万人次。

线下呼应：2020年9月18日至12月20日，140部全国优秀影像作品分别在中国科技馆、武汉科技馆、四川科技馆、天津科技馆、天津市中小学及区级科技馆开展线下巡展活动，参与人数超10000人次。积极发动指导教师和参赛选手，在启动仪式现场和巡展中作为科普志愿者广泛宣传青少年科学影像节活动和“全域科普”，增加代入感和观众的参与感。



中国科技馆、武汉科技馆、四川科技馆线下巡展



领导和嘉宾共同参观第十一届全国青少年科学影像节线下展映

第三部分·文理交融 碰撞出彩

参观展映活动的很多学生都表示,用自己喜闻乐见的形式对身边的科学展开理性分析、深入思考,形式生动,既学到了科学知识,也激发了对科学的兴趣。参与影像制作的学生表示,创作一部科学影像作品,本身就是一个学习的过程——在老师、家长的指导下,他们要悉心观察生活,发现问题,通过查找资料,实地探访,探究问题背后的原因,甚至要踏入自己从未涉足的天文、生物等领域,整个过程让他们受益匪浅。

3、创新亮点

3.1. 响应国家和天津市“集中力量办大事”的号召,首次将国家级青少年科技活动与天津市全国科普日活动两个大型活动融合,提升了活动的社会关注度,使活动的影响力倍增,同时提升了经费使用效率。

3.2. 积极发动指导教师和参赛选手,在启动仪式现场展示和影像节巡展中,作为科普志愿者广泛宣传青少年科学影像节活动和“全域科普”,增加代入感和观众的参与感。

3.3. 适应青少年的参与特点,借助全国宣

传平台组织开展微博、微信等平台话题互动活动。

4、经验及思考

“大家”引领,发挥科学家和科学家精神的积极作用。启动仪式上,“人民英雄”国家荣誉称号获得者、中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼与天津市最美科技工作者、中国工程院院士、天津大学教授苏万华寄语青少年,展示了科学“大家”身上的科学精神。科学家在青少年科技教育中的影响极为重要,他们能激励青少年积极向上、敬畏科学、励志科研。

搭建平台,激发青少年科技创新活力。很多孩子借助全国青少年科学影像节,探索未知,了解世界,开拓眼界,激发了对科学的兴趣,促进了青少年间的交流,奠定了从事科研道路的基础。

因时因势因能推动活动转型升级,促进青少年科技教育形式多样化和教育公平性。线上展示、互动不受场地、时间、人员的限制,网络拉近了世界的距离。同时,丰富的活动形式和内容,提升了互动性和参与感。在新媒体的加持下,活动参与人数达数百万之多,影响力远超往年。

联合协作, 创新引领, 太原市科普日活动异彩纷呈

◎ 山西省太原市科学技术协会 雒思超

案例点评

创新是时代发展的永恒主题, 科研如此, 科普也如此, 科普日活动更是如此。在把科学知识由厚变薄、由雅变俗, 将科学精神、科学方法深入浅出推介给公众的同时, 作为仪式感十足的科普日活动, 有必要适应新形势、找准新定位、探索新方式、谋求新发展, 让科普日活动年年新、处处新。

太原市在科普日活动中, 大胆探索科普作品和传播方式的创新, 在省内首创大型科普音乐剧《科技给予我们的》, 制作全国科普日专题科普画廊, 既开展科普日青少年科普剧展演和科学与健康进校园、航空航天科普展等线下特色活动, 又举办系列网络直播品牌活动, 利用抖音、快手、映客等自媒体平台, 实现互联网与科普的完美融合。

1、总体思路和目标

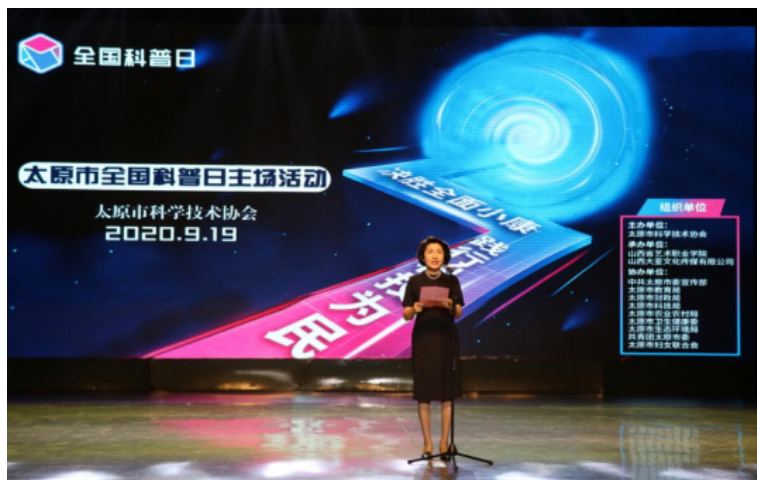
围绕“弘扬科学精神, 展现科学价值; 助力疫情防控, 推动健康科普; 聚焦脱贫攻坚, 决胜

全面小康; 加强科技志愿, 彰显科技为民”四方面重点内容, 通过市、县、乡、社区四级协作, 联合科普示范社区、科普基地、学会(协会、研究会)、企业科协、全民科学素质成员单位, 形成“多阵地、多战线、广覆盖、齐参与”工作格局, 广泛动员科技工作者、科普工作者和社会力量, 在全市范围精心组织一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的群众性科普宣传活动, 充分展现科技进步对实现全面小康、打赢脱贫攻坚战、满足人民美好生活需要的重大作用。

2、实施过程和工作成效

2.1. 领导重视, 精心组织, 科普日活动筹划认真。联合八部门下发《关于举办太原市2020年“全国科普日”活动的通知》, 制定《太原市2020年全国科普日系列活动实施方案》。各单位积极筹划活动, 全国科普日网上平台发布并审核通过太原市2020年科普日重点活动164项, 位列全省第一。

第三部分·文理交融 碰撞出彩



2.2. 围绕主题,突出特色,科普日活动丰富多彩。举办太原市科普日主场活动,结合科普日主题创作了科普音乐剧《科技给予我们的》,主场同步进行直播,现场观看人数超10.98万人次。举办“玩转科普”系列网络直播品牌活动,参与人数突破100万人次。借助“太原高点”和“山西有料”微信公众号新媒体平台举办科普中国线上推广活动,受众达70余万人次。举办科普画廊联展,制作全国科普日专题科普画廊,在15个公园320个科普橱窗集中展出。走进企业、高校、机关、社区、党群服务中心,举办科普大讲堂活动8场、科普报告会5场。举办科普日青少年科普剧展演和科学与健康进校园活动。举办“中国梦航天梦”航

▲ 太原市2020年全国科普日主场活动开幕式

▼ 科普日期间新冠肺炎专题科普讲座



空航天科普展。组织县区、学会、企业、社区、学校、基地协会、科普e站等通过现场宣传、讲座、培训、网络在线等广覆盖、多形式、有特色的科普活动营造科普日氛围。

2.3. 广泛宣传,突出重点,科普日活动成效显著。广泛发动机关干部、企事业干部职工、社区居民、农民通过移动端加入科普中国APP,参与全国科普日活动。截止2020年

9月28日,太原市科普中国APP科普员注册人数达到18057人,传播量达到36.8万次。全市在科普中国平台发布重点活动164项,线上活动15场,举办展览展示76项,提供现场咨询10余场,开展各类科普讲座50余场,展出科普展板1200余个,制作科普宣传栏(板报橱窗)500余个,发放科普图书(资料)16万份,播放科普录像(电影)177场次,全市普遍组织参与了科普中国和省公众科学素质竞赛等网络科普活动。155所学校、343个社区、11个农村科普示范基地(协会)、11个科普教育基地、6个学会、3万余名科普志愿者参与活动,参与群众达20万余人。国家级媒体报道1篇,省级媒体报道6篇,市级媒体报道5篇。科普日在全市的影响力进一步扩大。

3. 创新亮点

3.1. 省内首创——大型科普音乐剧《科技给予我们的》

围绕2020年全国科普日“决胜全面小康,践行科技为民”的主题,太原市科协组织专业团队历时四个月,创作《科技给予我们的》科普

音乐剧,紧扣“小康”“科技发展”“科学精神”等主要内容,以一个家庭两代人的生活变迁为线索,表达科技给予我们的不仅是生活的改变,更是一种坚韧不拔、追求卓越的奋斗精神。科普音乐剧突破了传统科普日活动的表现方式,内容生动、形式新颖,受到观众欢迎,先后演出3场。主场活动通过乐直播平台全程进行了线上直播,观众超10.98万人次。



3.2.互联网+科普:“玩转科普”网络直播系列活动

太原市科协主动适应“互联网+”新形势,积极探索线上科普活动的新业态新形式,举办“玩转科普”网络直播系列活动,利用抖音、快手、映客等自媒体平台,实现互联网与科普

▲ 科普音乐剧《科技给予我们的》表演

的完美融合。活动以云视角带领观众走进科普e站、科普教育基地、农村科普示范基地等基层科普阵地,传播科学知识,推介科普基地,推广科普中国 APP,推动科普知识在网上和生活中流行。先后举办了“看见花开·走进花卉种植基地”“听见鸟鸣·走进汾河湿地”“健康生活·走进禁毒基地”“看见萌宠·探秘羊驼基地”“玩转科普·走进‘云端’实验室”“玩转科普·走进环境监测站”“玩转科普·走进煤转化国家重点实验室”“玩转科普·带你认识战‘疫’科技产品”“童心制物,极速挑战”“玩转科普·走进航天科普基地”等12期活动。每期活动围绕一个重点科普内容,设置了科普中国APP推广、线上有奖竞答等环节,网络直播与科普结合,增加了科普活动的新颖性



► “玩转科普”生态环境科普知识讲座活动海报



► “玩转科普·走进环境监测中心”活动现场

第三部分·文理交融 碰撞出彩



和吸引力,互动性更强,传播力更广。“玩转科普”网络直播活动已成为太原市的品牌科普活动,吸引了一批“粉丝”定期参与,每期参与人数从2000人上升到100余万人。

4、经验及思考

4.1. 聚焦“创新”,精准定位。紧扣科普日活动主题和要求,弘扬科学精神,营造鼓励创新的社会氛围,严把科普作品导向关,实现价值精准输出;主场活动积极寻求新的表现形式,早动员早谋划早部署,借助专业团队等第三方力量,严把活动形式专业关,实现活动形式精准创新。

4.2. 联合协作,整合资源。提升组织动员能力,通过大联合大协作形成强有力工作格局,实现各部门横向联动,省市县纵向联动,提高活动覆盖范围的广泛性;着力实现科普活动品牌化,将线上线下活动有机结合,持续提高活动影响力,整合现有科普资源,推介科普阵地,提高活动对象的参与积极性。

第三届上海科技电影周

◎ 上海市科学技术协会 龚俊

案例点评

科技电影是科学传播的重要媒介。将科学元素嵌入电影，推动科学界、影视界与观众的交流与融合，寓“普”于影、寓“普”于乐，是推动科学精神与人文精神融合的重要抓手。

上海市科协配合科普日活动弘扬科学家精神和“生态环保”的主题，以科技电影展播、校园社区巡映、线下主题展览、主创“大咖”互动、科技电影赏析、影迷分享沙龙等形式，直观呈现、深度解读电影背后的科学，并通过“党建红”与“科技蓝”相结合的特色活动为建党100周年献礼活动奠定了基础。

1、总体思路和目标

为贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》和国务院办公厅印发《关于构建现代环境治理体系的指导意见》中“要推进环境保护宣传教育进学校、进家庭、进社区、进工厂、进机关，加大环境公益广告宣传力度，研发推广环境文化产品”，2020年全国科普日期间，市科协联合市委宣传部、市科技党委、市科委、市生态

环境局共同举办“第三届上海科技电影周”展映活动。

活动以“最美映像2020·人与自然和谐共生”为主题，更多融入生态环保元素、丰富活动内容、扩大社会影响，积极促进科技电影与环境科学传播的交流与发展。配合活动主题，以“电影+活动”作为科技传播的载体，通过科技影片展播，线下主题展览、主创“大咖”互动，观影科普赏析，影迷分享沙龙，校园社区巡映等形式，组织开展系列特色科普活动。

2、实施过程和工作成效

2.1. 启动仪式

2020年9月19日，在全国科普日上海主场启动仪式上，“第三届上海科技电影周”展映活动的正式拉开帷幕，开启了为期一周的科技光影之旅。

电影周在上海科普日活动主场连线远在1800公里外的海南分界洲岛，由专业潜水员开展一场“海底寻宝”之旅。潜水员们潜入水中，



2020
9月19日-27日

第三届 上海科技电影周

最美印象2020·人与自然和谐共生

上海“全国科普日”市级重点活动

主办单位

中共上海市委宣传部
中共上海市科学技术工作委员会
上海市科学技术委员会
上海市生态环境局
上海市科学技术协会

支持单位

中国科技馆
中国自然科学博物馆协会
上海科技发展基金会

合作单位：





▲ 全国科普日第三届上海科技电影周开幕式

在海底沉船群中发现了藏有羊皮卷轴的宝箱，打开印有电影周logo卷轴，正式拉开为期一周的电影展映活动。

2.2. 公益放映

活动围绕科学家精神和环保主题，精心组织7部科技影片在上海科技影城举办电影展映活动，在为期一周的时间内共放映24场次。为保证活动的公益性，所有场次均通过“猫眼”平台以3元的公益票价发售，在疫情趋缓后让广大市民走进影院观看科技电影，通过大荧幕为提升本市公民科学素质、加强科普能力建设助力。

2.3. 线下活动

(1) “光影科学梦”科学家精神主题展

本届电影周特设了科学家精神专题展映版块，通过《钱学森》、《袁隆平》、《我是医生》、《诗与真》和《报国之路》等五部科学家传记电影，展现院士们的爱国情怀和“国土”风采。同时，在线下推出了光影科学梦”科学家精神主题展，展现袁隆平的“禾下乘凉梦”、钱学森的“航天征程梦”和吴孟超的“大医治国梦”。

(2) “爱海洋环保周”全球潜水员海洋垃圾清理行动暨影迷科普分享会

科技电影周的环保主题活动——“爱海洋环保周”全球潜水员海洋垃圾清理行动暨科普分享会上，海洋生态保护专家、“护礁者”夏嘉祥分享了关于海底垃圾清理的故事和珊瑚礁科普知识。嘉宾们的故事分享引起了来自华东理工、华东政法、华师大和上海大学等高校的近百名大学生的广泛共鸣，纷纷提问与嘉宾进行互动。



(3) “全国青少年科学影像节”专场活动

活动由中国科协青少年科技中心、中国青少年科技辅导员协会主办,并得到教育部基础教育司、中国电影家协会、中国科教电影电视协会、中国科普作家协会、新华网、中国国际教育电视台等多家单位的大力支持。活动将对往届青少年科学影像大赛优秀作品进行展示和点评,并在现场播放国外优秀动物保护纪录片,由专家进行讲解和赏析。

3、创新亮点

3.1. 新技术打造沉浸式体验的开幕式

在电影周的开幕式上海主场,不仅现场连线远在千里之外的海南“潜水寻宝”活动,还通过MR技术在现场营造出沉浸式环境体验。通过在上海科学会堂国际会议厅两侧墙面投放巨

第三届上海科技电影周爱海洋环保周活动
专家互动

幅画面,时而模拟波光粼粼的海面,时而模拟潜入海底的舷窗,透过舷窗能看到珊瑚、鱼群等海洋生物穿梭其间。现场的香氛设备不断喷发出海水淡咸味的气味,充分“占领”现场观众的视觉和嗅觉,仿佛将整个国际会议厅变成一艘巨型潜艇,观众们宛如置身于美轮美奂、五彩斑斓的海底世界。

3.2. 打造国际化、社会化的综合活动平台

电影周活动联合国际专业潜水机构和珊瑚保育机构,在2020年全国科普日上海主场启动仪式上共同发起“‘爱海洋环保周’全球海洋垃圾清理活动”。活动联手全球专业潜水员、陆地海岸线志愿者以及河口志愿者,进行为期一周的共同清洁海洋垃圾活动。潜水员们清理海洋垃圾的行动将通过水下摄影方式拍摄成纪录片,在2021年第四届电影周期间作为展映影片精彩亮相。

3.3. 联动“学习强国”，扩大社会影响

展览通过分层式的多场景重叠，配合灯光营造出“裸眼3D”的观展效果，真正将光影艺术与科普展览融为一体。同时，展览还和“学习强国”上海学习平台开展联动，推出了H5小程序互动内容，将一帧帧精美的画面与一个个动态流转的科技元素结合起来，通过三位院士逐一讲述“初心”与“使命”，最后提笔写就的“科普海报，为观众带来别开生面的活动体验。

相关报道登上了“学习强国”全国平台首页，进一步扩大了活动的社会影响。

3.4. “党建红”与“科技蓝”相结合的特色学习活动

电影周推出了“亦学·亦影·亦展”党建特色活动，通过聚合“礼赞科学家精神”电影展映板块、“学习强国”上海学习平台互动内容以及“光影科学梦”科学家精神主题展，构成了“学习强国+科技电影+主题展览”的特色学习内容。上海市科协和市生态环境局等相关单位数百名党员参加了活动，进一步丰富了“四史”学习教育的形式和资源。

3.5. 走出电影院的巡映活动

电影周整合相关优秀科技电影、科普影视片资源，推出适合在机关、企业和楼宇播放的衍生品牌“新时代科技放映厅”，以及适合在全市各街镇和村居播放的衍生品牌“社区科普影视资源包”，在本市部分委办局、学校和社区开展了巡映活动。

4、经验及思考

作为大型活动品牌，上海科技电影周不能仅仅局限于在电影院放几场科技电影，而应该继续走进政府机构、企业园区、街镇村居和校园等场所，通过衍生资源品牌开展联动巡映活动，为提升本市公民科学素质、加强科普能力建设助力，并进一步促进上海电影文化多样性发展、推动国内电影市场快速复苏。

电影周通过推出“光影科学梦”科学家精神相关主题内容，将党建与科技相结合，取得了良好的宣传效果和社会影响。2021年建党百年之际，电影周将进一步挖掘红色主题与科技主题相关的影视和活动资源，通过多种形式为大众带来更为丰富的观影体验，为建党100周年献礼。

第三届上海科技电影周“亦学·亦影·亦展”党建特色活动



赏诗词之美 品科学之道 ——江苏省青少年“诗词里的科学” 网络挑战赛

◎ 江苏省科学传播中心(江苏省科协信息中心) 夏军 葛璟璐

案例点评

党的十九大报告指出,“培育和践行社会主义核心价值观,要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范”。从浩瀚的古诗词中发掘科普主题,借助科学普及和诗词知识推广,引导青少年将优美的古诗词与其背后蕴含的丰富科学知识相结合,让诗词之美与科学之美交相辉映,让科普不仅有情趣而且有品位,无疑是科普主题创新的有益探索。

“诗词里的科学”网络挑战赛以线上线下结合方式,借助挑战答题和地区排行榜等接地气、聚人气的方式方法,精彩演绎了科普版的“诗词大会”,在弘扬传承中华优秀传统文化的同时,培养了新时代青少年的人文情怀与科学素养。从公众参与度和媒体关注度看,诗歌与科学的相遇,产生了几何级数的科普效果,在文理交融中拓展了科普的边界,丰富和升华了科普的主题。

1、总体思路和目标

中国古典诗词是中华文化宝库中最优秀的财富之一。习近平总书记高度重视在青少年中开展古典诗词教育,他指出,文化软实力是国家综合实力的重要体现,同学们要多背诵一些优秀古诗词,长大以后才能文思泉涌。总书记多次强调,应该将古代经典诗词从小就嵌在学生脑子里,成为中华民族文化的基因。

在数千年的诗词创作中,大量作品蕴含了丰富的科学知识、科学想象和科学精神。李白的“举杯邀明月,对影成三人”,体现了光沿直线传播的物理知识。白居易的“人间四月芳菲尽,山寺桃花始盛开”,反映了气温与海拔的关系。于谦的“千锤万凿出深山,烈火焚烧若等闲”,阐述了石灰变化的化学知识。以诗咏科学、以词传科学的经典作品,不一而足,千载传颂。

为充分发掘中华优秀传统文化蕴含的科学内涵,将诗词与科学相结合,引导广大青少年从小坚定文化自信,树立崇高理想和远大志向,争做德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人,2020年5月至9月,江苏省文明办、省科协联合举办了首届江苏省青少年“诗词里的科学”网络挑战赛。本次活动形式创新,开国学与科学交融聚合之先河,提出“赏诗词之美,品科学之道”的主题,扩大了科普活动日的影响力和美誉度。2020年9月19日,挑战赛颁奖典礼在2020年江苏“全国科普日”期间举行。

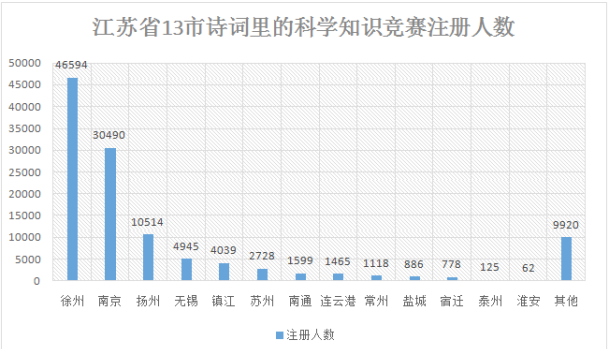
2、实施过程和工作成效

本次活动以网络为主要载体,分为科学文化知识竞赛和诗词创作竞赛两个部分。知识挑战赛比赛形式为在线挑战答题,内容包括诗词常识、物理、化学、生物、地理、气象、环保、健康、文明礼仪等方面的知识内容,按设区市分别设立地区赛事排行榜,根据答题正确率及答题时间,评选地区月赛和季赛冠军季军。诗词创作赛比赛形式为原创诗词作品,要求参赛选手围绕“生活中的科学”、“新中国科技发展”、“科学防疫”、“科技人物”等相关主题,独立创作诗词作品。通过专家组初审和终审两个环节评出优秀作品。网络比赛结束后,全省13个地市遴选代表队参与团体决赛和颁奖仪式。

2.1. 认真组织,积极参与

活动开始后,江苏各地市高度重视,积极组织。自5月19日至8月31日,省内累计实名注册参赛选手近12万人,累计挑战答题次数逾193万次,诗词创作赛共收到6312篇投稿。省科学传播中心积极联合各方力量,深入市县学校开展活动,得到了广大中小学校、青少年学生

及家长的热烈响应和积极参与,很多学校把参加该项活动作为“七彩夏日”主题活动予以部署。徐州市、南京秦淮区、苏州太仓市、镇江扬中市、泰州靖江市等地分别组织开展了地区赛活动。13个设区市的26支代表队参加了最后阶段的线上总决赛。



江苏各地市积极开展“诗词里的科学”线下活动

2.2. 科学设置,保障有力

“诗词里的科学”挑战赛活动是一项全新的尝试,文理交叉性较强,没有先例可循。在江苏省文明办和省科协的指导下,江苏省科学传播中心组织科学、文学等领域专家对古诗词内容进行详细的梳理和研究,开发了1000多道赛题,研发了便于青少年使用的电脑和手机端参赛系统。“科学少年社”微信公众号连续推出“诗词里的科学”活动专题文章94篇,深入解读古典诗词中的科学内容,转发量超过10万次。

第三部分·文理交融 碰撞出彩

团体决赛创新性采用线上方式开展,各设区市组织的26支代表队通过远程方式参赛,利用视频进行互动,使用自主研发的软件实时答题、云端比拼,专家评委全程监督。

2.3. 注重宣传,扩大影响

在活动全过程中,江苏省科学传播中心始终注重宣传推广,先后与央广国际在线、腾讯、江苏广电优漫卡通卫视等开展宣传合作。从5月份开始,腾讯平台分别在南京、苏州、徐州、镇江、扬州等地,有针对性投放朋友圈广告721900条。央广国际在线为活动发布专题网页,连续推出“诗词里的科学”活动专题文章94篇,深入解读古典诗词中的科学知识,策划开展“聚力传播,‘云端’赋能”宣传活动。

学习强国江苏学习平台、中国科协网站、



▲ 院士专家、江苏省文明办、省科协主要领导给获奖选手颁奖

今日科协微信公众号、环球网、新华网江苏频道、新华日报、江苏文明网、江苏公众科技网、腾讯大苏网、交汇点等重点媒体对本次活动进行了广泛报道。

2020年全国科普日期间,主办方于南京阅江楼举办了线下颁奖仪式,青少年获奖代表、教师代表、专家代表等共同出席。央广国际在线协助联系湖北省武汉市有关部门,与武汉青少年在黄鹤楼前进行了连线互动,表达了两地青少年坚定信心共同战疫的理念。活动颁奖仪式在人民网江苏频道和荔枝网同步直播,观看人数分别达到915038人和599932人。9月26日晚8点至9点黄金时段,优漫卡通卫视对本次颁奖仪式进行了录播。收视率在南京地区达到0.11%,居同时段收视率榜首。

3、创新亮点

3.1. 活动主题创新

本次活动是发掘中华优秀传统文化价值内涵的一次积极有益的探索,围绕“赏诗词之美,品科学之道”的主题,以诗词和科学为着眼点,在国内首次创新性地将中华优秀传统文化与现代科学相互融通。活动一方面引导青少年诵读古诗词,加强传统文化精髓的学习和记忆,提升文学素养;一方面从科学的维度和视



▲ 坚定文化自信,树立科学精神--江苏省青少年“诗词里的科学”挑战赛颁奖仪式舞台



▲ 江苏省青少年“诗词里的科学”挑战赛颁奖仪式现场



角,向青少年阐释诗词背后隐藏的科学原理,深化理解,拓宽思路,启发青少年用科学的思维深化对古典文学作品的感悟,提升科学素养。活动取得了良好的宣传教育成果。

3.2. 活动开展方式创新

考虑到新冠疫情防控、跨地区流动受限等因素,活动团体决赛创新性地采用“云端”方式开展。利用江苏省科学传播中心自主研发的远程答题系统,结合视频会议软件,省内13个地市的26支代表队顺利实现远程参赛、视频互动、实时答题、云端比拼,专家评委通过多角度摄像头全程监督。活动方式新颖有趣,受到参赛师生的一致好评。本次活动还在颁奖典礼现场与湖北武汉青少年在线互动,共同朗诵经典诗词,表达青少年同心战疫的心声。

4、经验及思考

4.1. 多维度发掘优质科普内容

▲ 共饮一江水,
诗诵温暖情
一阅江楼的南京小朋友与黄鹤楼下的武汉小朋友现场连线,共诵诗词

中华优秀传统文化是沉淀中华民族数千年智慧的丰富宝藏,是开展科学普及工作良好的着力点。青少年耳熟能详的古典诗词,在新角度的发掘阐释下,焕发出科学的新内涵,这不仅符合当下倡导跨学科融合的教育理念,也为开展科普工作带来新的思路和启发。科普的内容,不仅可以“向前看”,向公众解读现代最新的科技知识和科学发展的突破,也可以“向后看”,对前人的智慧结晶开展创新性的转化,传播给大众。

4.2. 充分利用信息化平台

灵活多样的信息化平台能够有效地丰富科普活动的开展方式。本次“诗词里的科学”挑战赛主要以网络为载体,以微信小程序为参赛平台,通过移动终端即可便捷参赛,为扩大赛事参与度、提高参赛便利性打下良好的基础。同时,利用平台功能,比赛过程引入古风音乐、抽奖转盘、经典诗句推送、地区排行榜等元素,给青少年带来丰富有趣的参赛体验。

致敬好奇心, 点赞科学家 ——“赛先生说”苏州科学文化讲坛

◎ 江苏省苏州市科学技术协会 徐路尧

案例点评

习近平总书记多次提到“好奇心”。他指出:“科学研究特别是基础研究的出发点往往是科学家探究自然奥秘的好奇心。”“好奇心是人的天性,对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起,使他们更多了解科学知识,掌握科学方法,形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。”

以“致敬好奇心”为主题的第三期“赛先生说”苏州科学文化讲坛,在科普价值引领、弘扬科学精神、营造创新氛围、服务社会治理和乡村振兴、提升组织动员能力、线上线下相结合、利用活动搭平台建生态等方面锐意创新,激发了公众对科学的关注和兴趣。

1、总体思路和目标

一百年前,热血青年高举“德先生”和“赛先生”两大旗帜,掀起了倡导科学的新文化运

▼ 以“致敬好奇心”为主题的第三期“赛先生说”
苏州科学文化讲坛宣传海报



动。百年之后，苏州设立“科学家日”，向全球发出尊重人才、致敬科学家的“苏州宣言”。以此为契机，结合第五届苏州市“青少年科技创新市长奖”评选，苏州市全民科学素质领导小组办公室（苏州市科协）主办了以“致敬好奇心”为主题的“赛先生说”苏州科学文化讲坛，邀请科学家及创新人才为青少年倾情授课，鼓励他们永攀科技高峰。2020年苏州市“全国科普日”活动，以“赛先生”为名，致敬好奇心，为科学家点赞，在全社会营造尊重科学、尊重人才的良好氛围。

▼
苏州市科协党组书记、主席程波为“苏州科普大使”颁奖



2、实施过程和工作成效

以“致敬好奇心”为主题的第三期“赛先生说”苏州科学文化讲坛邀请了天文、生物、化学、材料、建筑领域共5位科学家、科技工作者围绕各自领域的科技前沿、创新工作，每人做了15分钟的主题科普演讲。中科院南京地质古生物研究所二级研究员冯伟民讲述《恐龙的“哀伤”》，中国科学技术大学科技传播系副教授梁琰讲述《化学：美到让你“窒息”》，苏州九城都市建筑设计有限公司总建筑师张应鹏讲述《造梦空间》，中科院苏州纳米所副所长、研究员王强斌讲述《极致世界，妙不可言》，南京大学天文与空间科学学院副教授谢基伟讲述《人类

►
南京大学天文与空间科学学院副教授谢基伟讲述《人类是孤单的吗》

►
中科院苏州纳米所副所长、研究员王强斌讲述《极致世界，妙不可言》

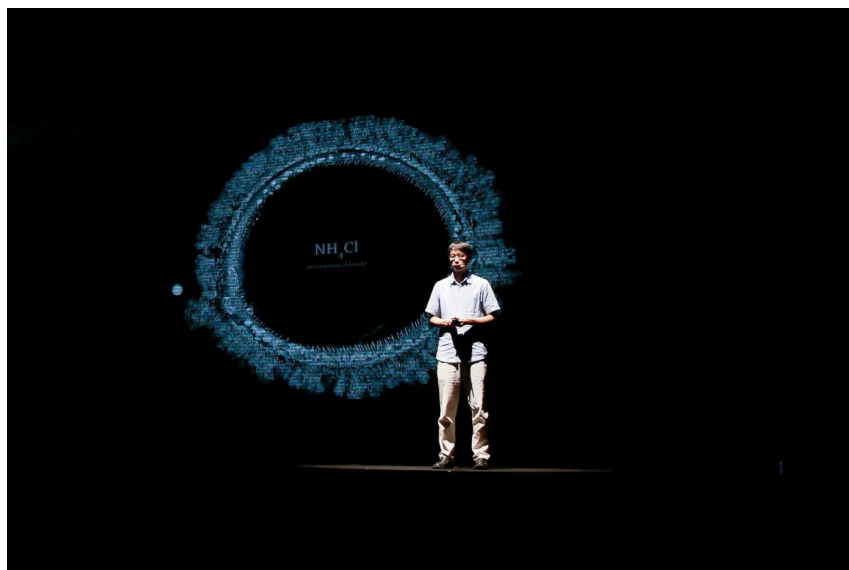
是孤单的吗》。演讲结束后，组织单位授予主讲人“苏州科普大使”奖牌。苏州市全民科学素质工作领导小组各成员单位，各市、区科协，苏州市青少年科技创新市长奖奖励委员会成员单位，以及有关学校领导、师生代表共300人现场参加活动。同时，通过直播形式，超10万人次线上观看演讲。



▲
苏州大学传媒学院教授王国燕主持“赛先生说”苏州科学文化讲坛



第三部分·文理交融 碰撞出彩



讲坛不仅向青少年群体传递科学知识、技术与方法,更重要的是让青少年了解科学研究、科学探索的方法,以及科学家们孜孜不倦永攀高峰的科学精神,引导青少年树立正确的人生观、价值观。

二是注重品牌包装策划,优化对外宣传形象。“赛先生说”品牌是在新时代、新形势下,围绕党和国家工作

演讲激发了公众对相关科技领域的关注和兴趣,实现了弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的初衷。以演讲活动为序幕,苏州市掀起了“全国科普日”活动的高潮。为打造新时代创新发展的“科普之翼”,市全民科学素质领导小组各成员单位、各市、区科协、各街道社区集中开展讲座报告、创新展览、达人竞赛、科普路演、科普游园会等形式多样的重点科普活动825项。

▲ 中国科学技术大学科技传播系副教授梁琰讲述《化学:美到让你“窒息”》舞台效果

大局,围绕建设世界科技强国的宏伟目标,履行苏州市科协站位“四服务一加强”的职责与使命,以品牌战略思路统领整体工作,提升科技智库、学术交流和科学普及三轮驱动格局,策划形成的彰显科协组织政治性、先进性、群众性的品牌之一。目前“赛先生说”已经成为有一定影响力的公益性质的苏州科学文化品牌,在包括全国科普日活动等平台上集中展示。

▼ 苏州九城都市建筑设计有限公司总建筑师张应鹏讲述《造梦空间》

3、创新亮点

一是活动策划紧扣主题,大力弘扬科学精神。以“致敬好奇心”为主题的“赛先生说”苏州科学文化讲坛的观众,以青少年科技创新市长奖获得者及摇篮奖获奖学校师生为主。通过基础科学领域的科学家及创新人才登台展示,



以“全国科普日”、“苏州科学家日”、“赛先生说”三位一体的品牌组合,在2020年全国科普日期间强力打响,在全市掀起了尊重科学家、尊重人才,弘扬科学精神、崇尚科学生活的新热潮。

三是科技志愿服务有高度,公共科技资源供给有温度。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实江苏省科协科技志愿服务相关文件精神,充分发挥广大科技工作者在科普志愿服务中的重要作用,通过“赛先生说”苏州科学文化讲坛,苏州市科协已组建了一支“苏州科普大使”队伍,汇集包括科研院所研究员、教授、知名工程师、创新企业人才等在内的科技精英,演讲主题涵盖天文地理、人工智能、自然世界、纳米仿生等各前沿科学领域。演讲坚持需求导向,通过形象生动的讲解、妙趣横生的举例、最新研究成果的展示,让公众零距离感受科学大家的风范,享受科学传播的盛宴。截至2020年10月,共举办面向社会公众的大型科技志愿服务活动5次,共有27位来自各个专业领域的科普大使登台演讲,零距离传播前沿科技。

4、经验及思考

“赛先生说”苏州科学文化讲坛活动已成功举办5期,积累了一定的工作经验。

在策划思路,根据全年整体活动安排提

交年度方案及主题,根据主题确定演讲嘉宾,根据嘉宾研究方向和观众需求讨论确定演讲标题及内容,力求兼顾科学性与艺术性;在文案创作上,由专业团队根据嘉宾专业领域及主题需要,找准切入点,文案以诗歌或美文形式呈现,文字力求优美,富有启发性;在演讲效果上,由专业媒体进行指导,PPT展示力求图文并茂,改进演讲技巧、修改讲稿、组织试讲,保证主题鲜明、详略得当、节奏适中的演讲效果;在对外宣传上,注重“赛先生说”整体品牌形象对外展示,策划与活动主题相适应的主背景、宣传材料等,加强“赛先生说”品牌及活动内容在省、市地方媒体,以及包括“全国科普日”活动平台在内的全国主流媒体的对外发布、宣传展示。

苏州市将采取三项措施,持续办好“赛先生说”苏州科学文化讲坛。

一是面向前沿科技,面向未来发展,面向群众需求,充实“苏州科普大使”专家库,深入开展科学精神进社区、进乡村、进学校、进企业等活动,推动优质科普资源下沉一线。二是广泛获取、及时吸取各界人士的意见建议,持续推动科技资源科普化,围绕卫生健康、食品安全、节能环保、应急避险等百姓关切,深挖科技领域的科普资源。三是利用好“全国科普日”及“科普中国”平台的发布、宣传推广功能,广泛开展好全国科普日活动,营造全社会弘扬科学精神的良好氛围。

外向拓展 云端赋能 动员各界 ——“三维”聚力引领科普创新

◎ 浙江省科学技术协会科普部

案例点评

文化是国家的灵魂、民族的血脉，是民族凝聚力和创造力的重要源泉。科普不仅仅是科学知识的普及，更是科学精神的弘扬和科学文化的传播。将科普日活动与满足人民群众日益增长的精神文化需求相结合，将科学精神汇入传统文化的肌体，从文化建设的高度扩展科普的内涵，做好“科普+文化”的大文章，是一个重大而迫切的课题。

浙江省科普日主场活动注重挖掘科学的文化价值，深度融合科普日主题和余姚的红色基因与深厚文化底蕴，通过姚剧与RAP的结合创意呈现全省科协在抗疫期间的应急科普工作和暖心故事，邀请科普代言人打造科普动漫，创作河姆渡文化表演剧传唱千年文明，借“全国科普日”让传统文化和现代科技交映生辉，践行了科普的文化使命。

1、总体思路 and 主要目标

总体思路：浙江省2020年全国科普日活动紧紧围绕“决胜全面小康，践行科技为民”主

题，以“穿越七千年，与‘新’共生长”为活动传播口号，主场活动选择在千年古文化遗址——河姆渡遗址所在地的宁波市余姚举行，穿越远古文明与最新的科技创意和未来生活的时光隧道，促进科学与文化的有机融合，丰富全国科普日活动的文化内涵。科普日主场活动通过长三角科普战略联盟签约、河姆渡文化表演剧、科普创新剧目、科普集市、科普助农带货直播等一系列富有创意的活动项目，形成了古今结合、区域联动、线上线下互动的科普展示。

主要目标：通过主场活动和各地分会场丰富多彩的科普日主题活动，在全省开展广泛动员，使“全国科普日”活动品牌深入人心，形成全社会参与科普的良好氛围，推动科普资源下沉，推进全省性科普活动进入高潮。

2、实施过程和工作成效

浙江省2020年全国科普日主场活动将科普日主题和余姚的红色基因及深厚文化底蕴有机结合，开展了启动仪式、科普创意市集、“

浙江云上科普日”、2020杭州(国际)未来生活节·浙江省2020年全国科普日浙江分会场等系列活动,借“全国科普日”让千年文化和现代科技交融,迸发出别样的火花。



邂逅未来讲座

2020年浙江省
科普日主场活
动启动仪式

活动通过以下四项重点措施,获得了一系列积极成效:

一是三级协同,广泛动员。本次全国科普日主场活动的筹备历时半年多,省科协综合统筹,各级政府和科协组织进行活动落实。专项筹备组多次召开会议,深入场地、精心筹备,将多个部门与单位的协同作用发挥到极致,保障了活动的顺利进行,做到了活动零差错。

二是结合重点,创新推进。在启动仪式上,作为长三角国家战略中公民科学素质提升区域合作的重要部分,开展长三角科普发展战略合作协议云签约。“三省一市”的联动,将在我国科普区域战略合作及融合发展方面开创新局面。

三是资源下沉,深入基层。全国科普日期间,省科协打造的《加油!科学+》大型科普情景剧在各地进行巡演,走进广场、农村文化礼堂等地,共演出19场;博士生专家服务团走进开化、德清、龙游等地,结合当地实际需求,邀请专家为基层带去相应的科普讲座、现场指导、义诊等服务,促进公民科学素质提升;浙江省数字经济巡讲团在台州、杭州等地开展了“科学+”专场报告;2020年《冲刺!科学+》浙江省大型全民科普益智竞赛在金华启幕。系

列活动丰富了当地的科普日活动,受到了公众一致好评。



四是推动科学与文化深度融合。7000年前,余姚河姆渡的悠悠骨哨吹响文明的先声;7000年后,科学普及与科技创新助力创新发展。《战疫!科学+》通过姚剧与RAP相结合的方式,创意呈现全省各级科协在抗疫期间的应急科普工作和暖心故事;浙江科普代言人“百变小加”携最新微电影《神秘的手稿》华丽登场,打造浙江人自己的动漫;河姆渡文化表演剧《骨哨》,用骨哨传唱了千年文明。

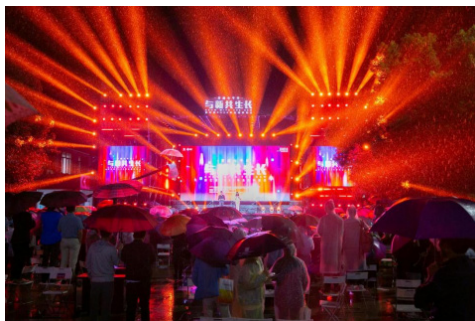
3、创新亮点

3.1. 主场活动创意无限,取得多项突破

相比以往,本次科普日主场活动在诸多方面创造了多项第一。一是参与活动的院士最多。有7位院士参与浙江全国科普日暖场视频拍摄,6位院士参加科普日主场活动。工程院的袁亮、龚晓南、任其龙和中国科学院的陈旭、俞书宏、杨玉良、沈树忠等7位院士为浙江省全国科普日活动应援并拍摄短视频,沈寅初、郑裕国、李卫、陈勇、李贺军等6位院士参加科普日主场活动。二是参与现场报道的记者最多。2020年是浙江科学传播融媒体联盟的“提升年”,省记协科技专委会在全国科普日期间成立,50多位记者开展了余姚采风行动,打破了科普日记者参与人数的纪录。三是科普日主场活动直播观看人数最多。新华网、浙江日报、浙江在线、腾讯、网易、华数、浙江经视等多家

第三部分·文理交融 碰撞出彩

省级媒体与宁波、余姚当地主流媒体共同发声,各渠道传播推广,共同打造千万级民众科普盛会,在线观看人数突破625万人次,创科普日主场活动直播观看人数新高。四是首次推出线上科普日平台。因为疫情防控的要求,浙江省2020年全国科普日活动在线上推出了精彩纷呈的“云上科普日”平台,主要由“云上逛展”、“云上好品”、“短视频大赛”等八大板块构成,同步向线上观众推送主场活动内容。本次“云上逛展”直播累计播放量为 3332607 人次、点赞量为 250898 次;“云上好品”直播播放量为 382631 人次。五是第一次同时在2个会场开展浙江省2020年全国科普日活动。今年科普日宁波市余姚主场活动的主题是“与新共生长”,杭州分会场的主题是“与未来共生长”,宁波和杭州双城联动,进一步扩大了活动的覆盖范围。9月17日至20日,活动还在西湖边打造了分会场“未来科学公园”,推出了《Yu见未来》科学分享会,四座科技馆联动推出科学实验秀、“2019-2020年度浙江人眼中的十大科学事件”榜单揭晓等活动,吸引了20 万人前往观展,通过全媒体矩阵式、立体化、多维度宣传推广,覆盖 8000多万用户;全国 30 多家主流媒体现场报道,将科普日打造成公众参与度高的科学品牌。



3.2. 基层活动结合特色、亮点纷呈
在全国科普日活动期间,浙江省广泛动员

全省各地和社会各界全年围绕科普日主题开展科普活动,各地科普日活动亮点纷呈。一是打造品牌,提升科普日活动质量。全省地方科普日活动无论在影响力,还是在创新度方面,较以往都有了大幅度的提升。二是开展科普大篷车“五进”活动。配备科普大篷车的各市县科协,充分发挥科普大篷车的流动功能,进山区、进海岛、进社区、进农村、进学校,面向科普资源缺乏的欠发达地区,开展科普展览、科普报告、科普表演等多种活动。仅科普日期间,全省科协系统的大篷车进入百姓文化生活场所就达281场次;组织开展“科普大篷车进校园”活动,行驶里程近800公里,走进16所中小学,让科普公共服务惠及更多群众。三是科普助力乡村振兴,建设美丽大花园。科普日期间,结合浙江特色的美丽乡村建设,全省开展了针对乡村的各类科普活动,有效提升了农民的科学素质。

科普集市



2020年浙江省科普日主场活动

村长直播间



3.3. 学会组织积极参与、共襄盛会

各级学会组织积极参与全国科普日活动,整合资源,形成合力,学会服务基层形式多样。充分发挥省市两级学会的科普功能和资源优势,组织科技服务团(科普讲师团、志愿者服务队等)到农村文化礼堂、学校、乡镇(街道)、社区、企业等,开展授课、义诊、咨询、技术支持服务等活动,促进省市级学会与县、乡两级科协科普工作的结合,助力当地科技创新和经济发展。

4、经验及思考

各级科协及所属学会把组织开展全国科普日活动作为浙江省公民科学素质建设的一项重点工作,结合全面小康和脱贫攻坚决胜之年的各项目标任务、新冠疫情防控、举办2020年世界青年科学家(温州)峰会等重大活动,以及科技志愿服务、乡村振兴实施战略等重点工作,大力普及宣传“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,在活动组织实施过程中突出国际化、数字化、网络化、信息化、协同化,外向

拓展、纵横联合、网络活跃“三维”聚力,重点开展全国科普日浙江主场活动和“云上科普日”活动,形成线上网络科普传播、线下学会服务基层活动、科技志愿者服务乡村振兴和科普日系列联合行动的热潮。

对浙江省2020年全国科普日活动的体会有四点。一是加强合作,提高科普参与度。各地坚持社会化科普方向,广泛合作,利用新媒体手段,扩大传播面,提升科普日活动效应。二是丰富内容,扩大科普吸引力。活动搭建的“浙江云上科普日”移动端平台,包含八大板块,进一步吸引了公众的关注。三是创新表达,增强科普感染力。科普日主场活动以科普与艺术融合创新为引领,鼓励全省各地积极探索科普与艺术的融合创新,增强科普贴近公众的能力。浙江省首创的国内第一部大型科普情景剧《加油!科学+》通过舞台剧的形式开展艺术化科普,让现场观众感受到科学艺术融合的别样体验。四是加大宣传,扩大科普活动的社会影响力。通过腾讯、网易、凤凰、新华网等平台对科普日主场活动进行了网络直播,观看人次再创科普日新高。

广西图书馆“走读广西”系列活动

◎ 广西壮族自治区图书馆 钟晖 李珺

案例点评

在普及科学知识、释放科学教育的价值、帮助公众提高认知水平以及增强公众对伪科学、伪常识的辨识能力方面,阅读具有不可替代的作用。作为阅读推广最传统的载体,图书在润物细无声中提升了公众的科学素质。

“走读广西”系列活动以广西图书馆为主导,依托广西各级公共图书馆,从受众的需求出发,利用新技术新媒体等多种手段,在全国科普日期间开展了图书推荐、科普讲座直播以及科普研学、科普读书分享会等大量线上线下活动,让公众在疫情期间充分享受到阅读之美、科学之美,为公共图书馆参与科普传播贡献了一种新路径。

1、总体思路和目标

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届二中、三中、四中全会精神,深化文旅融合,广西图书馆全力打造“走读广西”文化旅游品牌系列活动(以下简称“‘走读广西’系列活动”),以发挥公共图书馆功能,保障公民基本文化权益,提高公民科学文化素质和社会文明程度,

传承人类文明,坚定文化自信。

“走读广西”系列活动是广西图书馆在广西文化和旅游厅的指导下,倾力打造的文化和旅游深度融合的公共文化服务活动品牌。系列活动以广西图书馆为主导,依托广西各级公共图书馆,通过深入挖掘馆藏特色文献资源和地方旅游资源,开展多种形式的线上线下阅读推广活动,旨在让广大读者读万卷书、行万里路,在走读过程中认识广西、了解广西、感悟广西。同时,广西图书馆作为肩负“提高公民科学文化素质”使命的公共图书馆,常年积极投身于大众科普事业。

在2020年全国科普日期间,在“走读广西”的大框架下,广西图书馆充分发挥了公共图书馆的优势和职能,在保证新冠肺炎疫情防控安全的前提下,开展了大量科普读物推荐、主题展览、线下讲座、网络直播、科普研学走读、推文宣传等活动,让广大读者在疫情期间也能享受到高质量的科普服务。

2、实施过程和工作成效

“走读广西”系列活动遵循线上线下相结

合的原则,线上主要依托本馆微信公众号、官网、微博、视频平台等新媒体渠道开展科普答题等互动类游戏、科普图书推荐、科普讲座直播、线上展览等形式开展活动,让读者足不出户,也能读广西,看广西,懂广西。线下则以现场讲座、研学走读、科普读书分享会、主题展览等形式,积极将科普与文化旅游活动相结合,展现广西风貌,探索文旅深度融合新模式。

《野花寻趣》科普讲座电脑端页面,观众在评论中表达自己对讲座的喜爱

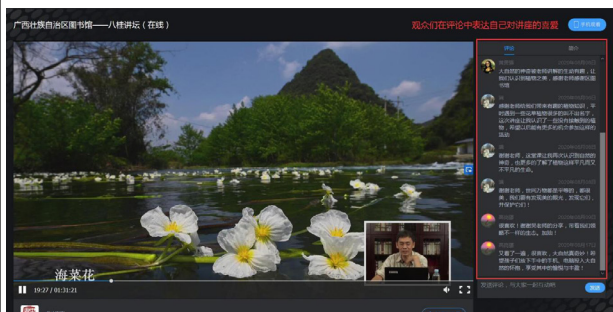
2020年全国科普日前后,“走读广西”系列活动围绕“决胜全面小康、践行科技为民”的主题开展了丰富的线上线下联动。线上主要依托广西图书馆新媒体矩阵开展科普知识问答等互动类游戏、科普图书推荐、科普讲座直播、线上展览等形式活动,让读者足不出户,也能读广西,看广西,懂广西。线下则以现场讲座、研学走读、科普读书分享会、主题展览等形式,积极将科普与文化旅游活动相结合,展现广西风貌,探索文旅深度融合新模式。

2.1. 线上互动活动火热开展,延展科普受众范围

(1) 利用新媒体进行大众科普推介。广西图书馆在本馆微信服务号开辟“走读广西 遇见好书”栏目,为各年龄层读者推介自然科学、社会科学类桂版好书,引导社会大众读好书;发布“走读广西”文化旅游推文,在介绍广西各市公共图书馆相关知识和同时也对各地市的地理位置、气候、风俗、特色建筑、传统技艺工艺等进行融合推介;根据图书馆的特点和优势,以本馆的独家馆藏文献为切入点,对大众进行“古籍修复技艺科普”,介绍广西特有的纸张、染料、染纸方法等,在图文并茂中达到大众科普、聚焦脱贫攻坚决胜小康的目的。

(2) 线上互动活动参与度高,覆盖面广。全国科普日前后,广西图书馆通过本馆新媒

体矩阵开展的科普类资源推荐、科普互动等线上活动。广西图书馆依托本馆公共数字文化资源,举办“走读广西·广图筋斗云——把传统文化带回家”公共数字文化服务推广活动,展出了《广西戏曲动漫》《品味传奇——历代名人与广西美食故事专题片》《音绕壮乡——广西壮族特色乐器专题片》等广西图书馆地方数字资源项目原创画、立体画,呈现了精彩纷呈的广西



传统文化精粹,同时,配套开展了线上拼图、戏曲脸谱现场DIY活动等一系列精彩好玩的广西传统文化体验活动,活动科普性、互动性、趣味性并重,吸引了不少传统文化爱好者前来观看参与。“小米粒,大民生”线上推广活动则是科普粮食种植及安全知识,引导群众珍树立惜粮食,节约光荣的理念。据统计,除了数百名群众参与现场活动,线上活动参加者也覆盖了全国近30个省、自治区、直辖市。

(3) 开辟科普讲座网络直播,受众扩展明显。“八桂讲坛”作为广西图书馆持续15年的经典文化品牌活动平台,在全区范围内具有广泛和深厚的受众基础,因受疫情影响一度停摆。2020年7月起疫情防控形势好转后,广西图书馆采取线上直播的方式优先重启“八桂讲坛·悦享科普”系列讲座并持续至12月,将科普讲座与“走读广西”有机结合,如,《野外观察二三事》《野花寻趣》介绍了广西境内的蛙类、爬虫、川苔草科植物、海菜花、食虫植物、扳机植物、水晶兰等几种少见却特色明显的物种;《野

第三部分·文理交融 碰撞出彩

生动植物的诺亚方舟——自然保护区》介绍了动植物们在野外生存需要的条件以及广西自然保护区的相关情况,增强了读者对保护动植物保护自然环境的认识;《星空的奥秘》邀请到天文爱好者兼星空摄影师,以一张张精美的星空摄影大片,配合天文学基础知识,带领读者走进星空的世界,探索星空奥秘。全国科普日期间前后,“八桂讲坛·悦享科普”系列讲座收看超9000人次,评论超过5000条,观众覆盖面从广西区内延展至全国二十多个省、自治区、直辖市。



读者观看走读
广西城市展



“走读广西
‘阅’动钦州”
活动

2.2. 线下研学走读,加强科普交流

全国科普日前后,广西图书馆组织了“走读广西·阅”系列研学活动5场,先后走读了钦州、贵港、三江、罗城和巴马,实地开展读书分享会、动植物知识普及、建筑科普交流等多形式交流,广受参加活动的读者好评与赞扬。尤其是为延续全国科普日活动热度,广西图书馆组织人员赴云南宁蒗彝族自治县和广西罗城仫佬族自治县,为当地群众,尤其是在校小学

《野外观察趣
事二三》收看
数据

生带去广西传统手工艺展示、广西当地戏曲科普、科普拼图等活动项目,得到了当地政府、媒体、群众和孩子们的热烈赞誉。

3、创新亮点

3.1. 线上线下相结合,科普形式多样

“走读广西”系列活动多为线上线下相互配合开展,力求主题统一,形式开花。举办线下展览、科普讲座、研学等活动的同时,配合网络同步直播、线上展览、各类互动科普活动和周边文创产品,让读者在参与活动的过程中,动手、动脑、认真听,勤思考,切实达到大众科普的效果。线上直播更是成为广西图书馆在疫情期间为公众提供公共文化科普服务的新模式。

3.2. 突出地域特色,展现文旅融合

广西图书馆结合文旅融合的大趋势,根据广西实际情况,以“走读广西”为活动框架,将科普纳入相关活动的过程和环节,让科普无处不在。尤其在全国科普日,广西图书馆配合广西科协、广西生态协会等科普单位,依托“走读



广西”品牌,结合广西特色开展各类文化科普融合活动,社会效果显著。

3.3. 多渠道宣传,品牌深入人心

科普不是一家单位一时的事情,而是多方

联合持续的长远之路。广西图书馆作为较为纯粹的公共文化服务单位,力求除了在“全国科普日”“科普活动月”等重要时间节点完成“规定动作”,也会注意在日常的公共文化服务中做好大众科普的“自选动作”。广西图书馆注重将科普教育与文化服务相结合,依托本馆文献优势,利用好本馆宣传矩阵及其他宣传渠道,力求让“走读广西”活动品牌深入人心。

4、经验及思考

4.1. 科普活动的内容要充分考虑受众喜好

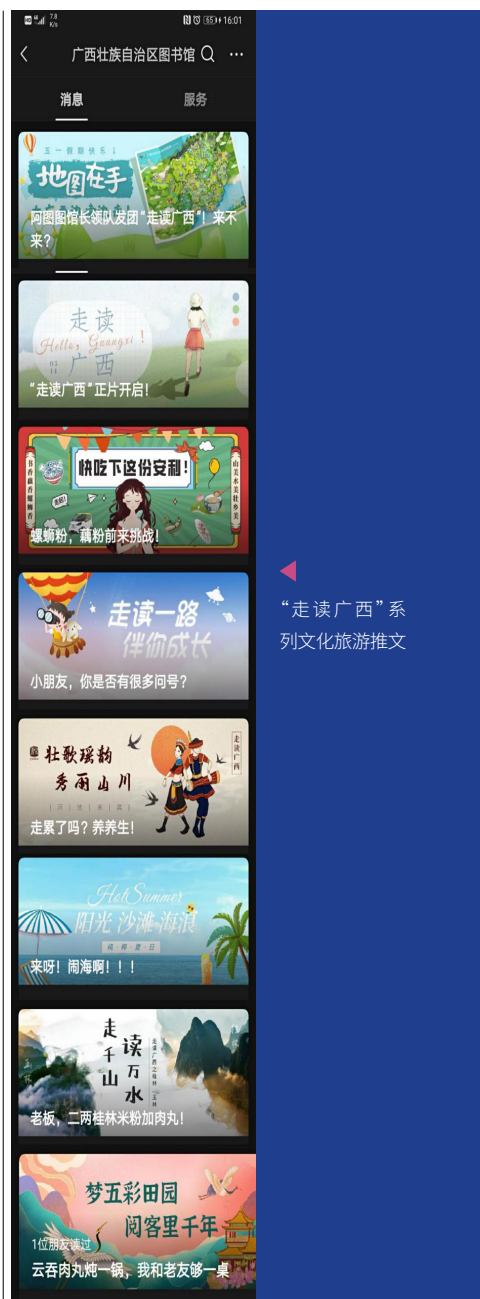
作为保障广大群众基本文化权利的公益机构,满足读者的文化需要是广西图书馆策划所有活动的出发点和落脚点。在“全国科普日”等重要节点,更应当配合好科协等单位,结合图书馆本身的特点和优势开展大众科普活动。

4.2. 科普活动的开展要引入新技术并利于二次传播

广西图书馆利用网络直播技术,结合本馆视频号等新媒体渠道,实现了直播与回看,切实解决了读者错过线下讲座或无法参加现场直播等问题,让更多读者享受到广西图书馆提供的公共文化服务资源。同时,使用新技术开展活动,也是科学普及的一个重要体现。

4.3. 利用多种宣传渠道,建立反馈机制

将“全国科普日”作为广西图书馆集中开展科普活动的重要节点,有意识地持续打造和提升“走读广西”品牌活动,将文化与科普有机融合,做到提前策划,有序推进,助推高潮,持续宣传。



第四部分

线上线下 协同推动

- 2020年北京云端嘉年华 【展览展示, 科普讲座】
- 内容多、人气旺、线上线下精彩纷呈 【科普讲座, 展览展示】
—— 青岛2020年全国科普日活动
- 科创科普一体两翼 创新开启“云上”对决 【科普竞赛】
- 广西青少年科学节 【科普讲座】
—— “同上一堂课 共筑科学梦”东盟国家在线公开课活动
- “共享科普云” 【科普竞赛, 科普讲座】
—— 昆明市五华区2020年“全国科普日”活动
- “玩转新疆科技馆”系列线上特色科普活动 【科普体验活动, 科普讲座】



2020年北京云端科学嘉年华

◎ 北京市科学技术协会 北京科学中心

案例点评

作为全国科普日活动的传统品牌,科学嘉年华已连续举办十届。用新技术、新业态和新模式为老品牌注入新活力,给科普日活动赋予新内涵和新要素,强化平台意识、协作意识和品牌意识,整合全媒体传播资源,是科普日活动转型升级的一个重要命题。

2020年北京云端科学嘉年华采用多种信息技术对传统科普资源进行“云化”和“活化”,通过云端科普展、直播嘉年华、首都科学讲堂、科学辟谣、奇趣科学游、科普悦览厅、青少科普说、打卡嘉年华等八大版块,形成了横向协同、上下联动、线上线下融合、群众广泛参与的科普活动氛围,打造了全方位、立体化、广覆盖的首都科普品牌活动的新格局。

1、总体思路和目标

为贯彻落实2020年全国科普日“决胜全面小康,践行科技为民”的活动主题,积极响应“社会化科普、信息化支撑、普惠性活动”的时代

要求,在北京市科协的指导下,北京科技报社首次借助互联网技术推出了北京云端科学嘉年华。

北京云端科学嘉年华通过AI互动、直播呈现、线上打卡等手段,以新奇有趣、寓教于乐的全新形式,充分发挥数字化科普优势,积极推广北京科学嘉年华丰富的线下科普资源,为广大公众带来了一场内容丰富多彩、形式新颖多样的“云上”VIP专享盛宴,让公众足不出户即可畅享“云端”科普新乐趣。

2、实施过程和工作成效

2.1. 积极组织落实工作安排。

在北京市科协指导下,按北京科学中心要求,北京科技报社集中优势资源,综合调度策划、执行、采编、技术、视频等各部门的专业人员,成立以报社总编辑为主统筹的20余人的项目工作小组,明确强化责任意识,严格落实各项工作职责及安排。

第四部分·线上线下 协同推动

2.2. 加强展示平台的建设。

北京云端科学嘉年华主要在PC端搭建网络平台,同时适配手机移动端,扩大活动覆盖人群。平台建设过程中,更是注重加强网络活动的信息安全和设备安全保障,加强舆论监测,积极采取有效措施应对各类突发情况等。

2.3. 广泛联合社会资源力量。

为更好的展示科普活动,北京云端科学嘉年华以北京科学中心主场活动为主,联动北京科普发展中心、科学教育馆协会、北京青少年科技中心等单位以及各区科协、企事业单位机构和北京科学教育馆协会会员单位等,将其在此期间举办组织的各类丰富的科普活动汇集到网络云端。

2.4. 内容丰富,成效显著。

北京云端科学嘉年华共设8个一级栏目,分别是云端科普展(AI展区、区块精彩)、直播嘉年华(科学直播、地域联动、酷品亮点)、首都科学讲堂、科学辟谣、奇趣科学游(科学电影、科普动漫、科普剧场)、科普悦览厅、青少科普说、打卡嘉年华,形成了内涵丰富、形式多样的网络科普融合平台,为社会公众提供了丰富多彩的科普产品,为公众提供了良好的科学体验服务。

全国科普日活动期间,北京云端科学嘉年华平台生产汇聚内容1100余篇,共有62万人次浏览了云端网页。其中打卡嘉年华活动,共吸引了58万人次参与,实现了首都科普线上线下立体联动的科普局面。

同时,在北京市科协整体活动宣传的安排下,北京科技报社严格把握正确的舆论导向,2020年9月21日《北京科技报》报纸发布专题报道6个版面,并安排记者现场参与活动,进行实地采写拍摄,制作原创稿件数十篇。同时

在学习强国、人民号、央视频、科普中国、头条号、百家号、搜狐号、网易号、微信号、微博号等以及市科协新媒体矩阵和“科学加”手机移动端进行了融合发布,形成了良好的宣传氛围。

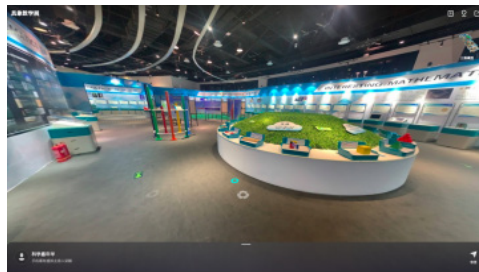


3、创新亮点

3.1. AI主持、全景游览、看听学玩齐聚云端——信息化手段满足公众多样化需求

北京云端科学嘉年华运用多种信息化手段,多方面发力创新科普宣传形式,生产了“云端”特有的内容。比如通过全景拍摄、3D展示、图片、视频、文字、游戏等形式,让观众“云集”网络,用自己方便的时间和方式“云游”嘉年华。

其中“云端科普展——AI展区”板块,借助全景式AI、VR技术实现动态化参观和数字化线上互动,通过沉浸式的互动体验,充分发挥北京科学中心丰富的展项资源优势。公众借助手机、平板等设备进行数字化观展,以360°全视角画面云游“小球大世界”“具象数学展”,参观“人类与传染病博弈”首都科技创新成果展、垃圾分类展厅等。同时板块内还首次创新性设置了“AI虚拟主持人”,通过虚拟主持人的讲解,激发观众参与科普互动的积极性。



直播介绍圆通速递肃宁转运中心

“具象数学展”AI展区



“人类与传染病博弈”首都科技创新成果展AI展区

3.2. 多地直播、实时互动、学研企馆特色荟萃

——科普活动不断线,趣味直播不打烊

北京云端科学嘉年华还专门开辟了“直播嘉年华”板块,全面地展示了首都科技创新成果和全国科普日期间北京地区精彩的线下科普活动,比如北京大学地质博物馆揭秘恐龙时代的海洋霸主-鱼龙直播、北大医学疫情防控科普论坛暨第五届青年科技创新发展论坛直播、北京大学人工智能论坛-因AI之名直播、第三届北京(国际)麋鹿文化大会:追寻,35载历史韵味直播、首都科普联合行动科技企业开放日活动推荐等活动。

同步还展示了包括顺义区、通州区、大兴区、丰台区、朝阳区等各区科协科普日主题活动,让观众全天24小时足不出户就可以随时随地的尽享全市科普盛宴。

活动期间,还邀请了当时正在中国古动物馆为同学们做科普讲座的王原馆长与同步参观北京科学中心科学嘉年华现场的中国科协怀进鹏书记进行了实时大屏直播互动连线,怀书记通过网络直播在线与王馆长进行了沟通,向参加科普日活动的同学及老师们表示慰问,并感谢中国古动物馆及王馆长为科普事业做出的贡献,真正实现了一场领导、科学家、公众的隔空互动。



3.3. 码上联动、云上整合、科技馆协密切沟通

——虚拟实体有机互动,科普理念实践双双升级

北京科学中心与中国古动物馆现场直播连线

第四部分·线上线下 协同推动

除了一系列新颖独特的线上“限定”直播活动,北京云端科学嘉年华同步开展了首都科普线上线下扫码打卡活动,联动科学教育馆协会部分成员单位,如中国古动物馆、北京汽车博物馆、麋鹿苑、北京天文馆、北京自然博物馆等诸多展馆开展“云互动”活动,别具新意地将线上科普与线下互动结合。观众在线下观展时,寻找各展馆展示的主题活动海报,通过手机扫描活动二维码,即可进入线上的“打卡嘉年华”活动页面,并输入“科学嘉年华”后就会获得惊喜礼物。打卡嘉年华活动积极调动了社会各界力量和科普资源,真正做到线上与线下科普实践有机联动,努力实现科普理念与实践的双升级。

3.4. 国际影展、阅读好书、看秀参赛一网打尽——调动社会力量,集约聚合优质内容

为了让观众能在线观看科普日的精彩盛况,平台还实时对部分活动进行了线上展播,实现了多矩阵传播的效果。比如平台对第八届北京国际科技电影展开幕式,“悦读好书 聆听科学”北京市科协2020年优秀科普读物推荐书目活动,气象播报大赛、科学实验表演秀等内容精彩的短视频均进行了一系列的专业性展示。

同时,北京云端科学嘉年华还把2020年以

来受众高达千万的首都科学讲堂及北京市科协品牌科普活动每月“科学”流言榜、垃圾分类系统知识,获得北京市科协科普创作出版资金资助项目的精选图书,北京科学传播大赛科普动漫(作品赛)优秀作品、抗疫主题的青少年科幻画、少年科学影像作品等,都搬上了云端嘉年华平台进行了聚合推荐展示,有效地提升了活动宣传力度,扩大了影响力。

4. 经验及思考

首届北京云端科学嘉年华和首都科普扫码打卡活动取得圆满成功的主要因素总结起来有以下几点:

一是深化网络意识。在加强意识形态把关的基础上,用互联网思维创新科普形式。虚拟主持人、云展厅、云看展都是在这方面的探索。

二是树立传播意识。深入调研网络受众喜欢观看的内容、标题的风格、选取的角度等,体现在科普内容的设置上。让公众乐于“动动手指,传播科学”。

三是强化平台意识。继续与社会化科普联动协作,积极邀请更多单位参与,搭平台建生态,推动传统媒体与新媒体的创新融合,有效的开展科学普及工作,推动科学传播,践行科普为民。

内容多、人气旺、线上线下精彩纷呈 ——青岛2020年全国科普日活动

◎ 山东省青岛市科学技术协会 解玲 宋玉

案例点评

深入实施科普人才建设工程,切实加强科普人才队伍特别是高端科普团队建设,打造优质科普教育基地,是从供给侧夯实科普人才和设施地基的根本性举措。提供精准科普服务,提高公众的科学素养,服务党委政府中心工作、服务地方社会经济发展、服务区域转型升级和动力转换,则是科普日活动的出发点和落脚点。

青岛市以平台筑生态,通过强化科学传播专家团队建设,培育科普教育基地,将现代科学技术成果有机融合到科普活动,立体式展现青岛公共科普服务体系,区县协同发力,将全国科普日活动打造成社会各界广泛参与体验的大型科普平台、全民科学素质行动的重要载体与助力“科创中国”试点城

市建设、推动青岛科技经济深度融合发展的科普盛会,形成了精准普惠的科普大格局。

1、总体思路

2020年全国科普日期间,青岛市围绕“决

2020年青岛市
全国科普日主
场活动现场



第四部分·线上线下 协同推动

胜全面小康,践行科技为民”主题,采取“1+N”架构形式,共推出15大版块,举办系列科普活动384场,其中包括主场活动12场次,重点活动258项,免费或优惠开放科普场馆52家,社区科普讲座62场,为广大公众奉上丰富的科普“大餐”,营造多阵地、多战线、广覆盖、齐参与的科普盛况。

2、实施过程和工作成效

2.1. 多阵地,广覆盖,齐参与。

2020年科普日活动聚焦青岛十五大攻势,既与科技引领城市建设、经略海洋、乡村振兴、新旧动能转换、全民科学素质提升等热点问题紧密结合,又立足疫情防控宣传,突出应急科普机制。

2.2. 广泛动员,精心部署,各方联动。

在9月19日至25日期间,围绕“决胜全面小康践行科技为民”主题,组织开展了一系列内容丰富、亮点纷呈的科普活动。历时一周的科普盛宴累计惠及100余万人次,线上专题点击量突破21万人次。人民网、光明网、青岛日报等10余家媒体对青岛市全国科普日活动进行了宣传报道。

3、创新亮点

3.1. 亮点纷呈,好戏连台。

青岛市科协高度重视全国科普日活动,年初就将此项工作纳入青岛市科普工作要点和单位年度重点考核工作,并始终将参与全国科普日活动情况作为评奖推优的重要指标之一。在接到活动通知后,市科协第一时间根据中国科协的相关要求,结合青岛本地实际,制定发放《关于举办2020年青岛市全国科普日活动的通知》,主动与各成员单位、各区

市、学会、科普教育基地等联系对接,积极组织相关单位开展科普活动,并按按时完成线上申报。2020年,青岛市共举办全国科普日活动384场次,活动数量再次创下历年之最。

市科协多次召开专题筹备会议,广泛征求意见,严格责任分工和工作目标,研究部署全国科普日工作。通过不断研讨落实活动细节,最终确定科普日活动方案。同时,市科协认真贯彻落实中国科协办公厅《关于在全国科普日期间做好新冠肺炎疫情防控工作的通知》要求,制定了《2020青岛市全国科普日主场活动疫情防控工作方案》,并提前备好免洗酒精洗手液、医用口罩等防疫物资,为全国科普日活动开展做好疫情防控保障。

(1) 科普教育基地现场授牌。近年来,为加强青岛市科普阵地建设,不断挖掘、培育优质科普资源,市科协积极组织开展省级和市级科普教育基地认定工作,推动科普教育基地面向公众开放共享。目前,全市共有山东省科普教育基地58家,青岛市科普教育基地217家。在启动仪式现场,为海信科学探索中心等新增省级科普教育基地授牌,鼓励全市科普场所承担社会责任持续发挥科教功能,面向公众提供更多更好的科普公共服务。

(2) 成立青岛科学传播专家团。为发挥组织人才优势,推进试点城市建设,市科协以全国科普日为契机,成立青岛科学传播专家团,设立青岛科学传播专家团工作站,由中国工程院院士侯保荣担任团长。启动仪式后,青岛市立医院副院长、主任医师、全国抗击新冠肺炎疫情先进个人李永春教授作为青岛科学传播专家团成员代表,围绕好奇心、防疫知识、科学精神等方面为现场近百名小学生开讲专家团第一课,向学生们传授知识、分享经验。青岛科学传播专家团正致力于不断充实队伍,继续采取寓教于乐的形式广泛开设科普

课堂,为启迪科学思想、培养科学兴趣发挥专业性作用。



成立青岛科学传播专家团,现场举行授旗仪式



青岛市立医院副院长、主任医师、全国抗击新冠肺炎疫情先进个人李永春教授为孩子们开讲青岛科学传播专家团第一课

(3) 上演机器人舞蹈表演秀。主场活动现场举办了科普成果展,用40块展板,以图文结合的形式,从科普工作、科技志愿服务、疫情防控宣传等多个维度系统介绍青岛近年来的科普工作成效,吸引市民驻足观看;现场播放科普日宣传视频,全面集中展现青岛特色科普活动及其成效;发放社会化科技馆宣传画册,让公众更加全面具体地了解青岛公共科普服务体系;上演机器人舞蹈表演秀,将人工智能与艺术文化生动结合,为观众奉上奇异的立体视觉盛宴。



上演机器人舞蹈表演秀

3.2. 云上科普,立体互动。

线上线下立体互动。考虑到新冠肺炎疫情的特殊形势,市科协因时制宜,结合实际,广泛联合动员相关单位,在全国科普日期间运用新媒体传播平台,积极开展线上科普活。累计开展线上活动30场,线上线下结合活动44场,科普传播渠道更广,科普资源内容更丰富。

联合乐学网推出“青岛市全国科普日云上科普行”大型互联网专题,发布图文信息66篇、高清图组42张,5天内专题点击量突破21万人次,单篇文章最高点击量近万人次,主场活动线上直播观看人数超过3000人。

策划举办“我为2020年青岛市全国科普日活动代言”网络公益活动,邀请现场参展单位负责人手写代言语录在镜头前亮相,参与者近百人。



打造线上科普阅读联合行动版块,精选青岛原创的优质科普图书进行数字化处理,涵盖《魏世杰科普丛书》、《中国海洋科学家》、《中国海洋地标》等,供读者在线阅读和分享。在中国科普作家协会组织开展的“全民科普阅读联合行动”中,《魏世杰科普丛书》成功入选“科普阅读联合行动”100部优秀科普图书书目。

及时更新全国科普日最新资讯、精彩图集、媒体报道等,为公众搭建立体化科普宣传平台,提供一站式科普内容服务。

3.3. 内容丰富,特色鲜明。

青岛市科技馆开展三场科普讲堂特别活

第四部分·线上线下 协同推动

动,累计为近两千名在校师生带去生动有趣的科普讲座;开设线上培训课程,累计观看人次逾2万;策划开展乡村少年科普行、科技节进校园活动,推动科普资源下沉,让青少年共享科技成果。

市南区发放《科普100问》新书8000余本,为读者提供精神食粮;组织科普行活动,提供三条线路、六家科普教育基地供游客参观;举办多项网络科普知识竞赛活动,近千名居民、学生参与。

市北区邀请驻区大学生、科技人才等到人工智能国际客厅亲身体验AI应用场景,组织参观“国际航运贸易金融创新中心核心区建设一周年成果展”,激发科技人才的创造力和积极性。

李沧区在主场活动现场设立十大科普展区,采用讲解员讲解、亲身体验、机器人互动、发放科普读物等形式普及科学知识;开展“中秋月圆”寻根与传承榫子技艺文化探源活动,传承非物质文化遗产,弘扬中国优秀传统文化。

西海岸新区举办“地球讲述计划”主题活动,向公众科普前沿科技、地球历史与生命演化等内容;针对青少年、社区居民、企业职工、农民四大群体开展“十一个行动”,形成全社会齐参与的工作格局。

城阳区广泛开展阳光科普大讲堂、“科普进校园”等50余项特色活动,80余项科普专题系列讲座,受到广大市民和青少年的广泛关注。

即墨区开展送科技下乡活动,组织专家利用科普大集、集中授课、现场指导等方式,为农民提供技术支持;开展医学科普“四进”活动,为群众提供科普咨询和健康查体服务。

胶州市开展六项科普联合行动,举办重点科普活动98项,设置科普工作风采墙,发放科普资料6万余份,拓宽了科普宣传渠道,活动主题深入人心。

平度市为“平度市蚂蚁力量青少年科技志愿服务队”授予队旗,开展多种主题的科普大讲堂进院校、进社区、进机关活动,营造学科学、用科学、爱科学的社会风气。

莱西市举办“抗击疫情 感恩有你”文艺演出,宣传科技战疫先进典型;邀请30位市民参与新能源汽车试驾试乘活动,让参与市民全方位感受新能源汽车的科技魅力。

4. 经验及思考

青岛市科协将进一步加强科普设施建设,把全国科普日活动打造为社会各界群众广泛参与体验的大型科普平台与全民科学素质行动的重要载体。

在品牌培育、场馆打造、信息化落地、活动开展、乡村振兴、组织建设等方面下功夫、出实招、求实效,提供精准科普服务。持续发挥价值,以平台筑生态,以开放拓网络,以人才强服务,不断形成更精准普惠的科普格局,助力“科创中国”试点城市建设,推动青岛科技经济深度融合发展。

科创科普一体两翼 创新开启“云上”对决

◎ 湖南省浏阳市科学技术协会 周秀星 何瑶杰

案例点评

全国科普日活动举办已逾17载。破解活动形式单一化、内容同质化的难题，消除公众参与科学的审美疲劳和体验重复，创新开展多样化、差异化的全国科普日活动，让活动从千人一面迈向千人千面，需要全体科协人大胆探索。

浏阳市科协通过收集社情民意深入了解公众的科普需求，将公众需求提炼浓缩到活动之中，量身打造科普知识有奖竞答“云竞赛”，通过选手排名和发放奖励的形式激发公众参与网上答题竞赛的积极性，提升了公众的参与感与获得感。

1、总体思路和目标

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是全面打赢脱贫攻坚战决胜之年。浏阳市科协紧紧围绕“决胜全面小康，践行科技为民”主题，以全领域行动、全媒体宣传、全民参与的理念，策划实施浏阳市全国科普日系列活动。活动结合实际需求大胆创新活动形式，量身打造科普知识有奖竞答“云竞赛”，旨在弘扬科学精神，普及科学知识，提高公众科学素质，激活大众的创新意识，在全社会营造

讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围。

2、实施过程和工作成效

2.1. 广纳意见，创新活动形式

2020年7月，浏阳市科协着手谋划全国科普日系列活动。为避免科普日活动出现形式单一、内容趋同的“老毛病”，浏阳市科协通过典型学习、调查研究、征求意见建议等方式收集社情民意，将2020年全国科普日的主打活动定位为：以现代科学技术手段为基础，以科普知识答题竞赛为载体，通过争夺名次、发放奖励的激励形式在全市市民中开展网上答题竞赛，从中选拔答题能手进行在线对决，使活动集知识性、趣味性、竞技性于一体，实现科普活动全民参与的目的。

2.2. 全民参与，八万人同角逐

2020年9月14日至18日，浏阳市科协在“科普浏阳”微信公众号搭建科普知识有奖答题平台，以“传播科普知识，弘扬科学精神”为主题，通过答题领红包的方式，开展科普知识竞赛线上初选活动。通过与本级主流媒体浏阳日报社

第四部分·线上线下 协同推动

合作,各媒体平台提前对活动进行了全方位的宣传,引起了市民的广泛关注。5天活动时间共吸引超过8万人次参与,“科普浏阳”微信公众号吸粉6000余人,活动达到了普及科学知识、弘扬科学精神、提高全民科学素质的目的。经过初赛阶段紧张激烈的角逐,位居答题排行榜前16的选手从“海选”中脱颖而出,成功晋级科普知识竞答“云决赛”。

2.3.“云上”比拼,决赛精彩纷呈

9月27日,由浏阳市科协与浏阳日报社共同承办的2020年浏阳市全国科普日启动仪式暨科普知识竞答“云决赛”活动在浏阳市融媒体中心一楼演播厅举行。按照新冠肺炎疫情防控工作领导小组关于不举办大型线下活动的工作要求,科普知识竞答决赛采用线上方式进行,即16名参赛选手在各处所通过即时连线的方式参加“云决赛”。科普知识竞答“云决赛”前夕,在解决了远程竞赛的技术壁垒后,活动组委会还对16名参赛选手开展现场一对一技术辅导和初步培训,并以“科普”为关键词为所有参赛选手精心设计了一句比赛宣言。为了让活动现场呈现出整洁、美观的视觉效果,活动主委会还要求所有选手着正装、统一佩戴号码牌参赛。通过多次活动预演和一次线上整体彩排,确保了科普知识竞答“云决赛”有序进行。



▲ 云决赛现场2

在竞赛现场,全市16名参赛选手的头像占据了演播厅的大屏幕。主持人现场出题,选手们在家中视频连线,根据主持人的出题连麦抢答,问答形式让参赛选手和现场观众耳目一新。答题内容涵盖科学技术、医学健康、人文生活、自然生物等各类科普知识。经过必答题、抢答题、风险题和加时赛后,本次科普知识竞答“云决赛”决出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖10名。

► 云决赛现场3



▼ 云决赛现场1



2.4.完美收官,效果远超预期

科普知识有奖竞答“云决赛”是浏阳市科协开展知识类竞赛活动的一次创新之举,从策划到执行共花费3个月时间。“云决赛”运用“在线竞赛云平台+视频会议系统+电子屏呈现”实现远程异地知识竞赛,全新的理念加上高科技的呈现形式,让“云上”抢答模式科技感满满。活动的成功举办得到参赛选手、现场观众、社

会各界人士和上级科协的多方点赞。科普知识竞答“云决赛”活动通过整合资源、集中力量,灵活运用线上线下相结合的互动答题形式,面向基层、面向群众,有效地引导了市民群众特别是青少年学习科学知识、培养科学兴趣。活动全程参与和关注人数过10万,效果远超预期。

科技志愿者
授旗



3、创新亮点

3.1. 创新性强。科普知识竞答“云决赛”是浏阳市科协携手浏阳日报社开展科普知识类竞赛活动的一次创新之举,体现了将传统科普知识竞赛与新时代科普推广工作在技术手段和呈现形式上的互动融合。“云决赛”将虚拟和现实结合在一起,现场观众可以看到比赛实时画面和选手在家场景,选手们能获得真实比赛感受,同时借比赛丰富了科普知识,推广了健康科学、绿色环保的生活理念。

3.2. 推广性强。在新冠肺炎疫情防控常态化工作要求下,根据党中央关于疫情防控总体部署,为最大限度减少疫情传播风险,浏阳市科协响应“减少公众聚集性活动开展”的要求,根据实际情况创新求变,量身定做科普活动。“

云竞赛”线上答题的项目形式,恰好可以解决科普活动既要“最大限度让群众参与进来”又要“加强疫情防控减少人群聚集”的矛盾,在全国各级各部门举办科普类活动中都具有较强的推广性。

4、经验及思考

2020年是极不平凡、极其不易的一年。突如其来的新冠肺炎疫情,使得科协系统面向公众的科普之路走得异常艰辛,这也敦促科协人加强思考应对之法。同时,全国科普日活动举办已逾17载,活动的内容和形式趋于单一化和同质化,科协人需要进一步探索如何创新性地开展全国科普日活动。

新的时代面临新的挑战。要做好新时代科学普及工作,首先,要发挥主观能动性,主动占领科普宣传制高点。综合运用各种传播手段,加强对公众强烈关切的公共事件、公众亟需了解的社会现象进行宣传普及,引导公众尊崇科学、相信科学,不信谣、不传谣,纾解焦虑情绪,消除恐慌心理。其次,要立足于以人为本的思想,工作方式必须贴近公众迎合公众。无论是科普内容还是科普形式,要兼具科学性、实用性、趣味性,要以寓教于乐的形式,让公众乐于接受科普宣传、积极参与科普宣传,提高公众的科学知识,倡导科学、文明、健康的生活方式,真正使科学方法、科学思想、科学精神深入人们的日常生活。最后,活动形式的创新要不拘一格,大胆设计、用心实践。科普活动只有不断创新才能持续焕发生命力,而每一次创新都伴随着未知的风险,因此在实践中要反复斟酌、不断试错,充分验证后才能真正执行。科普公众的探索过程虽然漫长艰辛,但成功实施伴随而来的是显著的成效和有益的经验。

广西青少年科学节 ——“同上一堂课 共筑科学梦” 东盟国家在线公开课活动

◎ 广西科技馆 张洁 韦文潮

案例点评

科学普及是民心相通的重要桥梁。顺应全球化发展大势和开放合作的时代潮流,推动“一带一路”沿线国家科普资源的互惠共享,广西具有得天独厚的优势。

在创新科普的国际传播模式、促进科普的国际交流互鉴方面,广西科技馆进行了大胆探索,取得了初步成效。在未来的先行先试中,进一步扩大务实合作的朋友圈,将活动融入“科普中国”品牌和广西科普国际化的大格局中,有助于广西科技馆将“国际牌”打得更好。

1、总体思路和目标

为进一步加强广西与东盟、非洲国家的科学教育交流与沟通,助力我国与东盟、非洲国家的睦邻友好,搭建青少年科技教育工作新平台,实现科普教育资源共建共享,广西科技馆与桂林兴华科学教育研究院共同策划开展“同上一堂科学课”全国科技馆联合行动。该活动

结合全国科普日广西活动、第八届广西青少年科学节等,由东盟国家科学教育专家与广西科普教育专家共同在线进行公开科学课授课,通过连线为泰国、马来西亚、印度尼西亚、突尼斯与我国青少年上了一堂科学课。

2、实施过程和工作成效

9月19日,2020年全国科普日广西活动暨第八届广西青少年科学节在广西柳州市启动。活动由广西壮族自治区科协、自治区文明办、自治区教育厅、自治区科技厅、共青团广西区委共同主办,广西科技馆、广西青少年科技中心等共同承办。

2.1. 实施过程

(1) 认真筹备,积极推进。

自2020年8月活动开展以来,广西科技馆积极组织,联系境外友好合作单位,通过近一

个月对接,最终有印尼东南亚教育部长组织-区域科学教师进修中心、泰国国家科学馆、突尼斯未来科技协会,以及通过“同上一堂科学课”项目获取信息的我国广西、云南、湖北等省份的老师和学者超过100人直接参与到活动中来。通过二次转播,共有超过500人次的观众参加了活动。马来西亚吉隆坡崇文华文小学的陈彦云(Chan Phaik Wan)老师还专门组织了一个班的学生集中在线观摩。



▲ 主持人韦文潮与嘉宾罗星凯教授参与讨论环节



(2) 注重影响,宣传到位。

在全球新冠疫情严格防控的大环境下,此次活动的开展有效搭建了广西与东盟国家、非洲国家青少年科学教育交流与沟通的创新平台。活动得到各类媒体关注,中新网、央广网、光明网、搜狐网、新浪网、广西日报等近三十家省级以上媒体对活动进行了报道。

▲ 马来西亚吉隆坡崇文华文小学的在线观摩课堂(视频截图)

2.2. 工作成效

课堂通过视频连线形式在线直播,所有感

▼ “同上一堂课”多国同步连线上科学课现场



兴趣的观众均可登陆直播平台进行观摩。课堂内容分别是来自印尼SMP 1 Darul Ulum Jombang小学的ASTRI FAIZAH女士《借助3D打印机技术学习牛顿定律》、桂林市宝湖中学陶嘉威老师的《鸡蛋撞地球比较》(中学版)、北京阿尔法营公司的叶钧老师的编程课《选址难题》、桂林市新城宝贤小学张美霞老师的《鸡蛋撞地球比较》(小学版)。来自中国的广西师范大学物理科学与技术学院罗星凯教授、泰国宣素那他皇家大学的钟才博士(Dr.Janchai Yingprayoon)、马来西亚彭迪肯坎苏丹伊德里斯大学的王永德教授(Dr.Ung Eng Tek)、马来西亚东南亚教育部长组织-区域科学和数学教育中心(前)的研究员李旭美先生(Lee Shok Mee)、泰国国家科学馆的薇拉斯尼博士(Dr.Wilasinee Triyarat)等学者共30多人参加了线上科普教育讨论环节。

3、创新亮点

3.1. 活动方式首创

2020年第八届广西青少年科学节,首次创新性地与东盟、非洲国家在线上开展科技文化交流活动,采用线上线下相结合的方式,并同时面向全国直播,取得较好的效果。

第四部分·线上线下 协同推动

3.2. 活动主题首创

“同上一堂科学课”为广大青少年搭建了资源共享、展示交流和互动协作的区域性科学教育活动平台,让来自中国和东盟、非洲国家的科学爱好者,突破空间限制,相聚云端,通过营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围,加强了我国与东盟国家、非洲国家在青少年科学教育方面的交流和沟通,增进了各国青少年科学爱好者的友谊。

3.3. 资源整合创新

本次科学节主场活动以“智联世界智创未来”为主题,涵盖了2020年全国科普日广西活动暨第八届广西青少年科学节和东盟国家青少年科技交流活动启动仪式、青少年“智联世界智创未来”主题展览活动、“广西中小学生发明创造示范单位”宣传展示、2020年全国科普日现场直播、全区乡村学校少年宫科技体验日活动和“同上一堂科学课”东盟青少年线上文化交流活动。

4. 经验及思考

4.1. 扩大国际科普交流“朋友圈”,打造青少年科技教育品牌活动。

推动“同上一堂科学课”品牌活动国际化发展,构建“一带一路”科普教育共同体。打造立足中国广西面向东盟国家的科普活动,形成具有广西特色的青少年科技教育品牌活动。

4.2. 加强“一带一路”东盟国家区域联系,实现教育资源共享。

广西科技馆与有关国家(尤其是东盟国家)青少年科技教育机构广泛开展青少年科技教育交流活动,打造了一系列内容丰富、形式多样的青少年科技爱好者和科技教育工作者的交流盛会,进一步加强了广西与东盟、非洲等国家的科学教育交流与沟通,搭建了青少年科技教育工作新平台,实现了资源共建共享。

4.3. 搭建交流平台,提升青少年科技素养。

此次在线科学课的成功实施,加强了我国与东盟、非洲等国家在青少年科学教育方面的交流和沟通,为广大青少年搭建资源共享、展示交流和互动协作的科学教育活动平台,从而全面提升了青少年科技创新意识和科学素质。

“共享云科普”

——昆明市五华区2020年“全国科普日”活动

◎ 云南省昆明市五华区科学技术协会 郭峰 蒋云涛

案例点评

线上与线下结合,是2020年全国科普日活动的重要特点之一。结合疫情防控情况,在以往的科普活动基础上,中国科协进一步丰富了云上科普内容,推出各类直播、短视频、打卡等网络在线科普活动,形成在线科普传播热点,汇聚展示全国各省市县和各学会各类线上线下科普日活动。

昆明市五华区以新浪网为依托,突出辖区科普特色和科普日传播重点,通过“云直播、云展示、云参与、云体验、云答题”,让全国各地的公众足不出户即可分享一地一区科普日活动的盛宴。网上投票评比、科普知识有奖答题、全民科学素质知识答题闯关赢红包活动和专页体验等,较好地调动了公众的参与积极性,深化了公众的体验感。

1、总体思路和目标

云南省昆明市五华区2020年全国科普日活动以“决胜全面小康,践行科技为民”为主题,聚焦科技助力乡村振兴、“科普中国”落地应用、新型冠状病毒肺炎疫情防控、农村青少

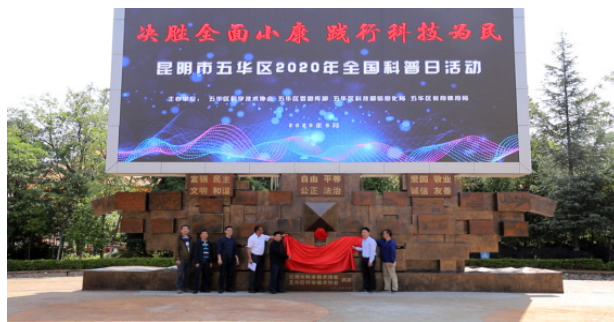
年科普、青少年创客和宣传五华地理人文等重点,以“云上+活动”作为科普传播载体,借助新浪网平台,以“云直播、云展示、云参与、云体验、云答题”多维方式,面向全国开展“共享云科普”系列活动。

2、实施过程和工作成效

2.1.精心组织策划。围绕本届科普日主题,着眼于创新活动载体和扩大科普受益面、参与率为指导思想,区科协与宣传部、教体局、科信局等部门认真研究符合五华工作实际的科普传播重点,瞄准科技为民惠民方向,借力新媒体传播平台,精心策划2020年“全国科普日”系列特色活动。

2.2.科普日云启动。9月23日上午9时,“五华区2020年全国科普日主场活动云启动”仪式,与座落在公园广场的户外LED大屏“科普视窗”落成揭牌仪式共同在辖区月牙塘公园举行云启动。通过新浪网直播现场活动,象征本次科普活动日活动将以“云上+活动”的方

第四部分·线上线下 协同推动



式呈现,同时展现了五华区科普信息化建设步伐加快的进程,视频宣传片全面反映了“科普中国百千万工程”在五华区社区、乡村、学校实施落地应用取得的成效,科普信息化已成为五华区科普宣传工作的重要途径。

2.3. 科普“云端”论坛。邀请中国科学院昆明植物研究所研究员、博士生导师刘培贵,农业农村部认证农民创业导师李一源,云南省青年创业协会新农人分会副会长王亚楠三位大咖围绕“野生菌与大健康”、“农产品三品一标知识科普”、“科技助力智慧”——生鲜无人售卖零售柜开启生鲜零售新模式的主题展开科普论坛,网友针对论坛内容,互动参与答题热情高涨。直播期间全国网友访问参与量达40万,五华科普新浪微博阅读量近370万,一场极具沉浸式的科普直播吸引了全国广大网友的参与。

2.4. 科技助力乡村振兴线下场热。科普日期间组织科技资源,开展一系列科技助力乡村振兴的特色活动。五华区科协与中华全国供销总社昆明食用菌研究所结成科技助农战略合作,在辖区农村开辟科技助农“党建科普示范基地”、“食用菌栽培示范基地”、“农产品农民专业合作社”,专家走进乡村指导示范基地建设,开启食用菌技术推广在五华落地工作,探索实践发展食用菌产业,示范带动当地

▲ 昆明市五华区2020年“全国科普日”云启动现场

▶ “三牌”同揭助力乡村振兴

▶ 科技服务队深入农村开展稻田养鱼实用技术培训

农民走出一条党建引领、科技助力、合作社模式,广大农户参与产业转型致富的新路子;科技服务志愿队面向农村基层开展“三农”服务,科技专家走入村组和田间地头,为当地农民精准普及和推广稻田养鱼、食用菌等农业实用技术,培养农村乡土技术人才,受训人数1100人,受到当地农民的欢迎;开展云上与线下相结合购物促消费扶贫活动,科普日当天,



区科协与云南农业职业技术学院联合为2020年云南省消费扶贫月活动共同开启全省定点扶贫消费采购线上平台,组织线上线下农产品促销活动,推动扶贫产业融入全国大市场,以互联网平台为载体,引导贫困群众通过劳动稳定增收。



2.5. 青少年科普活动云上互动玩得H。注重参与互动增影响。策划昆明、澳门“两地两校”青少年创客实践活动,运用“科普中国”微视频,五华区瑞和实验学校与澳门劳工子弟学校“两地两校”青少年线上远程“同上一节科普课”,遥距千里的两地少年在同一时间、同一科普组件,通过视频连线挥手致意,相互



▲ “两地两校”青少年创客实践活动

交流，以竞赛的方式，动手完成创客过程，极大的新奇感和竞赛刺激，增进了双方少年的友谊和学习交流；

注重参与广泛性，策划征集到区属中小学校400个青少年原创科普视频，精选出30个来源于生活、来源于实际，主动思考并携手父母共同完成和录制的科普小视频，在新浪网网页向公众进行科普展播。鲜活的原创科普作品在网上迅速受到广大网友的热忱关注和参与，网上投票评比追赶激烈，全国55万人次参与投票28万余票，选出心目中的“科普小达人”“科普小能人”。广大参与投票的网友通过观看科普小视频，增进了科普知识的学习。

2.6.开展网上科普知识有奖答题扩大普及及受益面。突出知识性、普及性和各类传染病防疫知识，精心设计难易程度不同、题库丰富

的科普答题，利用“五华科普”微信公众号在9月1日—30日开展了为期一个月的全民科学素质知识答题闯关赢红包活动，答题设计具普及性、挑战性和激励性，极大激发和调动了广大公众参与线上科普知识答题的兴趣和闯关成就感，14万人次参与答题，公民科学素养提高在寓教于乐中实现。

2.7.高科技运用于生活在网上轻松体验美好。与五华科技园科技企业合作，在新浪“五华区2020年全国科普日活动”专页体验栏，通过VR720度进入国内外风景胜地、历史博物馆、科技馆、红色景区、五华区人文地理等景观和智能家居演示，沉浸式地真切感受世界精彩和科技智慧带给人类的美好生活，同时扩大五华对外形象的宣传。

3、创新亮点

第四部分·线上线下 协同推动

3.1. 云传播途径, 扩展了科普覆盖范围和受众人群。选择国内有较大影响面的新浪媒体作为本次科普日系列活动的重要传播平台, 无论是直播还是线上线下的活动情况展示宣传, 都面向更大范围的全国网友, 更大范围扩大了县区一级科普工作的宣传面, 科普传播受众人群得到全面增容。

3.2. 云展示传导, 传达了科普社会协作联合行动导向。展示五华区科普工作聚力各方资源和力量, 着力于科技助力乡村振兴、“科普中国”落实应用、青少年科普活动等方面的实践成果, 探索实践社会协同构建“大科普”格局的路子。

3.3. 云参与互动, 激发和调动广大公众参与科学素质提升的热情。活动前期认真分析现场参与者和广大网友的参与兴趣点、关注点, 精心策划设计活动载体和参与方式, 以科普内容、形式、效果“三统一”原则, 实现科普受众面和受益面的目标。

3.4. 云体验科技, 感受智慧新生活。明确传播主题和方向, 把大众有浓厚关注热度的

前沿视听科技与互联网展示技术对接, 让广大网友轻松点击网上体验专页, 便能沉浸于智慧生活的美好。

4、经验及思考

4.1. 线上科普应成为今后科普工作的重要方向。随着网络新兴媒体的迅速发展, 5G时代的到来, 网络浸透人们生活各方面, 网络传播和参与的便捷, 让信息传播范围更加广大。科普传播方式须与现代传播手段对接才具活力, 实现迅速、便捷、精准和覆盖。抖音、“哔哩哔哩”等大众关注度较高的新媒体平台将作为今后我区线上科普的重要阵地, 实现哪里有传播阵地, 就将科普宣传阵地建在哪里的目标, 与时俱进提升科普传播能力和品质。

4.2. 注重参与度应成为设计、运作科普宣传的重要考量。在活动设计中始终把握主题引领、舆论导向、科普热点和呈现形式, 以线上线下紧密结合的方式, 尽最大努力调动广泛参与度。

“玩转新疆科技馆”系列线上特色科普活动

◎ 新疆科技馆 石鑫 布海里且姆·吐尔逊

案例点评

科技馆是对公众特别是青少年进行科学教育的主阵地之一,是展现城市竞争力和公民科学素质的重要窗口之一,是全国科普活动日的关键参与者之一。以科普活动日为契机,实现从静态的科学普及向动态的唤醒科学意识转型,是科技馆焕发生命力的引擎。

新疆科技馆以特色科普活动和助力乡村振兴为主旨,向公众推出玩转新疆科技馆、打卡最炫新疆科技馆、科学课堂三大活动,让科普“动”起来、“活”起来,拓宽了科普模式和科普形态的边界,延申了科普为民、科普惠民的服务半径,向全疆各族青少年展现了科技的魅力。

1、总体思路和目标

2020年是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的决胜之年。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,普及科学知识、弘扬科学精神,充分展现科技进步对实现全面小康、打赢脱贫攻坚战、促进群众美好生活的重大作用,营造浓厚的创新文化氛围,

新疆科技馆积极利用线上线下相结合的方式,向公众推出玩转新疆科技馆、打卡最炫新疆科技馆、科学课堂三大活动,扩大全国科普日的社会影响力,让观众零距离感受科学的魅力。

▶ (超低温试验直播中)



▶ (四楼前沿科技展区讲解中)



第四部分·线上线下 协同推动



◀ (3D打印技术课程)

2、实施过程和工作成效

作为全国科普教育实践基地,新疆科技馆在2020年全国科普日活动中积极响应中科院号召,充分发挥全国科普日活动的平台和载体作用,推出“玩转新疆科技馆”“打卡最炫新疆科技馆”“科学云课堂”线上直播活动,并通过官方微信、抖音、B站及天山网等多个新媒体平台进行同步直播。线上直播活动以《小丑狂欢派对》、《结构的力量》、《气流的秘密》等科普实验为亮点,结合馆内展项,带领各族青少年领略科技的魅力,让科学活动惠及于民。

新疆科技馆积极关注群众的科普需求,统筹整合社会资源,联合有关社区、学校,促进科

普资源共享,协同扩大全国科普日活动的影响力。充分利用微信、抖音等新媒体平台,正确引导舆论方向,多种形式开展全方位、多角度的活动宣传预热,加大对全国科普日活动的宣传力度,形成线上线下相互呼应的科普文化新亮点,营造广泛参与的良好氛围。

本次全国科普日活动线上参与人次达到7万,达到了深入参与、多样互动的预期效果,受到了群众的热烈欢迎,构建了学科学、爱科学、探科学的道路,架起了乐科学、想科学、好科学的桥梁。

3、创新亮点

新疆科技馆以《全民科学素质行动计划纲要》为指引,弘扬科学精神,拓宽科普宣传渠道,创新科普宣传方式,通过“请进来、走出去”“线上线下一体化”等多种形式开展系列主题科普宣传活动,科普队伍不断壮大,科普能力建设不断强化,科普环境逐步优化,全民科学素质稳步提升。

3.1. 加强队伍建设,助力打造全国科普日活动品牌。新疆科技馆设立信息化宣传组、科普活动策划组,成立了科普志愿服务分队,结合中科院全国科普日工作计划,开展各项科普活动。同时,认真研究部署、统筹安排、聚焦重点、面向需求,拍摄科普短视频,设计在线互动问答,综合利用广电报刊等传统媒体和微博、微信等新媒体,科普宣传手段和载体不断拓展,全国科普日科普品牌效应逐步显现,科普的影响力和辐射力持续增强。

3.2. 线下宣传让科普“动”起来。充分发挥科技辅导员、科普志愿者的积极作用,通过“请进来、走出去”的方式,线下主题科普与常规活动相辅相成,利用科技活动周、全国科普日等开展主题科普活动。一是采取开放科普基地的方

式“请进来”，组织中小学校、社区、行业协会、企业等走进新疆科技馆，参观前沿科技，观看科普表演等，为公众提供丰盛的科普大餐。二是以主动“走出去”，到学校、社区等地现场开展科普宣传和专题讲座，科普现场生动和谐，效果良好。

3.3. 线上“云”宣传让科普“活起来”。在做好传统的线下科普活动的同时，新疆科技馆组织科技辅导员深入学习，深挖潜力，制作了内容丰富、通俗易懂的科普短视频和科普图文，通过各类新媒体平台进行全国科普日活动宣传，开展线上“科普云课堂”直播授课，让科普“活起来”“动起来”。目前新疆科技馆官方微信公众号关注人数达到26.6万人。

3.4. 共建共享，融合发展，科普覆盖面更宽广。新疆科技馆通过创新科普机制，推进共建共享，促进融合发展，不断完善科普工作机制，与有关社区、学校签订科普共建共享协议，合理利用社区、学校的教育资源，共同把科普教育作为公益性事业，进一步推进到社区和学校，开展全国科普日系列主题活动，有效促进科普覆盖面更宽更广，共同提高公众科学素质。

3.5. 丰富民族团结活动形式，促进交往交流交融。新疆科技馆在全国科普日期间开展全疆范围内的“科普云课堂”活动，通过在线授课的模式，把优质科普资源分享给天山南北各族青少年。联合各州、市县“访惠聚”驻村工作队，聚焦深度贫困地区，深入田间地头，大力开展基层科普活动，为南疆基层群众送去科普宣讲、书籍资料及科普展览等精准实用的科普服务。

4、经验及思考

新疆科技馆作为全国科普教育实践基地，常年通过开展各类科学活动，为提高各族人民

群众科学文化素质发挥了重要作用。在2020年“打卡全国最炫科技馆”全国科普日活动中，新疆科技馆以玩转超低温、结构的力量等科普实验为直播亮点，结合馆内展项开展线上讲解，为观众普及新冠病毒病理机制、消防安全知识及前沿科学技术，同时借助官方微信、抖音、B站等线上云平台推出各种科普活动，为提高各族人民群众科学文化素质发挥了重要作用。

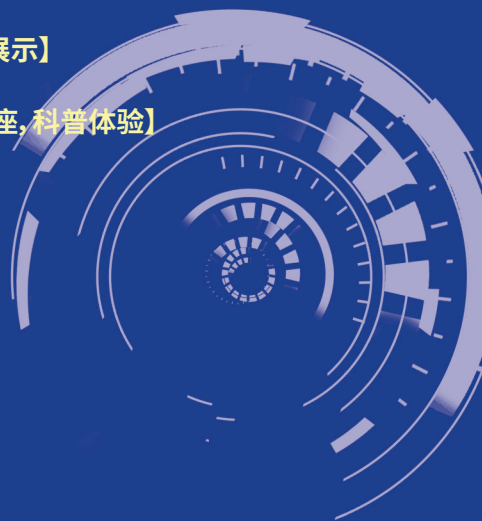
4.1. 开启“线上+线下”新模式，打造特色科普活动。在以往的全国科普日活动中，新疆科技馆多以线下方式开展科普活动，线上平台宣传，虽然受到参与者的一致认可，但覆盖面有限，受众群体仍然存在死角。2020年，在线下活动受限的情况下，新疆科技馆创新采用“线上+线下”的模式，紧紧围绕全国科普日的活动主题，充分依托微信、微博、抖音、B站、钉钉、腾讯会议等新媒体平台，精心组织开展形式多样、内容丰富的科普活动，充分利用现代信息技术手段，以线上线下融合的方式，在日常科普内容基础上开展有新意、有特色的防疫应急科普、主题知识科普、研学套件制作等各类线上活动，激发公众尤其是青少年的创新创造热情，营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好社会氛围，推动我区公民科学素质提升。

4.2. 丰富流动科普活动内容，助力乡村振兴。2020年以来，新疆科技馆先后赴南疆地区，有针对性地开展技术咨询、科普宣讲及科普展览、“送科技、送口罩”科普活动，免费发放《瓜果蔬菜种植》、《畜牧业生产科技》等各类科普图书及宣传手册，在普惠基层的基础上，不断加大南疆四地州科普服务倾斜力度。在今后工作中，新疆科技馆将继续发挥“科普轻骑兵”灵活、多样、快捷、高效的服务优势，为基层农民群众送去了科学文化知识和实用技能，为产业解难题、为群众送技术，为乡村振兴贡献力量。

第五部分

深入基层 贴近群众

- 2020年全国科普日系列活动 【科普竞赛, 科普体验活动】
——心系海洋, 蓝色希望
- 聚焦重点人群 推进“定制化”科普 【科普巡展】
- 党建+家门口的科学社 【科普讲座, 科普体验活动】
- 宁波市鄞州区“科学风车”品牌活动 【科普体验活动】
- “家庭实验室一条街”活动 【展览展示, 科普体验活动】
- 倾情倾力打造“县域科普示范高地” 【科普竞赛, 展览展示】
——全国科普日活动优秀组织单位“四连冠”靠的是什么
- 科普进小区活动 【展览展示, 科普讲座】
- 科普集市人气旺 健康科普金堂行 【科普表演, 展览展示】
- 整合优势资源 精准面向基层 凸显科普成效 【科普讲座, 科普体验】
——新疆阿勒泰地区深入开展科普宣传进农牧区活动



2020年全国科普日系列活动 ——心系海洋,蓝色希望

◎ 国家海洋信息中心 中国海洋学会 林宁 梁志翔

案例点评

感知海洋、利用海洋、保护海洋,是全国科普日活动的重要主题。通过线上线下相结合的海洋知识竞赛、海洋主题社会实践活动、海洋科普进课堂等系列涉海科普活动,国家海洋信息中心和中国海洋学会探索了一条科普活动日行之有效的新路子。

将海洋科普纳入K12通识教育的课程体系,打造区域性、全国性乃至全球海洋科普的内容供应联盟,构建线上线下共融的多重科普场景,建设综合性的海洋科普云平台,是“天天都是科普日”的必经之路。

1、总体思路和目标

面向广大青少年,突出海洋特色,多地/多校联合行动,线上线下同步开展,通过形式多样的系列科普活动合力打造海洋科普活动品牌。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以弘扬科学精神,普及科学知识,营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围为总目标,以贯彻落实党的十九大关于加快建设海洋强国的重要精神,面向青少年普及海洋科学知识,帮助广大青少年认识海洋、激发科学兴趣,增强海洋保护和海洋国土意识,提升青少年和公众海洋科学素养为主要目标。

2、实施过程和工作成效

结合疫情防控的要求,2020年全国科普日系列科普活动采取线上线下相结合的组织形式,突出海洋特色,面向全国青少年开展系列海洋科普活动。活动实施主要包括4个实施阶段和5项活动内容,共有44所学校9772名学生直接参与活动。

4个实施阶段:前期技术准备和宣传动员、

第五部分·深入基层 贴近群众

线上初赛/半决赛、科普日主体活动开展、活动总结与推广等4个阶段。

5项活动内容:线上线下海洋知识竞赛、主题社会实践活动、海洋科普进课堂、海洋科普视频挂图模型展和发布海洋科普文章。

2.1.开展线上线下相结合的海洋知识竞赛

参赛范围:京津冀海洋科普协同创新共同体学校学生、全国海洋特色学校学生和愿意参加活动的其它学校学生。

赛制:本次竞赛分为初赛、半决赛和决赛,初赛和半决赛在线上举行,决赛在天津市河西区纯真小学举行。

竞赛时间:9月17日8:00至19日20:00为线上初赛和线上半决赛,9月19日-25日为线上线下相结合的现场决赛。

竞赛规则:在初赛和半决赛期间,参赛选手可以通过扫描二维码的方式进入答题界面进行答题,按照分数从高到低进行排名,分数相同时按答题时间排序;取成绩排名前30名的选手参加现场决赛。

奖项设置:决赛设置一等奖5名,颁发获奖证书、科普徽章、纪念品;二等奖10名,颁发获奖证书、科普徽章;三等奖15名,颁发获奖证书;优秀指导教师若干,颁发获奖证书、科普徽章。

(1) 线上初赛和半决赛

9月17日至19日，来自天津16所学校和北京、山东、广西、贵州等地6所共计22所学校的8538名学生通过线上答题系统开展了海洋知识竞赛，同学们踊跃参加、热情高涨，活动进一步激发了同学们对海洋科学的兴趣。



初赛宣传海报
和答题二维码



线上答题现场

(2) 决赛(现场+网络结合)

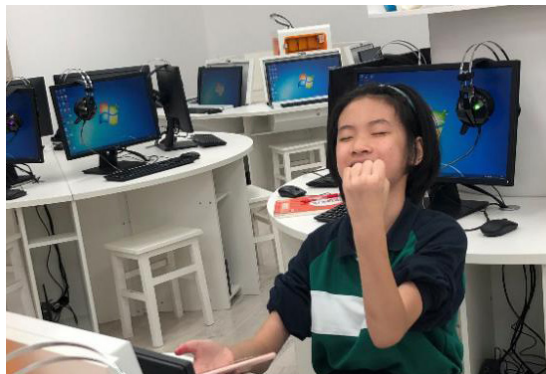
经过初赛/半决赛的角逐，最终29位选手进入了9月25日在天津河西区纯真小学举办的决赛。本次决赛中，天津本地学生与外地学生首次参加了现场答题与网络视频答题相结合的同步知识竞赛。



▲ 天津决赛主场



▲ 天津决赛主场



▲ 京师范大学亚太实验学校参加决赛网络现场



▲ 贵州道真中学参加决赛网络现场

2.2.“心系海洋蓝色希望——未来之星”海洋主题社会实践活动

9月20日,在国家海洋信息中心三楼报告厅举办了2020年全国科普日“未来之星”海洋主题社会实践活动,来自天津市22所学校的34名中、小学生参加了本次活动。活动有科普课堂、视频欣赏、知识竞赛、参观展厅和体验VR环节。中心充分发挥了场馆、设施、专业等方面的优势,为孩子们举办了一场“海洋盛宴”,让孩子们在体验中学习,在参与中成长。本次活动向孩子们讲述了“海洋故事”,展现了海洋科技,普及了海洋知识,激励着孩子们好好学习,长大后成为一名海洋的“未来之星”。



▲ 中心石书记致辞

第五部分·深入基层 贴近群众



◀ 海洋VR体验

▼ 参观“蓝色印记”展厅



2.3. 海洋科普进课堂

在科普日期间，国家海洋信息中心组织专家走进校园，分别在贵州省遵义市道真中学、天津市河西区纯真小学、天津逸阳梅江湾国际学校、天津万全小学、上海道小学等学校开展了科普进课堂活动，结合海洋科研实践，为孩子们上一堂丰富多彩的“海洋课”，现场受众学生达1200余人。



▲ 海洋科普进课堂(纯真小学)



▲ 海洋科普进课堂(道真中学)

2.4. 海洋科普视频挂图模型展

在闽侯路小学、纯真小学等学校开展《心系海洋 蓝色希望》《立潮头 思源守望 共建海洋生态文明》《踏浪行 耕海探洋 有序利用海洋资源》《五彩缤纷的海洋生物世界》等海洋科普视频(6部)展播,开展了极境之美(40幅)、海洋灾害挂图(32幅)和模型展。

2.5. 发布海洋科普文章

在科普日期间,中心结合科普日主题,组织撰写了系列科普稿件三篇,稿件在中国海洋信息网和中心官微上以专题的形式发布,稿件内容涵盖海洋经济、极地探索、海平面上升影响等内容。



▲ “极境之美”海洋科普挂图



▲ 海洋灾害科普挂图

2.6. 工作成效

2020年全国科普日系列活动,从前期准备和宣传动员,到17日到25日的主体活动,再到后期的总结推广,整个活动历时近1个月。通过一系列科普活动,帮助孩子们认识海洋、了解海洋、热爱海洋。线上线下海洋知识竞赛活动中题目设置难易适中,能够让孩子们在答题中收获更多的海洋知识,获得快乐的体验。海洋科普进课堂活动中,专家结合其海岛调查的亲身经历介绍了钓鱼岛、西沙和南沙海岛的情况,深入浅出的介绍了海岛在维护国家海洋权益中的作用,使同学们树立了完整的疆域观和全面的海洋观。本次全国科普日活动不仅普及了学生的海洋科学知识,而且能让越来越多的同学们加入到全国科普日活动中来,共有来自天津、北

第五部分·深入基层 贴近群众

京、山东、广西、贵州等地44所学校9772名学生直接参与活动,取得了较好的效果。中国海洋信息网、中心官微、今晚报、天津教育报和河西区有线电视台进行了相关报道。

3、创新亮点

在2020年全国科普日系列科普活动中,结合疫情防控的背景与科普目标,本次活动在以下方面进行了创新尝试:

3.1.多地/多校联合行动,线上线下同步开展

2020年全国科普日系列科普活动多地/多校联合行动,线上线下同步开展,充分发挥全国海洋科普教育基地和“科普中国”共建基地的优势,初步形成了立足天津、联合京冀、影响沿海和内陆省市的科学传播格局。

3.2.海洋信息多维立体展示,拓展科普展现形式

充分发挥海洋信息技术优势,将科技创新成果、海洋信息技术和科普有机结合,将海洋数据应用到VR、AR多维立体展示中,真实展现海底地形、海洋水体、海岛等场景,形成直观、真实、沉浸式的海洋科普体验。

3.3.突出海洋特色,开展系列科普活动

依靠国家级海洋科研单位,突出海洋特色,拓展线上海洋知识竞赛、视频直播、科普动画、科普挂图、科普软文、参观展厅、VR体验和科普讲座等多种形式,激发了青少年的参与热

情,由单一的科普讲座发展成系列科普活动。

4、经验及思考

4.1.鼓励开发线上科普产品

受新冠疫情影响,2020年的线下活动受到较大影响,线上知识竞赛活动不仅传播范围广、受众人数多,也更受到青少年的青睐,可以随时互动进行。科普日活动组织单位和参与单位应结合各自领域的特点,开发形式多样的线上知识竞赛、线上科普游戏、线上展馆等线上科普产品,有利于扩大参与者范围,增强互动性与参与感。

4.2.加强科普能力培训

科普工作既需要较强的专业知识,又需要事无巨细的组织落实,对科普人员和科研人员提出了较高的要求。希望科普日活动组织单位定期开展形式多样、覆盖面广的科普能力培训,安排有实际经验的专家进行授课,不断提升各类专兼职科普人员的科普能力。

4.3.针对内陆地区应加强海洋科普的宣传和推广工作

党的十九大提出了关于加快建设海洋强国的重要指示。目前我国少年儿童特别是内陆地区的少年儿童,对海洋知之甚少,海洋意识薄弱。建议中国科协联合自然资源部将海洋科普工作,特别是内陆地区的海洋科普工作纳入科普的总体部署中,采取有效措施通过多种渠道让更多内陆地区的青少年了解海洋、关心海洋和保护海洋。

聚焦重点人群 推进“定制化”科普

◎ 内蒙古自治区赤峰市元宝山区科学技术协会 孙立梅 冯宇

案例点评

区县科协是全国科普活动日的生力军。

区县科协如何努力克服编制少、本级学会运作较差、基层“三长”的作用未得到充分发挥、科普设施薄弱等制约科普日活动开展的现实问题,独辟蹊径、以小博大?如何策划实施因地制宜、因人而异、务实高效的科普日活动计划?

赤峰市元宝山区科协围绕科普日活动进行的“微创新”,具有一定的启发意义,表现于:一是加强协作,学会借力,主动同区委组织部和街道、社区等有关单位沟通与协调,发挥“四两拨千斤”的作用;二是聚焦辖区三大重点人群的个性化科普需求,既在活动日提供以考促普、“农技健康助扶贫”专项志愿活动和贴近社区居民需求的科普资讯等“缺啥补啥”的定制化科普方案,又努力促进群众性和常态化科普工作的开展。

1、总体思路和目标

赤峰市元宝山区确立的2020年科普日活动总体思路是,以推进《全民科学素质行动计

划纲要》为中心和主线,采取分层次、分群体、分步实施的方法策划组织科普日活动,即在“全民”中着重选取“公务员”“农民”“社区居民”三类重点群体,有针对性地举办一系列“定制化”科普活动。在“量身定做”的个性化活动中普及科学知识,倡导科学方法,传播科学思想,从而达到提升全民科学素质的总目标。

2、实施过程和工作成效

在活动日正式开展之前,元宝山区科协联系区委组织部、医院、各镇乡、街道等相关部门召开专题协调会,密切合作,推进工作。制定出详细活动方案,通过网站、公众号等新媒体做了充分铺垫和相应准备,为各项活动顺利开展奠定基础。活动日期间,同时组织和发动科普工作者深入社区、农村、学校,以“线上+线下”相结合的方式,有计划展开系列科普活动。科普气氛浓郁,社会反响良好。

2.1. 针对公务员群体,以考促普,定制科学知识专项考试。

第五部分·深入基层 贴近群众

公务员群体往往注重强化政治思想教育，是一个容易被科普忽略的群体。元宝山区科协在对全区公务员队伍科学素质的现状进行评估的基础上，在科普活动中进一步强化公务员队伍的科普意识和科学素养。首先在年初争取到区委组织部大力支持，首次在全区范围内开展公务员科学素质教育，组织科技、教育、环保等领域的10位相关专家精心编选了包括“公民必备科学技术知识”“公民应知前沿科学技术知识”“公民科学素质知识测试题”三大部分知识结构的《公务员科学知识读本》，并印刷1300本下发，做到了全区科级干部和公务员人手一册。区科协号召广大公务员认真学习，并进行阶段性抽查反馈。同时在“活力元宝山”公众号上推出《公民科学知识问答》科普九大知识板块，以每天4道精选题的方式持续推送。在此基础上，9月25日，区科协联合元宝山区委组织部专门举行了全区公务员科学知识考试，在全部闭卷考试的严格要求下，经过2个小时的认真作答，参加考试的公务员均取得良好成绩。这项在全市范围内首创的针对公务员“定制”的科学知识专项考试，在机关单位营激发起热爱科学的浓厚氛围，也为身边群众树立了学科学、用科学、爱科学的良好榜样。



农业专家走进田间，为农户进行农技知识解答



9月25日，全区公务员科学知识考试考场，考前强调相关要求



医疗科技志愿者服务队开展“送医送药下乡，助力脱贫攻坚”惠民义诊，接受就诊咨询人次约400余人

2.2. 针对辖区广大农民，定制“农技健康助扶贫”专项志愿活动。

2020年是建成小康社会和打赢脱贫攻坚

战的最后决胜年，科普工作也应为此做出贡献。为此，元宝山区科协加大了科普扶贫力度，从老百姓最关心和最需要的角度出发，选取了“农技”和“健康”两大主题。2020年科普日活动期间，从9月19日开始，元宝山区科协把“科普大篷车”先后开进全区6个镇乡、25个村的田间地头，为农户发放种植、养殖等农技科普资料20000余份，组织农业专家进行现场咨询、疑难农技知识解答350多人次，受到农户的广泛欢迎，许多专家成为与镇村长期保持联系的义务科技宣传员。同时组成200余名医疗科技志愿者服务队开展了“送医送药下乡，助力脱贫攻坚”惠民义诊和健康知识讲座等志愿服务活动，接受就诊咨询400余人次，为235名低保和贫困家庭发放价值6000多元的药品，发放健康

科学知识宣传资料800余份。此外，元宝山区科协又进行了活动延展，利用医院、老科协、鹿鸣

花卉、锦绣山四支近300人的科技志愿者服务队,开展了为期32天的科普活动,受惠群众达3万多人,形成了一股农技健康助扶贫的热潮。从深度和广度上都保证了活动的扎实有效。

2.3. 针对城镇社区居民,首创“一线一网”多元科普传播新模式,定制生活常识科普活动。

为让具有一定文化素质又居住相对集中的社区居民,拥有一个更加快捷高效的科普平台,元宝山区科协依托基层党建在社区推行成熟的“网格化”管理模式,在全区6个街道办事处分别组建起“科普信息员微信群”,创造性地将全区6个街道办事处45个社区的400多名基层党建网格员纳入科普信息员队伍,覆盖十多万多名社区居民。在内蒙古自治区范围内首创形成了“点(区科协)一线(网格员)一网(社区广大居民)”多元化科普传播新模式,将基层党建、社会管理、科普信息等内容进行整合,最大限度实现网格内社区科普资源共享。科普日活动期间,每天早、晚8点,利用“点—线—网”形式集中推送“科普中国”APP内关于疫情防控、汛期防洪、节气常识等多方面贴合居民日常生活的优质科普文章,总量达200多条,尤其是针对2020年疫情特殊情况,重点突出了疫情防治知识,更是受到普遍好评。许多居民形成早、晚8点守候科普新信息的习惯,转发总量达120000余人次。



联手区融媒体在公众号“活力元宝山”推出的早8点、晚8点科普专题板块

3、创新亮点

3.1. 聚焦重点科普受众,提高了科普针对性。

采取因“人”制宜方式,精准把握受众的科普需求,对公务员、农民及社区居民等不同群体有针对性开展科普活动,大大增强了科普的实效性。尤其是在2020年科普日活动中,针对公务员这一科普“薄弱”群体开展的以考促普活动,引起良好反响。

3.2. 探索搭建科普新平台,打造“长臂”科普新格局。

在自治区范围内,首创借助基层党建已有的“网格化”管理格局,打造“点(区科协)一线(网格员)一网(社区广大居民)”多元化科普传播新模式。从效果来看,活动期间转发的“科普中国”APP优质科普文章,关注总量达120000余人次,形成开放协作的科普服务新格局。

3.3. 做好科普日活动与全年活动的有效衔接,不为孤立开展活动而活动。

无论是成功举行公务员科学素质考试,还是全面推进“网格化”科普传播方式,元宝山区科协都是在年初即制定计划,使科普日活动作为阶段性活动,与全年科普活动实现了有机衔接,前后连贯,整体推进,避免孤立地为开展活动而活动,同时科普日的活动亮点也对于全年工作起到引导和提升作用。

4、经验及思考

4.1. 科普工作要善于多方借力,发挥合力。基层科协部门通常人员较少,工作繁杂。

联手区融媒体在公众号“活力元宝山”推出的早8点、晚8点科普专题板块

第五部分·深入基层 贴近群众

在编制只有5人的条件下,元宝山区科协在开展科普工作时强化借力,避免“独舞”,充分加强地区间、部门间的横向与纵向统筹协调。在公务员科学知识专项考试中,区委组织部等相关部门协同完成监考、批阅等工作,大大加强了活动的规范性和可操作性。在线上科普信息推送中则“借壳上市”,充分发挥了原有党建管理“网格化”辐射优势。

4.2. 深入实施“科普惠农”,需要打造一支农民身边不走的高素质科普人才队伍。

通过“科普惠农”活动实践可以看到,相对而言,农民群众的科学素质提升是一个相对漫长的渐进过程,必须在时间上见缝插针,在形式上方便群众。尤其围绕国家“乡村振兴”战略,要想科普工作在广大农村深入持久实施,就需要在农村当地培养一支不走的有文化、懂

技术、会经营的新型农民科普人才队伍,大力培育农技协、农业科普示范基地,扶持科普带头人,推动科普活动在时间和方式上的及时与便民。

4.3. 要进一步营造浓郁科普氛围,让科普内化为日常行为和经常性工作,而不仅仅是阶段性活动。

科普重在“普及”。习近平总书记指出:“创新成果不应成为埋在山洞里的宝藏。”要让“宝藏”走出“山洞”,既要在科普活动日等特定时期集中宣传,又要注重日常对大众进行渗透,加大民众对科普工作的知晓度、支持率和参与率,让社会大众既是科普的直接受益者,又是科普的热情参与者和自觉践行者,让科普成为人们的日常行为,从而实现科普工作的群众性和常态化。



党建+家门口的科学社

◎ 上海市徐汇区枫林路街道办事处 邱秋含之

案例点评

街道和社区是党建和科普工作的“最后一公里”。通过“党建+”和“科普+”的双重赋能，整合区域内优质科普资源，凝聚基层志愿者力量，是弘扬科学精神、普及科学知识、提高人民群众科学文化素质的最接地气的方式。

枫林街道充分发挥党建的引领作用，结合网格化治理模式，精心打造“党建+家门口的科学社”品牌，围绕“健康枫林”系列特色活动，将优质科普服务送到居民“家门口”，为建党100周年的科普日活动提供了一个有价值的参照。

1、总体思路和目标

上海市徐汇区枫林街道党工委、办事处以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会以及习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真贯彻落实区委区政府的决策部署，依托新时代文明实践分中心建设，围绕“健康枫林”主轴，用好辖区内医疗、科研单位高度集聚这一得天独厚的优势，深化“党建+家门

口的科学社”品牌建设，积极打造居民家门口的精神文化家园，在区域内营造浓厚的科学氛围，提高全民的科学素质、激发创新创造活力。

全国科普日期间，枫林街道以枫林邻里汇的“科学社”为平台，以科普教育为切入点，以学习活动为载体，挖掘人才，凝聚居民，努力让“家门口的科学社”成为科技引领、资源融合、丰富内涵、富有特色、群众喜爱的重要科普阵地。

2、实施过程和工作成效

全国科普日期间，枫林街道围绕“决胜全面小康，践行科技为民”的主题，为社区居民准备了有体验、有参与、有特色的系列科普活动。其中，“时机变史”学习坊获2020年全国科普日优秀活动称号。

2.1. 感受时机之变。枫林街道整合区域内优质科普资源，联合“科学伙伴”之一的上海钟表文化科普馆，在市教委、区科协的指导下，与

第五部分·深入基层 贴近群众

上海申创教育发展中心共同打造“时机变史”学习坊。全国科普日期间，学习坊第一课正式启动，来自社区的40多名学员现场聆听华东师范大学教授毕志毅“时间的概念与作用，古今计时方式与应用”的主题讲座。讲座从“时代变迁，社会进步”“科学发展，技术创新”“文化传承，观念更新”“梦想成真，美好未来”等四方面讲述了时间的基本概念与定义，介绍时间精密计量技术发展与应用现状，帮助学员了解相对论时空观。后期学习坊课程排片以开展实践体验、交流互动为主，努力寻找传统与现代、技术与文化的结合点，旨在打造服务社会、面向市民、落地社区的STEAM基地。



2.2. 体验非遗之美。枫林街道作为国家级非遗项目“上海剪纸”的保护单位，始终坚持不懈致力于非遗文化的传承和普及工作。全国科普日期间，“创意纸艺：磁性剪纸体验课”吸引20多位枫林剪纸传承队队员的参与，结合剪纸创作新材料的探索，以期“科技+剪纸”迸发出新火花。民间传统文化传承不能一成不变，枫林善于将剪纸这项传统技艺的传播与科普、文化、教育等领域的重点工作紧密结合，注重对剪纸传承队个人素质、美学功底、素质拓展、手工技艺等培训，切实提升艺术创作核心队伍能力。

磁性剪纸1



磁性剪纸2



▲ “时机变史”学习坊第一讲

2.3. 探究美食之味。枫林街道依托区域内强大的医疗、科学院背景，把健康和群众的衣食住行中最重要的“食”结合在一起，在医学和科学引领下为群众的健康做出努力和探索。全国科普日期间恰逢中秋佳节，“双庆盛筵——流心雪月饼DIY”活动吸引了20余位社区居民前来体验。流心冰皮月饼用破壁技术完整保留美食的鲜活口感，置入液氮极速冷却后包裹土豆泥，用高温火焰枪迅速封裹，适当造型后均匀拔裹冰皮放入模具定型，淋入液氮冷却，可谓精华与口感的完美结合。分子料理系列活动以一个新鲜有趣的视角，引发居民对烹饪、健康和美食的兴趣，学到“吃出健康”的知识和方法，提升科学探究的素养和习惯。

3、创新亮点

3.1. 党建引领撬动优质资源，提升社区科学品位

依托“党建+家门口的科学社”品牌平台，



分子料理中秋
节活动1



分子料理中秋
节活动2

建立以需求为导向的“订单认领”科普志愿服务机制，借力科学出版社上海分社、中科院有机所、上海钟表文化科普馆等40多家大院大所的专业人员，着力推动科技志愿服务规范化、制度化、常态化。按照“群众派单，单位领单，志愿者接单”工作机制，建立志愿服务资源包，无缝对接社区群众服务需求。

3.2. 完善制度铺开服务网络，支撑社区科普服务

枫林街道科普工作结合“1+31+N”新时代文明实践网络建设，广泛联系辖区企业和学校等机构，力争实现科普服务全覆盖。在社区发展办公室设立专职科普干部，同时在31个居民区、各群团组织、各职能科室、社区学校、辖区中小学、新时代文明实践站等设置兼职科普联络员。同

时，依托辖区内大院大所，建立一支专兼职结合的科普人才服务队伍，广泛吸纳有能力、有意愿、有时间、具备较高科学素养的人员参与科普志愿服务工作，为辖区科普工作提供有力支撑。

3.3. 融入健康枫林社区建设，营造浓厚社区氛围

社区科普工作通过与自治管理、与文明创建、与核心价值观相结合，积极融入基层社区治理的实践场中。枫林街道拓展服务半径，将优质科普服务送到居民“家门口”，结合新时代文明实践工作内容，开展以“科学为核心，健康为半径，环保、非遗、法律、精神文明等内容为延伸”的“健康枫林”枫尚系列特色活动，让崇尚学习之风、健康和谐之风、科学文明之风在社区激荡。

4、经验及思考

4.1. 在信息高度传播的时代，居民的科普需求不断增长并日趋多元化，这对社区科普工作的开展提出了更高要求。社区科普活动的内容和形式要充分考虑广大居民的需要，开展活动既要注意家庭因素，又要考虑社区特点；既要注意文化层次，又要考虑年龄结构；既要组织节庆和时令活动，又要坚持日常性活动；既要注重现有基础，又要考虑如何不断提高品位档次。在科普过程中，不但要让参与者掌握科学知识，了解科学方法，更要倡导科学理念，传递科学精神。

4.2. 科技日新月异，“科普”不再局限于“科学知识普及”，而被进一步引申为“公众理解科学”，最重要的就是要理解科学方法并应用科学方法解决自己生活和工作中的各种问题。在社区开展科普工作，从实际出发开展系统的、有针对性的科普活动，有助于公众科学素质的提高和科学意识的培养，形成积极向上的社区科学氛围，让学习科学成为社区居民的良好习惯。

宁波市鄞州区“科学风车”品牌活动

◎ 浙江省宁波市鄞州区科学技术协会 沈建灿 宁波科学探索中心 徐磊

案例点评

从科普活动、科普经费、科普人员、科普设施、科普传媒等维度考察,地区之间、城乡之间科普发展不平衡不充分的问题依然存在。解决好科普发展不平衡不充分的问题,引导科普资源特别是优质科普资源向基层和乡村下沉,补齐基层科普的短板,有效弥补公众科学素养的地区差异和城乡差异,是全国科普日活动的一项重要内容。

宁波市鄞州区科协打造“科学风车”品牌,结合2020年全国科普日活动主题,整合区内优质科普资源,发动辖区内科普志愿者参与执行、动员社区代表参加项目示范活动,以“交钥匙”方式送科普到基层,通过资源下沉、智力下沉、服务下沉,帮助社区、农村、学校等解决科普资源匮乏的问题,降低基层开展科普活动的成本,打通了科普服务公众的“最后一公里”。

1、总体思路和目标

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的十九大和十九届二

中、三中、四中全会精神,结合2020年全国科普日“决胜全面小康,践行科技为民”活动主题,宁波市鄞州区科学技术协会面向全鄞州社区(村)、学校密集开展“鄞州区‘科学风车’”项目。

项目旨在整合宁波市优质科普资源,并将其输送到基层,帮助社区、农村、学校等基层解决科普资源不足的问题,将有限的科普资源送到最需要的人群中,帮助基层营造良好的科普氛围,打通科普服务公众的“最后一公里”。

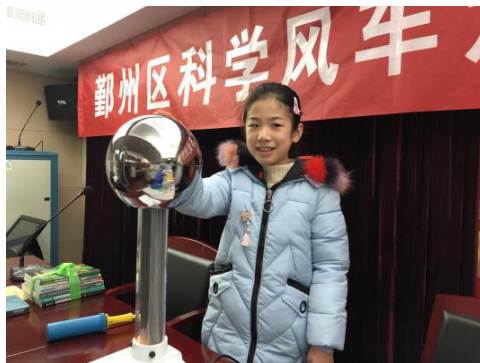
2、实施过程和工作成效

2.1. 试点总结,优化升级。2018年,首次提出“科学风车”概念,通过向第三方专业机构购买服务的方式,以科学表演秀+科普体验器材轮转的形式,在5个社区进行试点。试点后,为提高项目的使用效率,扩大项目受益人群,加快流转速度,整合鄞州区内专业科普教育资源、发动辖区内科普志愿者参与执行、动员社区代表参加项目示范活动等,升级推出以科学表演秀+互动秀为主的“科学风车”2.0版本。

2.2. 选点示范, 全面推广。2020年鄞州区全国科普日活动启动仪式, 秉持服务乡村振兴的理念, 选择五乡镇贵玉小学这样一所农村民工子弟学校, 同时也助推学校开展了为期半个月的“校园科技节”活动。“科学风车”作为区全国科普日活动和校园科技节启动仪式后的主要项目之一, 向在场的领导与师生表演了一场精彩的科学实验秀和互动手作课堂, 近300位五年级段的学生共同参与, 气氛异常热烈, 起到了很好的示范作用。同时, 面向全区基层科协发布了30场“科学风车”项目活动申报, 仅全国科普日期间就实施完成8场, 实际全年共输送42场。

2.3. 科普内容, 丰富多彩。“科学风车”项目单场输出时长约为1个半小时, 涵盖科学开场秀、实验秀、互动秀3大板块, 其中机器人开场秀约5分钟, 科普实验秀(或安全教育课程)时长约为50-60分钟, 科学互动秀(内容根据场地条件3选1)约为20分钟。

其中, 科普实验秀是宁波科学探索中心以提高基层群众科学文化素质为核心自主研发的科普资源, 实验秀内容紧密贴合小学科学课标, 将科学知识与生活密切关联。“液氮”、“空气炮”、“焰色反应”、“特斯拉线圈”等实验项目激发了青少年们学科学爱科学的热情, 精彩有趣的科学实验秀同样受到了中老年朋友们的喜欢。



钟公庙社区小朋友与小朋友正专注科普表演



安全教育课程由宁波市公共安全宣传教育基地提供内容输出, 基地是由市委宣传部、市发改委等4家单位合力支持, 由宁波市应急管理局牵头, 14家单位共同建设的国内一流的典范式城市安全教育基地。课程内容涉及应急救护、消防安全、居家安全、紧急疏散等, 与社区公共安全教育内容紧密贴合, 丰富的课程主要解决了社区安全普及教育资源不足的问题。

下应街道海创社区小朋友正在互动体验



四眼窰小学学生正在互动抢答



福明街道东城社区小朋友正在互动体验

2.4. 科学新风, 无处不在。“科学风车”是鄞州区科协科普资源面向基层、面向农村的具

第五部分·深入基层 贴近群众

体实践。自2019年2.0版本启动以来,已累计举办80场次,实现了鄞州区各镇(街)全覆盖,惠及

福明街道新城社区活动后合影

社区(村)仅需要组织活动报名、提供场地即可完成一场主题科普活动。这种“托管式”活动形式



式受到了社区(村)的欢迎,活动场次供不应求,每次“科学风车”项目申报一经推出,就被“秒杀”,科学新风空前高涨。

“我得去问问科学老师,为什么蜡烛罩上水杯就可以在水里继续燃烧。”、“折纸飞机也太好玩了吧,我一定要去参加比赛,猜猜是尖头远还是方头?”参与活动的学生们兴奋的向科普老师说着。

活动中,科普老师将“飞天火纸”、“火云掌”、“干冰泡泡”、“大象牙膏”、“液氮火山”等实验表演、“创意纸飞机”手作课程带入了樱花社区,学生们使用定制纸飞机,完成纸飞机手作,了解飞机飞行原理以及转向要求等科学知识。课程结束后还进行了放飞仪式,大家在老师的指令下,一齐放飞了手中的纸飞机,欢声笑语久久地回荡在广场上……这是一则百丈街道樱花社区在活动后上传的新闻稿,也是其他80场活动的缩影。



3、创新亮点

及基层居民1万余人。“科学风车”项目直接将科普资源送进社区活动室、农村文化大礼堂等基层场地,大幅减轻了基层活动开展成本,解决了科普资源匮乏问题。科普老师带着活动方案、实验材料、课程道具等进入社区(村),

首南街道日丽社区正在开展科学制作

“科学风车”项目在开展初期就形成了联合科普教育资源、发动科普志愿者、“减负”社区(村)工作、带动基层科普工作的中心思想。通过联合辖区内成熟的科普教育资源,将成熟的活动形式、活动方案、活动内容带进社区(村),同时发动辖区内科

普志愿团队进行志愿服务,大幅减轻基层活动开展压力,供不应求的活动场次直接体现了项目在基层工作中的受欢迎程度。

活动创新亮点层面可以分为四点:

一是项目形式回应了传统科普的堵点。传统科普活动往往内容单一,以单向展示说教为主,缺乏双向互动。为此,区科协整合辖区内科普教育基地的资源,特别是宁波科探中心凭借专业优势,通过不断改进,设计了一套互动性较强的科普表演方案,让活动高潮迭起。

二是项目设计抓住了基层科普的痛点。基层科普需求旺盛,但是缺乏专业的科普师资和策划能力,“科学风车”凭借丰富的活动内容与贴合基层科普痛点的活动方式,在基层科普工作者中形成了良好的口碑,同时以活动带队伍建设,提升现有的社区(村)科普氛围和活动质量,带动了基层科协组织建设。

三是活动开展搭建了志愿服务的连接点。通过开展“科学风车”项目,招聘志愿者共同参与,为鄞州区科普志愿者们搭建了一个培养队伍、参与活动的平台和载体,累计参与志愿活动数百人次,实现了志愿服务队伍和科学普及活动的双提升。

四是活动开展帮助提升了基层的社会治理。通过“科学风车”活动在一定程度上有效提升了社区(村)的基层治理能力,形成了像海创社区等依托科普工作创新社会治理模式,有效地提升了社区居民科学素质,促进了社区和谐。丰富的社区科普活动和良好的氛围,也帮助鄞州区成功引进了“中国妇基会平安社区科普公益项目”、浙江省科协社区开放实验室(AST-Space)等政府、社会资源,也为鄞州区社区科普创新试点注入了活力。

4、经验与思考

鄞州区科协坚持按照习近平总书记科技创新与科学普及两翼论的要求,大力实施乡村振兴战略,精准聚焦科普重点人群,逐步推进社区科普活动常态化、精准化。主要经验如下:

一是统筹资源,上下级联动开展。一方面以解决基层科普资源不足为出发点,大力争取省市等上级科协项目支持,并配套相应经费,帮助项目落地,扩大项目受惠面;另一方面衔接辖区内科普教育组织,依托其丰富的活动经验与活动内容,成型“托管式”科普活动包,打包进入社区,直接大幅度降低社区开展科普活动的门槛。

二是建立样板,开展科普示范活动。以辖区内优秀科普示范社区为活动样板,借助其优质科普场地资源和组织能力,开展科普示范活动,分享科普工作经验。以下应街道海创社区、福明街道新城社区等一批优秀的科普活动开展社区为活动示范样板,邀请全区基层社区(村)科普工作者参与示范活动,鼓励社区积极申请活动进驻,打消社区关于活动内容形式等方面的顾虑,让他们切身感受活动的氛围,促进了项目的推进与普及,引领了社区广泛开展科普活动的“新浪潮”。

三是打通渠道,形成线上线下相结合的活动形式。配合疫情常态化管控,积极探索项目共享模式,尝试建立“科普社群”,打通线上直播渠道,面向广大社群成员开放线上共享、线下名额等科普资源,扩大科普覆盖面,提高项目资源使用率。

“科学风车”项目在实施效果上无疑是成功的,活动将科学的理念以生动的实验和科普表演传播出去,区科协将着力寻求更多的内容和形式为基层带去更多的科普大餐,通过多样化渠道和手段推进科普服务精准化,大力弘扬科学家精神,促进乡村振兴,提升公民科学文化素质,为鄞州区“两高四好”示范区建设作出科普人应有的贡献。

“家庭实验室一条街”科普活动

◎ 浙江省温州市青少年科技教育协会 陈耀

案例点评

作为温州青少年科普的一大特色品牌,基于项目学习的“家庭实验室计划”鼓励青少年在家中建立实验室,倡导将家庭实验室从家庭搬到社会,形成了独具特色的长效科技教育模式。

温州市科协结合2020年全国科普日活动主题,策划实施“家庭实验室一条街”行动,把散落在大街小巷中的30多个家庭实验室和各大学会的50多个科普展区集中在一起进行展示,展示内容包括移动家庭实验室、科学秀、科技辅导员公开课等等。通过展示和互动,让广大市民直观、生动的走进青少年的家庭实验室和科研工作者的研究空间。

1、总体思路和目标

为全面贯彻《全民科学素质行动计划纲要》,激发青少年科学兴趣,传播科学思想,倡导科学方法、弘扬科学精神,提升青少年科学素质,在2020全国科普日期间,温州市科学技术协会开展“温州家庭实验室一条

街”展示活动。

“家庭实验室”项目创立于2004年,最早在温州市实验小学进行试验,鼓励学生以科学课为知识获取和展示交流等途径,以项目化学习为主要方式,引导学生在家中建立实验室,经历科学探究学习、解决问题、协作活动等过程。“家庭实验室一条街”是家庭实验室在社区交流的一种方式,活动以“寻找这条街上最靓的仔”为主题,融入活泼生动、亲民的科普理念,在一个个小小帐篷中,模拟重现学生的家庭实验空间,以学生展示、讲解和互动为主要手段,配合生动有趣的体验活动,进一步培育青少年学科学、爱科学、讲科学、用科学的氛围。

2、实施过程和工作成效

2.1.宣传发动,制定标准

2020年全国科普日期间,温州市科协联合温州市教育局制定“家庭实验室一条街”展示标准,向中小学征集移动家庭实验室,由家

庭实验室指导师对征集的实验室进行了系统培训,包括布展、安全操作、展示讲解等环节的训练。

“家庭实验室”要求在9平方米的帐篷中,按照“实验区、成果展示区、器材陈列区”三大空间布局进行设计,以“家”作为设计的基本元素,让参观者进入每个家庭现场操作、现场试验,现场交流。让观众能够很方便走进实验室,看到孩子的真实研究过程。



胡忻然同学的
“绿地”生态瓶

家展示了自己制作的“绿地”生态瓶,一个小小的生物世界,以此来了解各种生物和非生物在生态系统中的影响和作用。



陈正轩同学的
家庭实验室

30个家庭实验室在各大学会选送的50多个科普展区中脱颖而出,成了全场最具吸引力、最接地气的展示区域。每个摊位都是孩子和家长亲自设计,每个摊位展示的都是孩子自己研究的项目,而且每个项目背后都有孩子讲不完的故事,这些吸引着社会公众的驻足观看、好奇询问,并收获大量的赞赏和鼓励。

除了向大人展示之外,孩子之间也在互相观看学习,学习他人的研究项目,探讨互相间的研究经历和感想。活动中还进行了互评环节,让每个孩子给30个帐篷打分,寻找他们心目中最好的家庭实验室,寻找“这条街上最靓的仔”。

在活动现场,主办方拉开两面巨幅党旗和国旗进行航拍拍摄,在对青少年进行科技教育的同时进行了爱国主义教育。

2.2. 组织策划,走向社会

2020年9月19日全国科普日,由全市5所学校选送的30个家庭实验室在温州市世纪广场一字排开,分为:生命科学街区、物理学街区、地球与空间街区、创客街区、生活化学街区等五大街区。家庭实验室内的所有布置都由家长和孩子依照自己的项目特色进行个性化布置,每个实验室并都进行了个性化的命名。如明轩雨轩织染实验室、陈卡拉水质监测家庭实验室、夏鸿铭甘蔗实验室等等。

2.3. 交流展示,收获成长

在展示活动中,每个家庭实验室都向大众传递了自己项目式学习的内容,学生将自己家庭实验室的探索课题、研究经历及初步成果以展板、实物、视频、实地讲解等各种方式向公众进行介绍。

温州市籀园小学六年级胡忻然同学向大

航拍“家庭实验
室一条街”



3、创新亮点

3.1. 以孩子为主角，讲自己的科普

“家庭实验室一条街”是将实验室从学校搬到家庭，又从家庭搬到社会，从孩子的被动学习变为主动学习，从主动的自我学习又走向社会的互动学习。在全国科普日现场，孩子们通过帐篷摊位，将家庭实验的过程向全市广大公众作交流、展示，从一个被科普的对象变成一个主动的科普者，通过不断的展示、讲解与同辈交流，可以为孩子带来更为深刻的体验，大大激发他们的科学兴趣，初步形成科学态度和观点，从而促进他们更加积极学习科学。



3.2. 以家庭为单位，促进亲子关系

每一个家庭实验室都展现了孩子们无限创造和探索的能力，每一个家庭实验室也都倾注了家庭的亲情和对孩子成长的关爱。家庭实验室将孩子与家长从作业的矛盾中解放出来，从关注考试成绩的死循环中解脱出来，共同投入到一个全新的指向未来的科学探索课题，这无疑将家长的关注点从眼前的分数转移到孩子的未来成长。在家庭实验室的科学探索中，不仅需要孩子亲自操作与体验，也需要家长的积极配合与协助，这共同的过程促进了家长的自我学习和亲子之间的关系融洽。

陈卡拉家庭实验室基本上模拟了家中的实验室布局



3.3. 以社区为舞台，提供更广阔天地

青少年的科技教育不仅仅只发生在学校、家庭，更应该延伸到社区、广场甚至更广阔的天地。2020全国科普日温州家庭实验室一条街活动结合了学校、家庭、政府机构、科普团体、大众媒体等，将孩子的家庭实验室搬到了温州最市中心的广场上来，吸引了数以万计的普通大众前来参观，对孩子的家庭实验室引起了前所未有的关注，整个广场成了孩子展示交流的舞台，给孩子营造了一个激励鼓舞的环境，这必将有助于孩子更加形成对科学的兴趣、谈论科学的信心，以及随时随地参与科学的意愿。

4、经验及思考

4.1. 包容性、鼓励性作青少年科普

习近平总书记在科学家座谈会上指出，“好奇心是人的天性，对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起。”作为一种新的学习模式，“家庭实验室”必定不如科研机构、高等院校等专业实验室做科研那样严谨与专业。我们要保护好孩子的好奇心，遵循科学发现的自身规律，以探索世界奥秘的好奇心来驱动，鼓励自由探索和充分的交流辩论，允许犯错和走弯路，以最大的包容和鼓励来激发孩子对科学的兴趣。

夏鸿铭同学向公众讲解他的自制小肥皂



无人机探索课程，让小朋友们争相尝试

4.2. 引导性、开放性青少年科普

从人类个体成长发展规律来看，从学龄前儿童到青少年的整个未成年发展阶段是形成兴趣爱好、知识结构、思维方式、基本素质、价值观念的关键时期，对科技教育而言，青少年儿童时期是处于集中学习科学知识的关键阶段，我们应掌握青少年的心理特点，以生动和有趣的科技教育引发青少年对科学的强烈兴趣，以开放的姿态引导青少年朋友进行科学探索。



公众对家庭实验室的热情

4.3. 大协同、大联合作青少年科普

青少年科技教育工作需要形成大联合、大协作的机制，这不仅仅是学校、家庭的事，更应该是政府机构、教育组织、大众媒体、科普团体、社区等全社会共同关注的事。除了课内的科学教育之外，还需开展丰富多彩的校外科技教育，科学交流展示、科技传播与普及等，比如在全国科普日等重要节点，我们应开发更丰富的科普教育资源、联合更多关注青少年科技教育的有志之士共同参与青少年科技教育事业，形成科技教育共同体，开展面向青少年的体验性、探索性科技活动，提高青少年科学素质，一起点亮孩子的科学梦。

倾情倾力打造“县域科普示范高地” ——全国科普日活动优秀组织单位“四连冠”靠的是什么

◎ 浙江省嘉兴市海盐县科学技术协会 黄月良 干 静

案例点评

县级政府筹集和使用的科普经费所占比重大达到全国科普经费的四成，县级政府及本级科协等承担了较多的科普财权和事权。县域科普贴近基层，对于促进乡村振兴、提高全民的科学素质，具有重要的意义和价值。

浙江省海盐县连续四年荣膺“全国科普日活动优秀组织单位”称号。2020年，海盐县通过科普漫画大赛、成立科普宣传教育联盟、开展“十佳科普达人”评选与表彰、承办全国科普日大型融媒体直播活动等十项大型活动，多方联动，线上线下结合，取得了显著成效，堪称全国科普日活动县域科普的示范高地。

1、总体思路和目标

紧紧围绕“决胜全面小康，践行科技为民”主题，策划举办科普盛典暨海盐县2020年全国科普日启动仪式，将“十佳科普达人”颁奖典礼

礼、科普漫画获奖作品表彰、海盐县科普宣传教育联盟授牌仪式融合其中，同时组织纲要成员单位、镇（街道）科协共同开展全国科普日系列活动。

通过多形式、多内容活动的开展，扩大全国科普日活动影响力，让科普更多地融入群众生活，提高公民科学素质。

2、实施过程和工作成效

全国科普日期间，海盐县围绕主题，组织纲要成员单位、镇（街道）、学（协）会组织开展63项活动，形成了线上线下、县镇村结合，多方联动，覆盖整个县域的科普大格局，掀起了全民科普的热潮。系列活动充分体现了“全国科普示范县”的内涵与风采，展示了“县域科普示范高地”的内容与实质，极大推进了全县公民科学素质的提升。

一是开展“新三毛”科普漫画大赛并举行颁奖仪式。县科协联合县教育局、县绮园景区管委会开展“新三毛”科普漫画创作大赛，大赛面向全县各中小学，共收到了194位广大科普和漫画爱好者的参赛作品。各参赛选手充分运用海盐籍漫画家张乐平笔下著名艺术形象“三毛”，结合生命科学、医学知识、健康卫生等内容，特别是在防疫抗疫中的感人科普故事和生动科学精神，诠释和普及日常生活中的健康生活理念和科学生活态度，体现“珍爱生命 科学防疫”的主题。大赛共评选出52幅优秀作品，并举办隆重的颁奖典礼，同时将优秀作品编印成册，在核电科技馆长期展出。

二是成立科普宣传教育联盟并举行授牌仪式。为巩固全国科普示范县创建成果，着力实施全域科普均衡发展，海盐县科协整合全县科普宣传教育资源，在各级科普教育基地、科普先进学校、科技类(科普类)社会组织、科技(科普)类企业、公益性文化场所、基层组织中甄选22家科普工作先进单位，推动成立海盐县科普宣传教育联盟，并于全国科普日启动仪式上



▲ 海盐县“新三毛”科普漫画创作大赛优秀作品在核电科技馆展出

▼ 科普盛典暨2020年全国科普日启动仪式海盐县科普宣传教育联盟授牌仪式

进行授牌，助力打造具有海盐特色的“县域科普示范高地”。

三是开展第三届“十佳科普达人”评选与表彰活动。为扩大科普活动覆盖面，加强科学普及、营造创新科普文化氛围，展现全国科普示范县创建成果，组织开展第三届“十佳科普达人”评选活动。通过群众自荐、组织推荐等多种方式，遴选出20名各行业内热衷于科普宣传的专业人士和积极分子。在“爱海盐”客户端



第五部分·深入基层 贴近群众

开辟“科普达人专栏”，介绍20位候选人先进事迹，以线上投票的方式让更多的群众参与其中，为自己心目中的“科普达人”投票助力。邀请专家评委召开评审会，结合公众投票结果，最终选出“十佳科普达人”及10位优秀科普达人，于启动仪式上举行颁奖，广受群众好评。

四是举办科技感十足的全国科普日启动仪式。9月16日，在核电科技馆举办科普盛典暨海盐县2020年全国科普日启动仪式。活动邀请了省、市科协相关领导、县委分管副书记、秦山核电公司领导等参与启动仪式并颁奖，同时还邀请了纲要成员单位、镇（街道）科协、相关学校师生等100余位代表参与。启动仪式上展示了炫目的无人机电光秀、力与美完美融合的环舞等精彩的表演，不断将气氛推向高潮。启动仪式同时采用网络直播，在线观看人次逾7万。

五是开展“决胜全面小康，践行科技为民”网络科普知识竞答活动。在全国科普日期间开展了为期三天的网络科普知识竞答活动。竞答题目以县委县政府中心工作、自然科学、科协重点工作为内容，通过“大屏联小屏”，依托科普e站与微信公众号联动，开展覆盖全县的科普互动活动。竞答共有4万余人次参与，共有近6万人次参加全年2次线上活动，刷新了参与人次记录，使科普活动的影响力日渐提升，覆盖面不断扩大。

六是承办全国科普日大型融媒体直播活动——“打卡全国最炫科技馆”。9月12日下午，央视频“打卡全国最炫科技馆”全国科普日大型融媒体直播活动走进核电科技馆。活动以移动直播形式向全国公众介绍了核电科技馆的特色和亮点，为公众揭开核电的神秘面纱，

同时全方位展示中国核工业从无到有、从小到大、从弱到强的嬗变，以及一代代科学家、科研人员为中国的核电事业自主创新、艰苦奋斗的感人故事，揭示了核电科技的奥秘。

七是举办新时代文明实践大型广场科普集市活动。9月16日，由县科协会同县文明办共同举办的海盐县新时代文明实践大篷车驶入“核电科技馆站”，为群众带来“流动的科普集市”。集市设置了农技服务、防疫知识宣传、安全用电服务、法律援助服务等几十项志愿服务项目，通过科技咨询、医疗义诊、展板展示、科普资料发放等形式，向公众普及科学知识，弘扬科学精神，展现新时代智慧生活。

八是中科院老科学家报告团科普报告会进校园。9月24日，邀请中科院老科学家科普演讲团成员、北京植物园科普中心主任王康和国

▼ 中科院老科学家科普演讲团成员、北京植物园科普中心主任王康在沈荡中学作《神秘的植物世界》科普讲座



家地震局地质研究所研究员位梦华走进海盐，为四所中小学全体师生带来《动植物大战》、《南北极科考》、《神秘的植物世界》、《南极、北极与人类未来》科普讲座。老科学家以浅显、通俗、幽默的语言讲授深奥的现代科学，激发了青少年爱科学、学科学、用科学的强烈兴趣。

九是邀请名校专家为全县科技工作者开

展专题科普讲座。邀请上海交通大学华斌博士作题为《智能型数字经济新业态》专题讲座，讲座对统筹推进数字经济发展，助推经济转型升级具有很强的启发性、指导性。邀请浙江大学医学院硕士生导师、教授赵国秋作题为《心理压力与应对策略》专题讲座，进一步提高海盐科技工作者心理健康水平和自我调节

▼ 上海交通大学华斌博士为海盐县科技工作者开展《智能型数字经济新业态》专题讲座

性和科学性，扩大了影响力。

二是线上+线下相结合。注重“互联网+科普”宣传手段的使用，融入微信、APP、全媒体科普阅览屏等新媒体渠道，增强群众参与感、提升了活动知晓率，扩大了活动影响力。

三是亮点纷呈，成效显著。专业竞赛、先进评选、网络科普竞答、科学家讲座等活动主

题鲜明、各具特色，受到群众广泛好评，得到省市科协、县委县政府的充分肯定，充分凸显了全国科普日活动的品牌效应，进一步提升了科普服务能力，助推县域经济社会优质高效发展。



能力，充分发挥科技工作者在创新发展中的积极作用。

十是组织开展形式多样的基层科普活动。动员纲要成员单位、各镇(街道)、村(社区)等开展了科普电影下乡、科普知识讲座、青少年科技创新大赛、技能培训、健康义诊等各类科普活动，主题鲜明，内容丰富，贴近生活。

3、创新亮点

一是多方联动，共同推进。全国科普日期间开展的漫画大赛、科普达人评选等多项重大活动，均是联合多家成员单位、学(协)会共同举办，实现了县、镇、村三级联动，在发挥好联办单位专业职能优势的同时，提升了活动的权

4、经验及思考

作为年度科普工作的一个重要节点，全国科普日活动是海盐科协开展县域科普的重头戏。通过与成员单位、学(协)会、镇(街道)科协、村(社区)多方协作、上下联动，发挥不同部门的职能特长，海盐科协以各种群众喜闻乐见的活动形式，在全县范围内推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围。利用信息化手段、数字化模式结合传统科普集市，线下专家讲座结合网络课程，现场启动仪式结合网络直播，融合各类科普基地与先进单位搭建联盟平台，表彰先进、树立榜样，不断推进县域科普工作水平的提升。

科普进小区活动

◎ 重庆市璧山区科学技术协会 徐远达 杨旭

案例点评

小区是社会治理的细胞和科普工作的“最后一公里”。“科普进小区”是普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的重要手段,是科普走近人间烟火、飞入寻常百姓家的有效方式。

重庆市璧山区利用先进技术赋能科普,通过智慧小区建设、提供义诊服务、机器人展示体验、推广实用技术等活动,为小区业主提供既权威又公益的科技、科普服务平台,为公众零距离精准获取科学知识提供了便捷的通道。

1、总体思路和目标

总体思路:推动科普进小区,安装科普文化重庆云平台终端机,建设“科普超市”宣传科学技术知识,将科普工作融入小区居民日常生活;引入科技手段加强小区“智治”,利用互联网和物联网等技术进行智慧小区建设;在小区推广实用技术,助力小区园林绿化和污染防治,用科技创新和科学普及提升小区群众生活品质,打通科普进小区的“最后一公里”。

主要目标:打造集科技、科普服务平台和大数据、云计算、人工智能等先进技术为一体

的科技小区,实现小区科技、科普供需的智能匹配、精准对接、精准服务;为小区业主提供既权威又公益的科技、科普服务平台,为群众便捷获取权威科普知识、破解科技难题提供常态化的科普活动。

2、实施过程和工作成效

2020年9月17日,璧山区2020年全国科普日活动暨科技助力小区治理专项行动启动仪式在璧泉街道秋实学府小区举行,活动邀请市科协和区四大班子相关领导出席并作了动员讲话,全区15个镇街、相关部门、科普志愿者及800余名群众参与。启动仪式上,有关领导向小区党支部赠送了科普设备和科普图书,活动现场开展了文艺演出、科普知识有奖问答及科普赶场系列活动。

启动仪式后,“科普大讲堂”等活动持续在秋实学府小区开展;建立“科普服务新时代文明实践所”,组织科普专业志愿服务分队,建立科普阵地,搭建璧山区新时代文明实践中心科普服务平台,设立科技志愿服务工作站、科技志愿服务岗,使科技助力小区治理专项行动成

为永不落幕的科普活动。



▲ 全国科普日启动仪式现场1

科普日活动期间的工作实施主要体现在以下五个方面：

(1) 科普宣传咨询活动。由区委组织部、区委宣传部、区机关事务局等10余个部门及科技志愿者组成科普宣传咨询服务队伍，现场围绕疫情防控、脱贫攻坚、高新技术、应急科普、生态环保、卫生健康、防范邪教以及涉及公众“衣、食、住、行”的科普知识，向市民提供科技咨询服务。

(2) 科普知识展示活动。各有关单位现场提供80余张科普知识展板组成科普知识展示区，供小区



▲ 科普进社区“青少年科普实验现场”

第五部分·深入基层 贴近群众



富了群众日常生活。璧山区科协将紧跟科技发展的步伐,通过科技与科学治理,全力打造科技小区,让小区居民畅享“智慧未来”。通过试点,秋实学府小区成为了全区科普示范小区和“党建引领小区治理”先进单位。

3、创新亮点

居民参观学习,向小区居民普及防震减灾、卫生健康、前沿科技、节能环保等各类科学知识。

(3) 义诊活动。来自区内各大医院的医务工作者为小区居民提供义诊服务,让小区居民及时了解自身健康状况,为小区居民搭建一个良好的问诊平台和方便就医的机会。

(4) 机器人展示体验活动。由璧山区机器人学会联合璧山区机器人科普基地,为小区居民提供阿尔法机器人跳舞、三宝机器人互动体验、MakeX机器人挑战赛、3D打印笔创意作品、3Q学习机器人等丰富多样的科技体验,同时开展了趣味科普问答、有奖谜语竞猜等活动。

(5) 向小区居民推介智能管理、垃圾分类器具使用、园林绿化等小区管理技术。

通过上述活动,在小区营造了浓厚的科普氛围,推广运用了现代科学技术,提升了小区治理水平。科技助力小区治理的一系列举措,使得秋实学府小区焕然一新,在小区整体环境得到提升的同时还提升了居民的科学素养,丰

▲ 科普进社区“青少年科普实验现场”

3.1. 多部门联合,打好组合拳。积极与相应部门联合组织举行科普志愿服务活动,各司其职,紧密联系,将所属领域工作做好。利用微信公众号等网络媒体及时且大规模组织动员志愿者,有效实现志愿服务活动参与群众的精准化与有序化。在公众号上推出志愿活动后,进行人群年龄与兴趣爱好筛选,做到活动价值最大化,避免人力、物力等资源的浪费。

3.2. 多措施并举,增加丰富性。集中动员区级学(协)会、中小学校、企业、科研院所的科技工作者、科普工作者,深入新时代文明实践中心(所、站)、党群服务中心等,开展多形式、广覆盖的系列科普联合行动。一是科普基地联合行动,璧山区机器人科普基地在秋实学府小区广泛开展科技体验活动,包含机器人体验、创客教育、创意编程、AI智能机器人展示活动、3D打印体验、创新发明讲座等内容,取得了良好的反响。二是璧山区枫香湖儿童公园科普示范基地、璧山区气象科普基地等发挥自身资

源优势,积极在小区推出科普展览或科普宣传活动,组织业主参观体验,助力公民科学素质和道德素质双提升。三是璧山区机器人科普基地开通“云游科普基地”项目,在线上设置展厅展示科普基地的成果和风采,吸引小区群众在线上参观。

3.3.多渠道宣传,扩大受益面。动员广大群众积极参与活动,重庆市科协网、科普重庆、科普璧山、璧山报、掌上璧山等媒体对活动进行了大力的宣传和报道。各单位密切配合、注重实效,宣传活动内容丰富多样、贴近公众,在全区范围内营造了“崇尚科学、热爱科学、学习科学、运用科学”的良好氛围。据不完全统计,全国科普日活动期间,全区15个街镇、50余个部门、11个区级学协会的近千名科技工作者和科普志愿者均组织开展和参加了全区的科普宣传咨询服务、科普讲座、科普报告等各类科普宣传活动,发放各类科普图书资料20余万份(册),受益群众达10万余人次。秋实学府小区的智能垃圾投放箱已调式完毕并投放使用,居民可将可回收垃圾投放正确位置获得礼品奖励,同时按照四分类标准实施生活垃圾强制分类。秋实学府小区公共机构生活垃圾强制分类已实现全覆盖,收运垃圾分类工作正有序推进。

4、经验及思考

4.1.精心组织,认真做好筹划工作

璧山区高度重视全国科普日活动,将全国科普日活动作为全年重点工作来抓,及早召集相关部门召开协调会进行部署落实。在全国科普日活动期间,璧山区集中动员各学(协)会、高校、科研院所、企业等社会各界深入农村、社区、学校、企业、机关等开展形式多样、内容丰

富的系列科普联合行动,全面助推我区公民科学素质提升。

在秋实学府小区科技治理中,璧山区精心准备策划智能垃圾分类设备的引入、科普书屋的建设、重庆云平台的投入和小区管理员的建设。通过资源的整合,将秋实学府小区打造为璧山小区的模范试点。

4.2.整合资源,形成合力,开展丰富多彩的科普活动

学会有效利用社会资源、学校资源等各方面资源,形成合力开展丰富多彩的科普活动。将科普活动的受众扩展到各个年龄段,做到全员科普,按照其年龄段的不同层次,找准定位开展对口的科普活动。精准科普使“人不分老幼”,都能接受最匹配的科普,各年龄段的受众都参与其中,乐于其中,学于其中。

4.3.平台多样、宣传有方,营造浓厚氛围

璧山区科协及时跟进科普日系列活动开展情况,依托璧山电视台、巴渝都市报社、璧山融媒体中心、“科普璧山”微信公众号等官方媒体开展宣传报道。利用科普宣传栏、电子显示屏、微信工作群等平台普及科学知识,营造了浓厚的科普氛围。

4.4.围绕主题、突出重点,确保成效显著

以“决胜全面小康、践行科技为民”为主题,采取上下联动、“线下+线上”相结合的方式,重点围绕“弘扬科学精神、展现科学价值”,“普及卫生知识、推动健康科普”,“聚焦脱贫攻坚、决胜全面小康”等五个方面展开。在整个活动期间,累计参与人数达10余万人次,在全区营造起了全民讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围,受到了广大人民群众的一致好评。

科普集市人气旺 健康科普金堂行

◎ 四川省金堂县科学技术协会 贺勇

案例点评

科普日活动只有接地气,才能聚人气,暖人心。接地气不仅要满足基层群众多样化的科普需求,提升基层群众的科学素养,还要集中体现科协党员干部办实事的初心和使命。

金堂县科普日活动是如何接地气的?

一是挖掘需求,广泛接触老百姓的日常生活,想群众所想、急群众所急,问计于民,满足普通民众的需求、愿望和利益,精准选择康养科普主题。二是紧扣主题,突出“新、实、奇”,举行抗疫诗歌朗诵、科普文艺演出、健康知识分享等群众喜闻乐见的科普活动,确保活动不仅有内涵而且有“看头”。三是尊重科学传播的客观规律,与时俱进,利用县内主流媒体积极进行线上倒计时、推送定制活动主题邀请函等前期造势宣传,做足科普日活动的前戏。

1、总体思路和目标

整合部门科普资源,结合县内主导产业和各部门职责,积极争取上级科协支持,动员协调社会各届广泛参与,搭建社会化科普服务平台。深入履行科协“四服务”职能职责,以健康

科普为主线,坚持因地制宜、凸现特色开展群众喜闻乐见的科普活动。广泛动员全县科技工作者、科普工作者、社会各界人士,贯彻落实传播科学知识、科学思想、科学方法、科学精神,以科学技术武装广大人民群众的总体思路。大力弘扬科学精神、普及科学知识,进一步形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的社会风尚,充分展现科技进步对实现全面小康、打赢脱贫攻坚战、满足人民美好生活需要的重大作用。

2、实施过程和工作成效

2.1. 结合民众需要,先期大造声势

2.1.1. 针对群众所需精准选题。从5月份起,县全民科学素质领导小组召开了3次选题对接会、5次县科协主席工作会,并要求7名副主席结合各自工作和分管职责,到基层科协和社区、企业等进行走访、调研。在调查研究的基础上,将作为县委中心工作之一的康养和民众最为关心的健康确定为主题,确保活动更具针对性和科学性。

2.1.2. 真正落实问计于民。确定主题后,

县科协、县教育局、县经信局、县卫健局等单位,利用QQ群、微信群等再次详细了解群众的需求,并由县科协办公室根据群众、科普志愿者等反馈的意见优化方案,确保方案更加符合群众的心理期待。

2.1.3. 遴选特色活动“入市”。组织县全民科学素质成员单位和全县高校科协、企业科协及科普教育基地等,结合康养科普主题,申报了“入市”项目。县科协主席工作会集体评估后择优准予入市,确保呈现的科普项目都有广泛的“顾客”基础和较高的质量,确保科普盛宴名副其实。

2.1.4. 利用县内主流媒体积极进行预热宣传,提升活动热度。全国科普日活动前期,即在县城公交车站台、主要路口的LED和金堂电视台、《新金堂》、《金堂发布》《印象金堂》等载体发布包括县长出镜的宣传视频在内的相关活动信息,不断提高群众的关注度和参与度,确保活动能点火沸腾。



群众欣赏抗疫科幻画



全国科普日活动现场

请北京自然博物馆流动车、县委科普阅读流动车、县教育局的抗疫科幻画获胜作品展、县科普文化产业协会机器人团队等到活动现场助阵,确保配套活动有震撼力。

2.2.3. 精心布展,让群众流连忘返。搭建了17个各具特色的科普展位,借助“天府科技云”注册有奖、科普大篷车、名医义诊、5G体验、特色农产品展示、垃圾分类、青少年科技展等科普集市,为广Ⓕ大众提高科普知识与素养奠定良好的基础。

活动当天共发放科普宣传资料2000余份、科普知识读本900余本,受众人数600余人。在县内的照片直播活动中,围观网友达到12.5万人,互动积极,影响力非常大。在面向全省的直播中,参与网友达311.74万。

3、创新亮点

3.1.巧用新媒体开展科普活动

通过线上线下结合和前期开展线上倒计时活动,邀请专家大咖和科普志愿者为活动造势,拍摄县长参与的活动倒计时宣传视频,为现场活动爆发起到了蓄力预热的作用。同时,利用官方微信公众号面向社会大众推送定制活动主题邀请函,获取社会关注,制造热点话题。

2.2. 紧扣主题,突出“新、实、奇”

2.2.1. 紧扣主题汇集科普汇演内容。为了营造氛围,在科普集市上以金堂县委、县政府的名义表扬了全县各“十佳科”以及“优秀科技工作者”,举行了抗疫诗歌朗诵、科普文艺演出、健康知识分享等科普活动,确保活动有内涵、有深度。

2.2.2. 巧妙设计,让“配角”分外抢眼。邀

第五部分·深入基层 贴近群众



群众踊跃体验
VR眼镜

3.2. 利用文艺汇演吸引人气

科普文艺汇演紧紧围绕全国科普日“决胜全面小康，践行科技为民——健康科普金堂行”这一主题，在《大爱人间》抗疫诗朗诵和五禽戏表演中拉开序幕。通过一系列歌舞、说唱、诗朗诵等群众喜闻乐见的文艺形式，推出舞蹈《飞翔》和《蜀绣》、杂技《荷塘月色》、配乐朗诵《月下锦官城》、摇滚《经典曲目》、相声《智力测验》、古典舞蹈《采薇》、魔术《终极手彩》、小品《签约》、器乐秀《我爱你中国》、歌舞《追梦金堂》等互动性强的精彩节目吸引观众，极大地提升了参与科普集市的人气。



科普志愿者为
小学生讲解科
普知识

3.3. 全民科学素质成员单位各显神通

全民科学素质成员单位积极参与，主动创

新，保证了具体遴选科普集市的项目时具有较大的筛选空间。各成员单位共申报近50余项活动，组委会最终精选了17个贴近农村、贴近百姓、贴近生产、贴近生活的活动，为广大群众奉献了一场高品质的科普盛宴。



最美逆行者朗
诵抗疫诗歌

4. 经验及思考

4.1. 经过多年来的科普宣传教育，尊重知识，尊重人才，尊重科学已成为全民共识。“全国科普日-科普集市”活动具有较强的针对性和实用性，深受群众喜爱，提高了群众的科学文化素质，激励了广大科普工作者、科普志愿者参与科普活动的热情。

4.2. 通过开展全国科普日活动标识、主题征集活动，在全县进一步营造“人人都是科普之人、处处都是科普之所”的良好氛围，激发了公众学科学、爱科学、用科学的热情，为常态化科普活动的可持续发展提供了不竭源泉。

4.3. 广泛开展社会科学技术普及活动是大力实施科教兴县战略、全面推进素质教育的重要举措。加强科学技术普及教育，已成为县域经济社会持续高质量发展的基础性工程。

整合优势资源 精准面向基层 凸显科普成效 ——阿勒泰地区科协深入开展 科普宣传进农牧区活动

◎ 新疆维吾尔自治区阿勒泰地区科学技术协会 张雪莲

案例点评

在科普日活动中,通过下沉优质科普资源和科普智力,不少地市县取得了较好的活动实效。但是,科普日活动的切入深度、覆盖广度等仍有欠缺,科普场馆和科普大篷车等实体资源的下沉受成本高、周期长等因素制约,科协组织向基层延伸、村社校企全面覆盖仍任重道远。

阿勒泰地、县科协结合本地实际创造性组织科普日活动,既用心推动现场观摩学习和“科普大篷车进乡村”活动,又与当地广播电视台和融媒体平台联合开办科学防疫专栏,联合组织农牧区500多名科普信息员,利用微信、QQ等新媒体平台宣传农牧区科学防疫知识,让农牧区的农牧民更直接、更便捷地了解相关知识。

1、总体思路和目标

为推动科普资源向乡村倾斜,加大农村科

普活动力度,让科学普及渗透到农村的每个角落、科普未梢到户到人,让科学精神和科学知识深入农牧民心中,引领广大农牧区群众不断树立和掌握科学生产、健康生活和可持续发展的理念和知识,提高生产效率和生活质量,阿勒泰地区科协联合县(市)科协集中优势资源,向人口素质偏低的农牧区发力,切实为提升农牧民科学素质做出努力。

2、实施过程和工作成效

2.1.开展线下面对面的科普宣传活动。2020年9月18日,阿勒泰地区科协、富蕴县科协与兵团第十师农科所组织富蕴县吐尔洪乡达尔肯村的农牧民到兵团第十师183团、187团、188团现场观摩学习先进的种植养殖技术。达尔肯村村两委班子成员、农牧民种植养殖大户以及相关团场的技术人员、种植养殖基地负责人、地县两级科协组织、兵团十师农科所等

第五部分·深入基层 贴近群众

40多人参与活动。



9月19日,阿勒泰地区科协联合市科协深入阿勒泰市萨尔胡村乡哈拉特列克村,组织开展2020年全国科普日系列科普宣传——“科普大篷车进乡村”活动。活动面向各族农牧民发放疫情防控挂图、地方病防治宣传单、话说科普口袋书、全民科学素质系列知识折页、自编汉哈两种语言的《农村实用技术知识手册》等各类宣传资料2600余份。同时,组织“访惠聚”驻村工作队、村“两委”班子、乡站所等330余人参与培训,由科普志愿者逐一详细讲解全国科普日的重要意义、进乡村活动开展的主要内容和形式,以及如何扫码关注科普中国和科普新疆,特别是对村“两委”干部和科普信息员手把手教学,增强参训人员的实操技能,争取让线

▲ 阿勒泰地区科协联合兵团第十师农科所开展农牧民观摩学习活动

▼ 科普宣传员正组织农牧民有序领取资料并讲解相关知识



上科普服务成为现实,打通科普工作“最后一公里”。

9月23日,阿勒泰地、市科协深入阿勒泰市阿拉哈克镇集市,组织开展2020年全国科普日系列科普宣传——“科普大篷车进乡村”活动。活动面向280余名各族乡村干部、农牧户及个体商户发放疫情防控挂图、地方病防治宣传单、话说科普口袋书、全民科学素质系列知识折页,以及印有科普宣传语、科普中国、科普新疆二维码的抽纸、纸杯等各类科普宣传资料2300余份。



► 农牧民踊跃领取科普宣传资料

2.2.组织线上专题科普宣传活动。9月19日,阿勒泰地、县科协联合地、县教育系统,组织动员县市、乡镇中小学校及教学点开展云游活动。阿勒泰市、布尔津县等县市高度重视此项工作,专门发文通知安排部署。同时,进一步规范活动组织形式,县、乡、村学校负责人主抓,由班主任具体负责以班级为单位,组织学生参与活动,努力达到县、乡、村学校的学生都有机会参加。参与云游活动的学生中,有生病住医院的学生,也有两个孩子一起观看直播的教学点上的学生,还有由家长陪同一起看直播的学生。累计组织800多个班级近3万名中小学生参加云游中国人民抗日战争纪念馆,其中农牧区中小學生1万多人,对进一步教育引导广

大各族青少年了解中国人民抗日战争的重要意义,提高综合素质具有很好的促进作用。



← 最近照片

编辑



拉斯特乡喀拉阔里教学点 三年级 穆丽德尔

福海县各中小学学生参加“云游中国人民抗日战争纪念馆”活动

青河县各中小学学生参加“云游中国人民抗日战争纪念馆”活动

阿勒泰市萨尔胡村乡哈拉特列克村的村民正在扫描下载科普中国APP

阿勒泰市拉斯特乡喀拉阔里教育点三年级穆丽德尔参加“云游中国人民抗日战争纪念馆”活动

2.3. 构建网络科普宣传格局。全国科普日期间,阿勒泰地、县科协与当地广播电视台和融媒体平台联合开办科学防疫专栏,联合组织农牧区500多名科普信息员利用微信、QQ等新媒体平台宣传农牧区科学防疫知识,让农牧区的农牧民更直接、更便捷的了解相关知识。其中,阿勒泰地区科协通过与地区广播电视台联办“科普阿勒泰”栏目,播放防疫科普知识、科技创新资讯和战疫成效等,流动字幕8期,新媒体10期,电视科普类知识宣传5期;与阿勒泰日报社联办“科普阿勒泰”栏目,在阿勒泰日报微信公众号传播防疫科普、科技创新等资讯20多



阿勒泰地区科协与阿勒泰日报社联办的“科普阿勒泰”专栏为全国科普日制作的宣传海报

第五部分·深入基层 贴近群众

期。阿勒泰地县科协利用科普中国、科普新疆等资源平台,依托微信、抖音等新媒体短视频平台,推送科普资源280多条。其中,福海县融媒体中心官方抖音号发布《村书记硬核喊话》《不是“空城”是“众志成城”》等系列短片,累计点赞量1.6万余人次;布尔津县科协组织青少年活动中心推出了“抗击新冠肺炎疫情纪实展”和“全面小康·科技同行”两个专题展。除此之外,各县市科协还通过微信群、QQ群等平台传播科普中国、科普新疆网络平台上的科普知识达380多次。

2.4. 活动成效显著。2020年全国科普日活动期间,阿勒泰地、县科协联合开展线上线下科普宣传进农牧区活动4次。通过全地区农牧区543名科普信息员和地、县广播电视台联合开展疫情防控科普宣传,覆盖农牧区的农牧民、中小学学生72000多人,为提升农牧民科学素质、拓宽致富门路,引导中小学生重温历史、热爱祖国、珍惜今天的幸福生活起到了积极的作用。

通过线上线下宣传推广,让科普活动全方位覆盖各类重点人群,边远农牧区的农牧民可以通过不同的途径获取科学知识,真正做到了科普宣传无死角,科普工作的“最后一公里”被打通。

3、创新亮点

一是加强合作,让“1+1”>2。阿勒泰地区科协加强兵地、地县科协,科协与行业部门、专业技术人员,地县科协与传统媒体、新媒体等多种联合,让各类科普资源和科普宣传力量凝聚成一股绳,发挥出更大作用。

二是充分发挥科普信息员的作用,让科普宣传多点开花。阿勒泰地区科协发挥农牧区543名党员远程教育站点信息员的作用,利用微信、QQ等新媒体平台,传播科学知识,提高

农牧区科普宣传的覆盖率,丰富宣传内容和形式,为拓宽农牧民学习科学知识路径提供了可能。

三是利用网络科普资源,强化青少年爱党爱国根基。利用中国科协“云游中国人民抗日战争纪念馆”活动,积极动员乡村中小学生参与活动,开展撰写和交流观看体会等活动,以此为契机号召农牧区中小学校利用抗日战争纪念馆、网上博物馆等资源,深入开展农村中小学生学习爱国主义和传统文化教育。

4、经验及思考

2020年是特殊的一年,全国科普日活动受到疫情防控要求的限制,这既是挑战也是机遇。阿勒泰地区科协结合实际,借力传统媒体、和新媒体等渠道,创新活动形式、丰富活动内容,为全国科普日活动开辟了新途径,扩大了活动的影响力和覆盖面。

一是结合疫情防控形势,积极动员县市科协开展全国科普日线上宣传活动。充分发挥当地融媒体中心、微信群、QQ群等新媒体平台以及科普信息员的作用,传播科学知识。同时,积极参加中国科协、自治区科协组织的全国科普日线上宣传活动,让公众居家也能享受科普大餐。

二是地、县(市)联合开展全国科普日活动。结合地、县(市)科协工作人员少、抽调人员多等情况,地区科协联合县市科协合力开展科普大篷车进乡村、进社区等活动,壮大了活动规模,丰富了活动内容,增强了活动效果。

三是加强与传统新闻媒体的合作,扩大全国科普日活动的影响力。全国科普日活动期间,地、县市科协主动联系当地广播电视台、报社等媒体单位,跟踪报道全国科普日活动,通过专访、宣传海报等形式,让公众进一步了解全国科普日活动。

第六部分

联合协作 戮力同心

- 坚持大众化、艺术化、志愿化科普 打造大联合、大协作、大品牌活动 【科普讲座, 展览展示】
- 贯彻大联合、大协作工作方针 履行科学知识普及责任 【科普讲座】
- 谋百花满园 助科普交响 【科普讲座, 科普体验活动】
——持续动员社会力量助力实施立体科普
- 武汉市洪山区“全国科普日”活动启动仪式暨主场系列科普活动 【科普竞赛, 展览展示】
- 第三届广东科普嘉年华暨2020年全国科普日广东省主场活动 【展览展示, 科普体验活动】



坚持大众化、艺术化、志愿化科普 打造大联合、大协作、大品牌活动

◎ 山西省晋中市科学技术协会 张彦云 李甲新

案例点评

科普要扎根基层社区(村镇)、服务百姓群众,不仅要在科普的内容、受众和展现形式上面向“草根”、服务“草根”,还要推动科普的生产环节从专家拓展至志愿者,要整合社会资源,构筑科普联合协作机制,进而形成优质科普资源的集成放大效应和品牌科普活动的牵引机制。

晋中市科协结合新时期的特点,坚持全民参与科普、全社会参与科普,坚持科普与艺术结合,坚持科普与志愿服务融合,打造了一批大联合、大协作、大品牌科普活动,在在培育多元化科普主体的同时,也让普惠化的科普接近现实。

1、总体思路和目标

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬科学精神、普及科学知识,充分展现科技进步对实现全面小康、打赢脱贫攻坚战、满足人民美好生活需要的重大作用,

晋中市科协联合市委宣传部、市教育局、科技局、农业农村局、水利局、应急管理局、卫健委,以“决胜全面小康,践行科技为民”为主题,制定了“倡导全民科普,服务小康生活”的副主题。晋中市科协坚持科普全民参与、坚持科普与艺术结合、坚持科普与志愿服务融合的总体思路,采取线上线下活动互补、传统媒体与新媒体融合传播,打造了一批大联合、大协作、大品牌的科普活动,达到了科技性、群众性、普惠性的科普目标,在全市营造了讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围,进一步提升了公民科学素质。

2、实施过程和工作成效

晋中市全国科普日活动从8月中旬至10月上旬持续进行。市科协与市委宣传部等8个单位共同制定了活动方案,组织了9个科普联合行动,制作科普宣传视频15个,发放科普宣传资料4000余份,参与人数2000余人,服务群众

万余人。

2.1.全国科普日主场联合行动。市科协联合15个单位在市科技馆开展了全国科普日启动仪式及主场活动,市科协主席赵文军介绍了全国科普日主要活动,市委副书记尹乃明做了重要讲话。仪式完成后为市民精心安排了科普文艺节目汇演、科普短视频展播、天文知识科普讲座、心肺复苏急救演示、科普图书优惠售书及展销等活动。整个活动科普氛围浓厚、群众热情高涨,深受群众喜爱。



晋中市市委副书记尹乃明在全国科普日主场活动发表致辞

2.2.“科技追梦”第二季录播联合行动。8月中旬开始,市科协与高校、水利局、卫健委等单位共同筹划,组织来自多个行业的专家 and 不同群体的公众,从前沿科技、生活健康、生态环保、公共安全、医疗保健、疫情防控等方面进行科普宣讲,共录制15个短视频,进一步掀起众说科普、全民科普的热潮。9月15日起在快手、抖音公众号“晋中科普”上分期播出,效果明显,观看人数达到万余人次。同时,在“晋中科协”微信公众号设立专栏,并在“学习强国”进行了展播。

在科技馆举办科普阅读联合行动

2.3.开展科普阅读联合行动。市科协联合新华书店举办6场“科普阅读”优惠售书和科技图书展销活动,市科协和社区补助1万元用于《

在新华书店开展科普科幻图书大展销

蛟龙少年科考队》系列丛书优惠补贴,并邀请中科院国家天文台博士范舟进行现场科普讲座。9月19日至21日,分别在市科技馆、图书馆、社区等展出科普图书200余种,受益群众万余人。



2.4.开展科普进校园活动。在全市中小学组织科普短视频集中观看行动和科普剧表演,进一步掀起学生“学科学、爱科学”的热潮。晋中师范高等专科学校等高校组织科学战疫手

第六部分·联合协作 戮力同心

绘画展示和科普讲座,开展科普短视频进课堂等活动。

2.5.开展心肺复苏急救技能培训联合行动。市科协联合市卫健委成立了晋中市心肺复苏急救科技志愿服务队,设晋中一院、晋中二院、平遥、介休4个分队。完成了 600名群众的培训任务,受训群众能常态化应对突发事件。

2.6.开展科技成果展示联合行动。联合市科技局在市科技馆集中展示疫情防控、科技创新、脱贫攻坚等科技成果和高新技术科普知识,展示科技成果版面100余块、科普宣传版面10块。

2.7.开展进社区联合行动。组织医疗、综合等科技志愿服务队共20余人进榆次区泰悦华庭小区、潇河湾小区开展科普活动,组织了科普文艺表演、义诊、心肺复苏急救培训、科技图书展销和优惠购书。

小区科普文艺汇演



2.8.开展进农村联合科普行动。联合医疗健康科技志愿服务队、市营养保健学会到榆次区东赵乡石羊坂村、北田镇张胡村开展志愿服务行动,向村民们发放宣传资料、义诊、血压测量、讲解示范紧急救护方法,组织心肺复苏急

救现场培训。

2.9.开展科普基地免费或优惠开放。联合市十个科普教育(示范)基地面向社会公众免费或优惠开放。

3、创新亮点

3.1.广泛组织动员,科普联合机制健康发展。一是2020年晋中市全国科普日与市委宣传部等8个单位联合举办,共同组织启动仪式、共同策划科普活动,发动全民科学素质成员单位结合自身科普职责展示各单位的科普宣传理念,形成“大联合、大协作”的科普氛围,共同提升全民科学素养。二是晋中市结合实际筹划了科普日主场、科技阅读、进社区、进农村等9项联合行动,使全市科普联合机制更加健全,使科普氛围更加浓厚,使科普行动更加深入人心。三是组织参与了山西省心肺复苏急救技能培训联合行动,成立市级心肺复苏急救科技志愿服务队和县级分队,把医疗专业队伍与科技志愿服务相结合,使科普接地气、聚人气,深受广大群众喜爱。

3.2.不断创新实践,科普品牌创建持续推进。市科协从2019年开始,依托全国科普日活动平台,努力打造“科技追梦”大型科普品牌。“科技追梦”第一季依托市科技馆30余个展品展项,组织10支中学生代表队进行展品深入体验竞技,极大调动了青少年参与科学探索和科技体验的热情。2020年,“科技追梦”第二季组织不同专业的科技工作者开展“众说科普、全民参与”活动,围绕群众关心的前沿科技、生活健康等15个主题,通过讲故事形式将专业的科普知识大众化、通俗化,制作3分钟短视频,在抖音、快手、微信等新媒体进行广泛传播,在中小学课间和社区等进行播

出,在“学习强国”平台展播。

3.3. 注重活动品质,科普传播效果扎实有效。一是广泛组织科技志愿服务,提升科普活动的参与性和普惠性。在进社区、进农村等科普宣传中,广泛发动科技志愿者参与,突出科普公益性,提升活动内涵。尤其是医护科技志愿者通过专家义诊、慢性病防治讲解、现场血压等检测、心肺复苏演示和培训等活动,让科普宣传活动更贴近群众生活、贴近百姓健康,提升群众参与性和积极性。二是注重科普与艺术融合,有利于科普知识传播。全国科普日期间,发动榆次区部分社区老年文艺队



在荣复社区泰悦华庭小区进行科普文艺表演——快板《众志成城,防控疫情》

伍,采取自编自演形式,精心组织和编排了诗朗诵、三句半等4场科普文艺节目,使科普知识艺术化,使抽象科普知识通俗化,让科普以

喜闻乐见的形式走入群众生活,方便百姓更好理解,更好吸引公众参与,增加科普传播品质。三是采取优惠售书形式,促进青少年科普阅读。活动期间,开展了形式多样的阅读活动,现场通过优惠售书、科技图书展销,吸引了众多市民和科普爱好者购书,得到了市民们高度认可。

4、经验及思考

一是通过视频形式线上线下相结合传播,进一步拉近了专家与民众距离,真正实现科普资源共享;进一步调动了参与单位积极性,充分发挥了专业机构和部门科普主动性,扩大科普宣传的社会覆盖面和影响力;进一步提升科普宣传时效性,让科普在各类传统媒体和新媒体中广泛传播,提升了科普参与性和互动性。

二是通过志愿服务形式调动全民参与科普,与高校、医疗保健、护理、营养保健等志愿队伍联合,调动专业科普队伍参与大众科普;通过全民参与科普,紧密结合大众需求进行科普,用群众的语言、故事的形式传播专业的科学知识,更易使大家接受,更加接近群众生活,有利于提高全民科学素养,促进形成文明健康的生活方式。

对今后科普宣传活动的思考:

一是要加强顶层设计,让科普内容和形式更加贴近群众、贴近需求、贴近生产生活。

二是要拓宽宣传媒介,多用讲故事等通俗方法进行科普,多用图片、视频、动漫、微电影等形式传播科学知识。

三是要将科普与艺术结合,让科普内容“活”起来,便于群众接纳,便于公众传播。

四是要广泛发动全民科普,发挥志愿服务和专业人士做科普,使科普更权威、更通俗、更惠民。

贯彻大联合、大协作工作方针 履行科学知识普及责任

◎ 辽宁省葫芦岛市科学技术协会 李鑫 李想

案例点评

一花独放不是春，百花齐放春满园。科普日不能演独角戏，各方共同参与才能发挥科普的最大效能。发挥科协的组织协调和主导推进作用，加强常态化协同联动，各部门各司其职，各负其责，密切配合，上下联动，构成了科普日活动的主色调。

葫芦岛市通过开展主题活动和科普阅读联合行动、校园科普联合行动等九大联合行动，各部门协同联动，共担科普社会责任。广大科技、科普工作者勇于探索、协同创新。让“大联合、大协作”落到科普日活动的实处、细处，采用新技术新手段打造综合活动平台，提高广大科普工作者荣誉感、使命感、责任感，带来了显著的效应。葫芦岛市的科普日活动丰富多彩，阵地建设明显加强，工作机制不断健全，开创了“大科普”的新局面。

1、总体思路和目标

为切实组织开展好葫芦岛市2020年全国科普日活动，市全民科学素质工作领导小组、市科

协从市情出发，以“决胜全面小康，践行科技为民”为主题，以“弘扬科学精神、展现科学价值，助力疫情防控、推动健康科普，聚焦脱贫攻坚、决胜全面小康，加强科技志愿、彰显科技为民”为主要发力点，加强与市全民科学素质工作领导小组各成员单位、各县（市）区科协、各市级学会（协会）、各企事业单位的联动。市科协制定下发了《关于开展葫芦岛市2020年全国科普日活动的通知》及活动方案，广泛动员社会各方面力量，贯彻大联合、大协作的工作方针，搭建社会化科普服务平台，提高活动实效。

2、实施过程和工作成效

2.1启动仪式

集中动员组织学会、大中小学校、企业、科研院所等社会各界，深入农村、社区、学校、机关等开展多形式、广覆盖的系列科普联合行动。结合本地经济社会发展，按照“一地一策一特色”理念，各县（市）区科协联合当地相关部门以不同形式举办了启动仪式，开展全国科

普日系列活动,扩大科普日宣传覆盖面和影响力,营造科普日活动社会氛围,带动辖区内各地掀起科普活动热潮。根据疫情发展形势,按当地应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控工作统一安排,合理确定举办方式,既保证了公众的安全,又使活动开展得轰轰烈烈扎实有效。全市40多家机关、企事业单位在单位门前悬挂科普日宣传标语,电子大屏滚动播出科普宣传口号,结合本单位业务职能,制作科普知识展板在重要地点展示。

2.2. 大联合、大协作的工作方针,使科普日活动参与度更广,内容更丰富

2.2.1. 科普阅读联合行动

市文旅局指导图书馆开展了科普读书活动,并倡导公众参与网上图书馆活动,融合助力科普活动。市直机关工委为社区送去了科普图书近400册。建昌县科协工作人员组织开展校园科普阅读活动,科协工作人员将300本科普图书赠送给新区小学,参与活动师生人数达300人。绥中县科协、团县委联合为西平乡小学生发放了百余本科普图书。兴城市科协在红崖子镇举办科技书屋进农村活动,通过赶科技大集的形式向广大村民发放关于种植、养殖及病虫害防治等方面的宣传资料和科普书籍。南票区科协办公室精选5篇防疫科普最新读刊发送科普宣传员工作群,全体科普宣传员利用手机微信工作群,大力宣传科普防疫知识,达到全区100%传播率。

2.2.2. 校园科普联合行动

全民科学素质宣讲团邀请医护专家到小学进行了以“急救互救及新冠肺炎防控知识”为主题的科普宣讲。医护人员通过多种形式为200余名师生进行急救互救和新冠肺炎防控知

识宣讲。

绥中县科协与团县委、志向公益、爱尔眼科等共同来到了西平乡小学,开展用眼、护眼常识教育,并为部分学生发放眼镜和学习用品。

连山区科协深入学校对广大青少年进行科普知识宣传教育。开展科普知识大讲堂,组织防疫专题讲座,利用多种渠道、方式宣传科普知识,培养学生对科技创新活动的浓厚兴趣,营造良好的舆论氛围。

2.2.3. 学会科普联合行动

市医学会组织了医学专家进社区活动,邀请葫芦岛市第二人民医院专家为兴城市兴海桥社区40余名社区居民开展关于疫情防控的健康科普宣讲。绥中县科协与统计学会共同开展科普宣传活动,为老百姓发放日常健康科普系列书籍,现场参与人数达到200余人。市法学会组织青年普法志愿者到所属六个县(市)区进行了5场法律咨询活动,发放宣传手册2000余册,受益群众3000余人。

2.2.4. 企业、机关科普联合行动

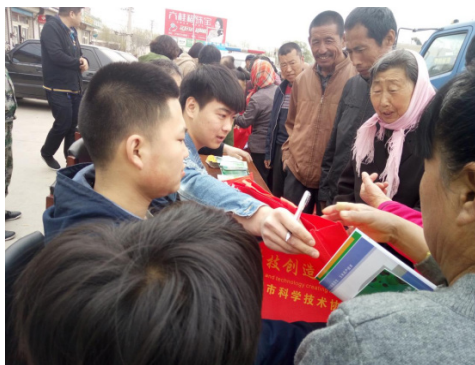
葫芦岛市委宣传部、市公安局、市科技局、市科协联合举办了葫芦岛市公安局第四届科技发展论坛,分别邀请辽工大、华为、联通公司的专家做主题演讲,共3000余人收听收看了论坛实况。中国农业科学院果树研究所组织开展了“2020年农科开放日”公众科普活动,展示了科研进展及基地建设情况,讲解了果树新技术、新成果,开放日直播活动在线观看人数1900余人。市妇联依托新风采家政中心、妇女手工编织就业基地开展多种专项技能培训,培训妇女60余人。

2.2.5. 农村科普联合行动

市科协积极组织专家为农民解决技术难

第六部分·联合协作 戮力同心

题。市科协副主席何小平同农业专家一行4人，针对小南沟桑葚协会的桑葚白叶病进行现场诊治。南票区科协以科技助力精准扶贫为抓手，组织专家下乡服务，带动贫困户合作入股；与“谷大姐”培训基地、北京星猿科技公司共同举办了两期培训，共150余人参与。兴城市科协到旧门乡大集、南大乡大集向百姓宣传科普知识，针对家禽疾病防治方面进行讲解，并发放相关书籍。



2.2.6. 卫生健康科普联合行动

一是通过报纸、电视和网站、微信公众号、今日头条号等新媒体开展卫生健康科普宣传，二是开展健康科普大讲堂活动，三是联合开展义诊活动。



2.2.7. 公共安全科普联合行动

充分发挥纲要工作领导小组成员单位作用，积极组织策划科普日系列活动。葫芦岛市

健康科普大讲堂活动



农村科普联合行动

公安局以“科技练兵 创新强国”为主题，开展安全宣传活动，累计展出展板30块、悬挂标语30余幅，网上发布疫情防范、防火、防诈骗知识近3000余条，通过微信微博、公众号发送科技宣传报道转载近百余篇，大屏幕滚动播放近10000余次。市发改委联合连山区发改局在钢屯镇的集市上开展了“粮食安全，人人有责”的宣传活动，普及了粮食质量安全科学知识，向群众发放宣传手册，并讲解粮食安全知识。

公共安全科普进社区



健康科普大讲堂活动

2.2.8. 节水科普联合行动

市水利局结合世界水日、中国水周活动，在一楼电子屏滚动播出宣传口号、标语等内容，并制作悬挂条幅14条。在腾飞社区设置展板10块。积极组织各县市区参加水利部开展的2020年水法规知识大赛、省水利厅组织开展的节约用水、河长制湖长制等方面知识竞赛网络答题活动，达到深入宣传水法规和深入推进学法、用法目的。

2.2.9. 科普阵地联合行动。

一是科技馆免费开放。全国科普日期间，葫芦岛市科技馆面向社会公众免费开放声光体验、电磁探秘、运动旋律、数学魅力、健康生活等不同主题展区，1000余人（次）现场体验。二是开展青少年社会主义核心价值观教育活动。葫芦岛市科技馆组织青少年广泛开展向道德模范学习活动，邀请10名中小学生参观科技馆并学习道德模范先进事迹。三是开展爱牙日活动。由市党群事务服务中心、市中心医院龙湾院区口腔科和市疾病预防控制中心共同举办了爱牙日活动。

3、创新亮点

3.1. 广泛动员全市各方面力量，扩大社会影响

葫芦岛市在9月19日—25日开展的2020年全国科普日活动中，广泛动员社会各方面力量，贯彻大联合、大协作的工作方针，围绕一个主题科普活动同时开展九个科普日联合行动，使活动更扎实有效。

3.2. 采用新技术新手段打造综合活动平台

为使信息传递更便捷畅通，市全民科学素质工作领导小组办公室（市科协）专门建立了微信工作群，确定各单位联络员，对各单位、各县区的活动情况进行督导协调和调研指导。充分运用微信、科普网站等新媒体，全面展示近

年来葫芦岛市科普信息化建设成果，参加活动人次达15万。

3.3. 适应疫情防控需要，不断调整工作方法，使科普与防疫有机结合。

根据疫情发展情况，一方面向公众普及防疫知识，一方面按照疫情防控的要求调整工作方法，开展线上线下活动。期间共举办重点科普活动36项，举办科普论坛、讲座20余场，科技咨询30余次，发放科普图书、资料5万余份，受众达10余万人次。

4、经验及思考

4.1. 整合资源，注重策划。充分发挥纲要工作领导小组成员单位作用，整合资源，扎实开展活动。

4.2. 创新方式，注重互动。改变传统科普活动的传播和宣传方式，让公众获得更好的科普体验和参与度。充分运用互联网、移动互联网等技术手段，把握科普信息化的发展趋势，促进科普工作贴近基层、贴近群众、贴近需求。

4.3. 提高广大科普工作者荣誉感、使命感、责任感。葫芦岛市科协积极强化普及科学知识的使命担当，把提升全民科学素质作为义不容辞的责任，努力当好科技知识和科学思想的传播者、科学精神的弘扬者和科学方法的倡导者。

谋百花满园 助科普交响 持续动员社会力量助力实施立体科普

◎ 浙江省湖州市长兴县科学技术协会 茹建良 陈凤权

案例点评

汇聚社会力量,补齐科普短板,促进科普日活动形成多主体、多阵地、多战线共建共享的最广泛科普共同体,既是科普日活动整体效能最大化的关键,又是构建科普社会协同化发展新格局、打造公众科学素质促进联合体的重要举措。

浙江省长兴县通过将全国科普日活动纳入党委政府的重要工作议程,大力推动县域联动,形成了科协牵头、党委政府推动、城乡联动、社会力量参与的科普大协作大合唱。

1、总体思路和目标

1.1.明确责任争主动。县科协做好牵头统筹工作,早谋划早发动,与其它八家主办单位加强沟通协作,策划各类主题活动和活动方案。充分发挥全国科普教育基地科普专业场馆作用,做到“多阵地、多战线、广覆盖、齐参与”,

从而实现县域内科普资源和科普活动形成统一张力。

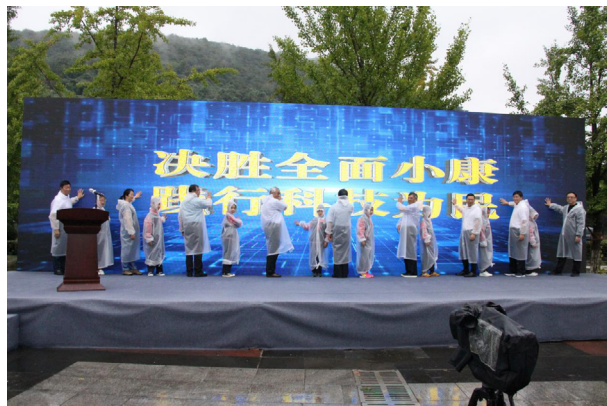
1.2.明确主题促联动。以打造科技志愿服务“智惠行动”、社会资源汇集科普、科普场馆体系建设三大品牌为抓手,广泛动员政府部门、乡镇街道、县级学会和科普场馆社会力量参加,争取有关单位人力物力财力支持,实现科普资源共建共享。动员科普带头人、科普示范户、农村文化礼堂、科普示范学校、科普示范社区和企业科协广泛参与,形成科协牵头、政府部门推动、城乡联动的科普大协作大合唱。

2、实施过程和工作成效

2.1.主场活动做到传统与现代相结合。与县自然资源和规划局联合主办了长兴县2020年全国科普日启动仪式暨主场活动。活动采用

线上线下相结合、动脑与动手相结合、教育与趣味相结合的形式，将线上视频讲解评比、大学研学基地授牌、小小讲解员比赛、VR 全景导览发布、H5科普打卡、神秘科普集市、3D打印体

验、机器人操控挑战赛、地质考古实验室、机器狗表演、院士专家地质科普讲座等11个子活动有机融合成一次丰富精彩的科普博览会。



▶ 2020年长兴县全国科普日启动仪式暨主场活动在金钉子保护区地质公园举行



▶ 中科院南京地质古生物研究所王玥研究员在煤山中心小学举办科普讲座



▶ 长兴县煤山小学组织青少年参观金钉子地质博物馆

2.2. 重点活动实现从普到创的飞跃。举全科协之力，承办了第十七届长三角科技论坛分论坛之一的“第四届新能源产业高峰论坛”。论坛邀请七位两院院士就面向未来的电池储能技术体系，储能技术发展面临的问题，太阳能与燃料互补的分布式能源系统，高容量锂离子电池电极材料，低压固态氢储运技术及其应用，太阳能电池材料概况及发展前景等6个主题开展理论交流和科普报告，首次把科普活动和科经融合有机整合，实现了科普活动从普到创的飞跃。



▶ 中科院院士、浙江大学研究生院常务副院长杨树锋教授在长兴县金钉子举办科普报告会

2.3. 专项活动做到国内国际零距离。借助“科创中国”双边学术交流及创新项目对接活动，举办了中德国际能源专场路演。北欧创新中心、德国能源署、德国联邦投资与贸易署、浙江省科协、湖州市科协、长兴县领导、县内企业通过远程连线，把科技活动路演、最新科技成果交流和高端科普相结合，突破国界和距离，首次将中国科普做到了海外。

2.4. 热点活动实现普惠和精准相统一。与专业机构合作连续开展10场青少年近视防控教育，科普“不戴眼镜也能控制近视”的知

第六部分·联合协作 戮力同心



识,促进青少年健康成长。举办浙江省中蜂饲养与创新发展培训班,为来自全省各地的40名蜜蜂养殖户精准辅导,助力乡村振兴和精准扶贫。高效整合中小校园科技节和全国科普日主题活动,20多所中小学将“科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起”的精神落到实处。

长兴县利用全域资源开展2020年全国科普日系列活动,通过近三个月的县域联动,共主办县级活动42项(次),乡镇街道、学校和科普基地基层活动155项(次)。全国科普日系列活动实现了突出主题、注重特色、百花争艳、隆重节俭的目标,达到活动和效果有机统一。

3、创新亮点

▲ 浙江大学蚕蜂研究所所长胡福良教授在长兴举办中蜂养殖技术讲座10场次

创新之处和亮点有:谋划早、参与广、渠道多、形式活,共创了一场科普盛宴。

3.1. 让党委政府主导和全社会力量支撑和谐共鸣。在年初的县委常委会议上,县科协即就全国科普日活动作了专题汇报,争取到党委政府的高度重视和大力支持。在年度工作计划中把系列活动的目标要求、组织实施作了细致规划和布置,在考评体系中把系列活动的策划和落实作为对基层科协考核的重点指标,在对科普场所的日常指导中把组织活动作为业务开展的重要载体。

3.2. 让精准科普成为民生幸福指数提升的重要途径。县科协以全国科普日活动为抓

手,全面动员纲要成员单位、部门团队、专业人才、教育设施力量,发动乡镇各级学(协)会、科普讲师团、专职讲解员等科普人才,围绕主题深入全县开展农技培训、节水基层科普联合行动、公共安全科普联合行动、意外伤害应急知识技能普及、数字经济、健康养生科普讲座等精准科普活动。

3.3. 让科普日活动成为小科协办大事的精彩舞台。线上活动包括全国科普日启动仪式暨主场活动现场直播、“科普的力量”视频展播、浙江省科协主办的《云上逛展馆系列活动》、掌心长兴H5科普游戏、抖音·长兴科普小博士评选、长兴青少年科普游学征文优秀作品展示等6项活动,参与市民近35万人次,最大可能延伸了科普覆盖面。线下活动近200场次,把科普活动推进到学校、企业、社区、农村文化礼堂和田间地头,《新华社新闻》《人民图片》《浙江新闻客户端》、腾讯网等重要媒体对活动进行了报导和展示,最直观地增强了科普立体感。

4、经验与思考

4.1. 要敢于探索一条市场经济条件下公益性更加突出的科普改革之路。市场经济存在着博弈,在科普事业中,要使博弈成为竞合,实现共赢,从而推动科普事业的发展和繁荣,是一个迫切需要解决的问题。解决问题的关键

是改革,要以深化群团改革为契机,在习近平同志关于群团工作重要论述精神指导下推进科普事业改革,尤其是要探索建立一个既符合市场经济规律又突出科普公益特质的新型科普体系,解决市场有偿服务与科普无偿服务的矛盾。

4.2. 要敢于调动一切有利于科普活动的社会资源投入到科普事业中。我国一直探索和动员社会力量投入科普事业并取得了较大成绩,但在体制机制上还存在障碍,制约着社会力量投入到科普事业中,社会力量投入科普较为分散、力量相对弱小、相互缺乏协同。因此,动员社会力量投入科普事业建设的重点是加强社会力量的协同,提高社会力量建设科普事业的热情和效果。

4.3. 要善于完善一种最大可能发挥政府资源作用的科普联席工作机制。科普联席机制能最大可能动员各种力量投身到科普工作中,提高科普的针对性和有效性。首先,要提高政府部门的联动效率,真正把“自扫门前雪”的工作做好,尤其是自然资源、教育、科技、经信、卫健等重点部门,科协组织要充分发挥联席工作机制的作用,督促和指导各部门把分散作业和区域统筹相融合。其次,要扩大联席工作的面,红十字会、质监、安监、交通等部门拥有丰富的科普资源,要整合区域力量打造一支全方位、全天候、全领域、服务全民的科普铁军。

武汉市洪山区“全国科普日”活动启动仪式暨主场系列科普活动

◎ 湖北省武汉市洪山区科学技术协会

案例点评

经过长期的艰苦努力和积极探索,我国逐步形成了“党全面领导、政府大力推动、以人民为中心、社会广泛参与”的科普协作和联动模式,各地各部门不断加大政策、组织、投入等保障力度,将全民科学素质工作纳入党委和政府绩效考核框架。

洪山区通过与区内各职能部门的协作,树立了科普一盘棋的思想,在科协牵头、各部门协调配合的基础上,形成了大协作、大联合的“大科普”工作格局。“大科普”带来的新气象是,科普日活动丰富多彩,科普阵地建设明显加强,公众参与科学的积极性显著提高。

1、思路和目标

2020年是决胜全面建成小康社会的收官之年和决战脱贫攻坚的关键之年。洪山区科协以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,围绕“决胜全面小康、践

行科技为民”主题,结合实际,遵循科普对象精准化、科普内容精准化原则,开展民众喜闻乐见的系列科普活动,让科普活动落地生根。

2、工作开展情况和成效

2.1.加强领导,精心策划科普日活动

区科协多次与区委宣传部、区教育局、区科经局等相关单位共商共议,召开了全国科普日活动的协调会,做到早谋划、早安排、早部署。结合疫情防控常态化实际,策划开展主题鲜明、形式多样、公众喜闻乐见的全国科普日活动。通过各街乡、各委办局以及人民群众的积极参与,科普日活动精彩纷呈、亮点频现。精心准备的科普大餐,吸引了众多市民参加体验,掀起了全国科普日活动高潮。

2.2.面向基层,体现特色,科普日活动精彩纷呈

(1) 科普日主场活动有声有色,丰富多

彩,收获良多。9月17日洪山区“全国科普日”活动启动仪式暨主场系列科普活动在中国地质大学逸夫博物馆隆重举行,近600人参加启动仪式。在全国科普日期间,区科协集中动员组织街乡、企业、高校、科普基地、社会机构等各方力量,围绕疫情防控、卫生健康、家庭教育、

生态环保、消防安全等民生领域焦点问题,广泛开展多达125场次的科普日活动。将科技志愿服务“智惠行动”全面融入科普日活动,充分调动科技和科普工作者积极性,彰显科技为民,满足群众对新时代科普服务的需求,提升基层群众的幸福感和获得感。



▲ 2020年武汉市洪山区“全国科普日”活动启动仪式



▲ 2020年武汉市洪山区“全国科普日”活动启动仪式



▲ 2020年武汉市洪山区“全国科普日”活动现场纪实

第六部分·联合协作 戮力同心



▲ 2020年武汉市洪山区“全国科普日”活动现场纪实



▲ 2020年武汉市洪山区“全国科普日”活动现场纪实

(2) 线上线下结合, 辖区特色鲜明, 擦亮洪山科普品牌。面向公众, 联合武汉市科技报, 开展为期15天的2020年全民科学素质网络知识竞赛活动, 共计235475人次参与答题。创新开展以科普研学、科技文化、健康养生、环境保护为主要内容的“洪山科普月月行”, 为街乡送科普系列活动10场。根据疫情防控情况, 全国科普日期间创新开展面向公众的线上社区科普大学云课堂9节, 受众人次近3万。联合区科经局、区司法局、区卫健局、区商务局到对口帮扶的新洲区旧街村、浏湖村, 开展以“决胜全面小康, 决战脱贫攻坚”为主题科普宣传教育会暨扶贫活动, 赠

送科普图书1000余本、科普挂图2000余份。组织楚天洪山菜薹产业开发有限公司科协, 为贫困户开展洪山菜薹种植培训, 赠送菜薹种子200余份。围绕科普日活动主题, 区科协制作了2020年全国科普日主题内容的科普挂图, 在全区686处标准化科普橱窗更换了主题科普橱窗内容, 在全区58块全媒体视窗统一进行了线上的全国科普日的宣传。制作2020年的科普展板12块, 深入各街乡、各社区村、企业、校园, 分别进行为期一个月的科普巡展。

3、创新亮点

3.1. 组织开展全区系列科普联合行动。动员组织纲要工作领导小组各成员单位, 大中小学、洪山地区科普展教联盟各成员单位, 企业、科研院所等社会各界, 深入社区党群服务中心、社区(村)、学校等, 开展多形式、广覆盖的系列科普联合行动, 打造了“洪山区主场活动—街道特色活动—各社区(村)、学校、企业、洪山地区科普展教联盟联合行动”的活动架构。在全国科普日活动期间, 各级科协开展以线上视频宣讲、现场参观体验等多形式、广覆盖的系列科普联合行动, 组织近百场科普活动, 促进了公众科学文化素养和精神文明水平的双提升。

3.2. 组织开展区内区外系列科普联合行动。组织开展洪山地区科普展教联盟主题日联合行动, 通过展览展示、教育实验、网络科普等线上线下多形式的科普活动, 让公众在互动体验中获得科学知识。

3.3. 组织开展科普教育基地联合行动。广泛发动各级科普教育基地, 积极推出形式多样的科普日主题活动, 大力弘扬科学家精

神,开展公民科学道德教育,助力公民道德素质提升。。

3.4. 组织开展洪山区公众科学素质专项活动。联合区委宣传部、区科经局、区教育局、区城管执法局等相关部门,开展垃圾分类主题宣传活动,普及生活垃圾分类知识。开展文明创建,提升市民文明素养。联合区卫健局,开展全区卫生健康科普专项活动,举办各类健康科普讲座和知识问答活动,重点普及新型冠状病毒防控知识,提升公众健康素养水平,树立健康生活理念。联合区司法局开展《中华人民共和国民法典》的法治宣传。联合区水务和湖泊局开展节水知识讲座,培育公众的节水技能,普及节水科学知识,提升全民节水意识。联合区应急管理局、区总工会、区消防救援大队开展洪山区重点单位、微型消防业务技能比武竞赛,提升公众应急救援能力。联合区园林局开展公园大课堂自然通识课、自然导师课等自然教育特色课程,树立生态文明意识,践行与自然友好相处的生活方式。

3.5. 组织开展省市区科普联合行动。联合市科技报开展街乡及社区(村)科普员培训,全区近200名社区科普员参加了业务培训,提高了科普员的工作技能和综合素质。组织开展各街乡、学校、企业联合科普活动。积极发挥“三长”作用,动员社会各界力量深入社区(村)开展有关疫情防控的应急科普报告、科普展示、科普宣传、科普巡展等活动,大力普及科学知识。

3.6. 组织开展校园科普联合行动。依托洪山区科普服务团、社区科普大学等资源,积极动员全区大中小学开展校园科普活动。面向广大青少年举办线上线下科普报告、科技实践、科普表演等活动,启迪青少年科学思维,培养

创新意识。区科协与区教育局少科协联合组织全区中小學生收看湖北省科协牵头的面向全省中小学生的“荆楚科普大讲堂——开学第一课”,在关山中学开展了2020年武汉市院士专家进校园启动仪式。开展了共享科普阳光——洪山地区科普展教联盟第十六次集中对外开放活动,中国地质大学逸夫博物馆、中科院武汉植物园、康思农蜜蜂博物馆、东湖海洋世界等4家成员单位科普场馆集中免费对外开放,让公众与科技零距离交流,让公众沐浴在科普的阳光里。组织部分洪山地区科普展教联盟成员单位参加了湖北省科协在鄂州举办的全国科普日启动仪式以及武汉市全国科普日科普联盟的展示活动。与区教育局、区文化旅游局、区南望山小学、中科院武汉植物园、华中师范大学知行实践教育研究院一起开展了洪山区“科教研学”论坛,进一步加强了科普研学工作。

4、经验及思考

4.1. 整合科普资源。充分发挥洪山区科技资源优势,动员全区高校、科研院所、中小学校以及科普教育基地、区全民科学素质领导小组成员单位等同步开展活动,合纵连横,同心同力,搭建科普大平台。既组织面向基层的科普日活动,又与相关委办局联合开展活动,最大程度汇聚资源,搭建科普展示平台。既发挥了自身优势,也加强了横纵向联系,综合协调作用明显突出,得到了社会各界的认可。同时,把全国普日活动等内容纳入区级绩效管理,有关部门密切配合,优势互补,凝聚工作合力,构建科普社会化的大格局。

4.2. 加大科普宣传。区科协加大全国科普日活动的宣传力度,人民网、新华网、学习强国、今日头条、荆楚网、武汉教育电视台、长江

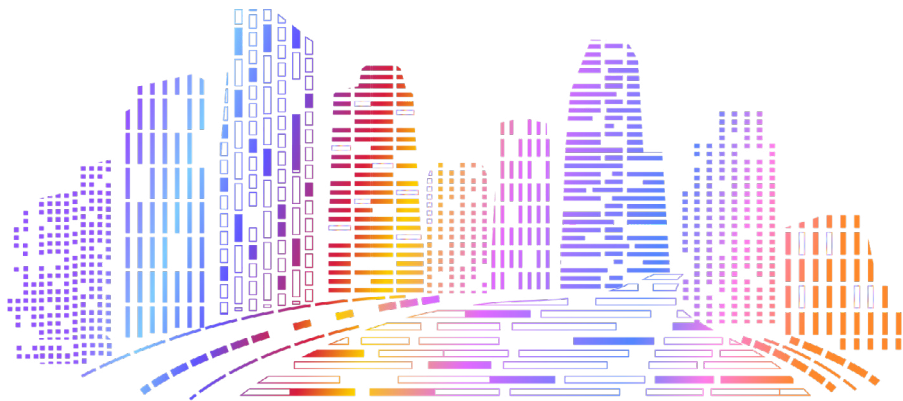
第六部分·联合协作 戮力同心

网、大楚网、武汉科技报、新浪微博等媒体的连续报道达25篇,基本上做到了电视上有图像,广播里有声音,报纸上有文字,科协网站上天天有更新,形成“全媒体数字科普视窗”、“科普微信、APP”、“科普网站”、“手机推送科普”、全媒体融合的具有鲜明洪山特色的立体式科普宣传模式,扩大了洪山区全国科普日活动的知名度和影响力。

4.3. 推进科普常态化。活动得到了各级领导的大力支持,各部门为科普工作提供了必要的政策支持和工作保障。各级科协组织要当好科普工作的主力军,要打造常态化的科普阵地,就必须不断探索新形势下科普工作的新思路、新方法,让科普事业融入到日常生活中。科协组织要时刻绷紧疫情防控的弦,引导公众了解和掌握卫生健康知识,增强防控意识,助力

打赢疫情防控的人民战争。

4.4. 夯实科普信息化根基。区科协依托“互联网+”发展新型科普平台,坚持线上丰富、线下精彩的活动思路,发挥“洪山区大学之城”、“洪山科普君”微信订阅号的宣传功能,探索开发“洪山科普一张图”APP,将科普日活动信息、科普知识及时通过微信平台和“洪山科普一张图”APP发送;在全区58块全媒体视窗上,推送洪山区科普展教联盟免费开放活动和街乡社区村开展的全国科普日活动信息,实现每日10小时滚动播放,链接“科普中国”和国内有关科普网站,采用多种方式开展全方位、多角度的宣传推介,提升公众知晓度,营造领导重视、广泛动员、群众参与的良好氛围。



第三届广东科普嘉年华暨 2020年全国科普日 广东省主场活动

◎ 广东省科学技术协会 张奕凯 / 广东省科学技术厅 夏兴林

案例点评

提高站位，协作联动，服务大局，是办好科普活动日主场活动的关键。格局决定结局，眼界影响境界。主场活动的组织，考量着牵头部门的格局和眼界，只有高水平策划、高起点部署、高标准要求，最大程度汇聚各方力量，才能解决“主场不主”、“示而不范”的老问题，才能真正发挥主场活动的引领示范作用。

广东省科协结合地方经济社会发展的实际和公众的核心关切，围绕“科技战疫 全面小康 创新为民”的主题，聚焦抗击新冠肺炎疫情、人工智能等热点，携手14家省级部门和单位，成功举办第三届广东科普嘉年华暨2020年全国科普日广东省主场活动。省级主场活动如何成为市区县和基层单位科普日活动的“看齐”对象？市区县和基层单位在看齐中如何彰显个性？广东省主场活动值得研读和思考。

攻坚战的决胜之年。为全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，按照中国科协等八部委关于举办2020年全国科普日活动的通知》要求，结合广东省实际，广东省科协联合有关单位在全国科普日活动期间举办第三届广东科普嘉年华暨2020年全国科普日广东省主场活动。活动聚焦群众关切、社会热点，聚集广东优质科普资源，通过线下线上融合的活动形式，展示广东科技创新、科学普及在推动经济社会发展和防疫抗疫等方面的新成果、新气象和新作为，展现科技进步对实现全面小康、打赢脱贫攻坚战、促进群众美好生活的重大作用，并通过弘扬科学精神，普及科学知识，提高公民科学素质，推进实现科技创新和科学普及均衡发展、协调发展。

1、总体思路和目标

第六部分·联合协作 戮力同心

2、实施过程和工作成效

2020年9月25日—27日,在广东省委省政府支持下,广东省科协联合省科技厅、省委宣传部、省教育厅、省生态环境厅、省水利厅、省农业农村厅、省卫生健康委、省应急管理厅、省林业局、省气象局、省地震局、省消防救援总队、中国科学院广州分院、省科学院,围绕“科技战疫 全面小康 创新为民”的主题,聚焦抗击新冠肺炎疫情、航天工程、人工智能、5G技术等热点,在广东科学中心举办第三届广东科普嘉年华暨2020年全国科普日广东省主场活动。在25日上午举办的启动仪式上,广东省委常委、统战部部长黄宁生出席并宣布活动启动,省政府副省长王曦出席活动并作讲话,中国工程院院士、省科协主席陈勇,省政府副秘书长陈岸明,各主办、承办单位的领导和有关部门负责人、媒体记者、群众等近200人参加了启动

仪式,省科协党组书记、专职副主席郑庆顺主持启动仪式。启动仪式上,举行了广东省科普教育基地联盟授牌仪式,省科协、省林业局、省科技厅交换加强林业科普工作合作文本等议程。现场活动展厅面积除广东科学中心常设展厅外,还搭建约6000平方米第三届广东嘉年华主题展区,组织了50多家企事业单位参展,总展位达113个,总展项超400项,两天的活动共吸引近万人入场参观体验。同时,结合疫情实际,秉承疫情防控要求,创新开发了线上科普“云”展会,通过线上线下的宣传联动,吸引人民网、新华网、央广网、南方日报、南方日报、广东电视台、中国科学报等主流媒体,以及中央气象台、广东天气、广州禁毒、安安科普等新媒体,共70多家媒体参与活动宣传报道,活动总曝光量超过9000万次。网络直播、科普答题等丰富的宣传活动,吸引线上线下超310万人次参与。

活动启动仪式





▲ 活动现场气氛热烈

3、创新亮点

3.1. 展示了广东新气象,疫情防控和经济社会发展“两手抓”

在疫情防控的前提下,活动为复工复产后的广东科技企业提供展示平台。数字广东、华大基因、东方红卫星、京信通信等广东科技产业界的领军企业,中国科学院、省科学院等科研机构参展,展出卫星实物、5G技术、数字政府建设成果、“肺炎1号”、血必净、氢氧混合吸入气等临床救治和药物研发项目,以及多种病毒、细胞模型,检测试剂等,让广大群众进一步知晓广东正扎实推进科技创新强省建设,坚定通过科技创新攻坚克难的决心,为推动经济社会发展注入一剂强心针。

3.2. 形式创新,开发线上科普“云”展会

结合疫情实际,在线下展览严格遵守疫情防控要求基础上,创新打造成线下线上融合的

活动形式,全新推出“科普嘉年华”小程序,线上集合活动攻略、现场直播、答题赢门票、“云”游科普展、“云”课堂等功能,联合广东省科普新媒体联盟、科普基地、高新企业,送出7000张活动票,举行科普优秀作品评选、科普直播等一系列丰富的线上活动,形成科普“云”展会品牌。

3.3. 内容创新,紧扣社会热点

围绕活动主题,将广东科学中心整体规划展示,以起(科技战“疫”筑起长城)、承(“承”载梦想)、转(华丽“转”身5G科创)、合(中国“合”奏全面小康)四大章曲的浪潮式组合,对活动展区进行整体打造。重点打造的科技战疫展区涵盖三大主题展览,包括抗击新冠病毒专题展、“广东科技支撑打赢科技防控阻击战”主题展、“病毒——人类的敌人还是朋友”主题展,系统地引领公众从不同的角度认识新冠肺炎疫情和病毒的科学真相,了解科技在疫情防控阻击战中发挥的重要作用。

第六部分·联合协作 戮力同心



▲ 科技抗疫相关展项



▲ 智能防疫通道展项



▲ 航天模型展项

4. 经验及思考

4.1. 以大型科普活动为舞台, 广泛发动各界力量参与科普

深化“广东科普嘉年华”品牌效应, 推动广东省科普工作转型升级, 秉承开放协同的工作新理念, 广泛发动科技企业、科普自媒体等社会力量参与科普, 科普主体不再局限于科协组织, 还包括其他省级部门、科技企业、社会团体等。

活动主办单位不断增加, 科普队伍不断壮大。省科协、省林业局、省科技厅交换加强林业科普工作合作文本; 广东省科普新媒体联盟发起“线上科普嘉年华”活动, 联动送出7000张活动票, 举行“2020年广东科普好作品、好策划”评选活动, 并于嘉年华期间举行科普新媒体交流峰会, 多位科普大咖到场参与, 交流科普心得; 科普新媒体联盟成员广东天气联合中央气象台在科普嘉年华期间发起“我给台风取名字”活动, 华大基因发起“百校科普嘉年华活动”; “科普嘉年华小程序”整合广东省健康科普联盟、广东科普基地开发的科普视频、课程等, 进一步加强了科普资源的开发共享。

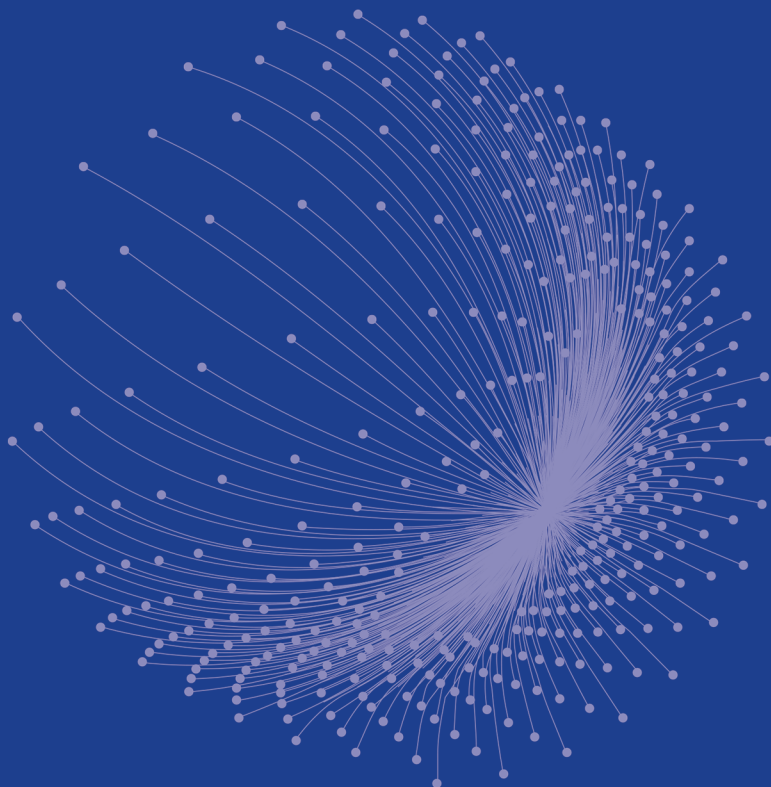
4.2. 探索线上科普活动新机制, 大幅提升活动覆盖面

活动着重在线上发力, 创新推出集合活动全方位直播、科普课堂等功能的小程序, 点击量突破100万, 其中参与科普答题人数达23.2万, 观看视频直播人数达66.7万。丰富的线上活动内容, 让公众足不出户即可体验嘉年华。在主流媒体、科普新媒体宣传的基础上, 推出短视频宣传片、地铁广告、朋友圈广告等多样化的宣传形式, 进一步提升大型科普活动的覆盖面。通过开创线上线下深度融合的科普活动形式, 更好地服务公众, 推进科普信息化与移动互联网深度融合。

第七部分

小微创新 放大效能

- 青少年科技辅导员网络课堂系列活动 【科普讲座】
- 科学普及 协作同行 【科普竞赛】
- 以全国科普日为契机 构建社会化科普大格局 【科普讲座, 科普展览】
- 握指成拳形成合力 流程再造提质增效 【科普讲座】
——阳信县2020年全国科普日实践与探索
- 上下联动聚合力 科普为民促发展 【科普竞赛】
- 因事而作 应势而为 精准科普 【科普体验活动, 科普讲座】
- 科普品牌引领 场景营造驱动 打造新时代创新发展科普之翼 【科普体验活动】



青少年科技辅导员网络课堂系列活动

◎ 黑龙江省青少年科技教育协会 刘志海 宋泓儒 武立华

案例点评

青少年科技辅导员是集科学教育和科学普及于一身的生力军,担负着为国育人和播种希望的重任,是青少年常态化科学教育的传道者、授业者和解惑者,也是全国科普活动日默默无闻的奉献者。

黑龙江省青少年科技教育协会在全国科普日期间举办2020年青少年科技辅导员网络课堂系列活动,立足于青少年科技活动的顶层设计及动手实践,通过“宅+做实验”系列科普讲座和青少年科技创新指导等五大板块的网络课堂活动,既充分发挥科技辅导员的策划能力、组织能力、培训能力和课程开发能力,又将科技辅导员自身素质的提升落到实处,突出“以学代普”和“以赛促普”,有效地扩大了全国科普日活动的影响,取得了良好的社会效益。

1、总体思路和目标

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,贯彻落实《黑龙江省全民科学素质行动规划纲要(2016—2020)》,通过实施省级重点科普项目,鼓励和支持

社会各界参与科普工作,营造爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围,促进全民科学素质的跨越提升,为实现龙江全面振兴全方位振兴打下坚实的基础,黑龙江省青少年科技教育协会“在全国科普日”期间举办2020年青少年科技辅导员网络课堂系列活动。

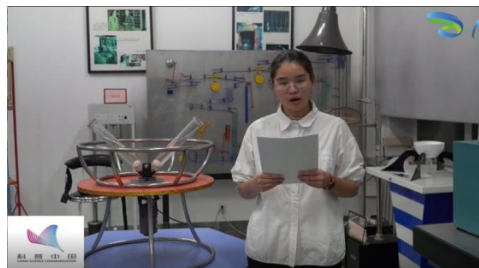
活动包括“宅+做实验”系列科普讲座,青少年科技创新指导,人工智能培训,科技辅导员素质培训,影响人类生活的系列物理实验等五大板块。

2020年青少年科技辅导员网络课堂活动通过线上直播、线下会场等多种多样的形式顺利结束。通过腾讯会议、抖音、B站、HEU云视频等软件,累计在线观看人次达10000余。

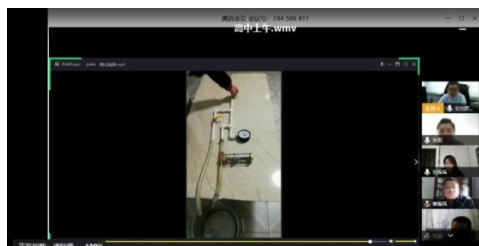
2、实施过程和工作成效

“宅+做实验”系列科普讲座充分利用新媒体,通过网络直播的方式开展讲座共4次,涉及力学、光学、电磁学、声学、热学等领域。在科普讲座中,我们不仅深入浅出地讲解了物理学中的实验原理和演示仪器,并且利用生活中的

常见材料和手机完成居家物理实验,真正带领同学们走进科学,了解科学,喜爱科学。



黑龙江省青少年科技教育协会将新媒体与科普比赛相结合,开展了青少年科技创新指导活动,响应疫情期间居家隔离的号召,在足不出户的条件下为全省民众带来一堂寓教于乐的科普小竞赛。协会邀请专家对学生科创小作品进行线上指导,组织学生备战黑龙江省青少年科技创新大赛,通过可行性、科学性、创新性、完整性、美观性、现场表现等方面进行评分,指导学生们更好地参赛。



为了培养学生参加中国电子学会举办的2020世界机器人大赛九宫智能挑战赛、无人机和enjoy AI赛项,黑龙江省青少年科技教育协会积极组织全省青少年科技爱好者、指导教师参加培训,并举办了四场线上公益培训活动。每次培训持续两天,重点针对申报流程、比赛规则、场地参数、参赛要求等进行重点讲解,培训采用线上教学的模式,免费供参赛选手参加,不收取任何费用。为了在规定时间内完成一系列模拟“汽车智能制造”场景中的任务,黑龙江省青少年科技教育协会对轮胎智检、智能装胎、零件智接、零件智组、引擎装配、车辆检

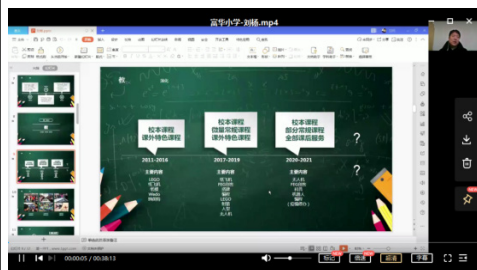
宅+做物理实验

人工智能培训1

青少年科技创新指导活动

人工智能培训2

测等方面进行了针对性的培训指导。经过培训,选手们不仅学会了机器人的搭建方法、调试过程及控制原理,还提高了逻辑思维、临场应变、解决问题和团队合作的能力,使机器人成为他们共同成长的伙伴。此外,大赛还将推动机器人操作技能的提升和工业设计应用的发展,充分发挥竞赛自身的成果转化优势,促进机器人应用领域的整体发展和人才培养。作为重要的科普类赛事,青少年机器人设计大赛将持续吸引世界范围内青少年群体广泛参与,为各国热爱机器人技术的青少年们提供充分展示自己的平台。



举办科技辅导员专业素质能力提高系列活动共计2次,内容包括科学原理的展示方法与技巧,科学与工程在课堂中的整合,实验仪器的创新与设计,科学思维的层次性与实践方法,青少年科技创新过程指导,科技辅导创新成果项目培训。培训专家曾多次参与各大青少年科技创新相关比赛的评审工作,对科技教育比赛评审具有清晰独特的认识和丰富完善的理解。团队以提升全省青少年科技创新素质为己任,在团队成员雄厚评审经历的支撑下,团队向社会组织本次公益性比赛专题培训。



“影响人类生活的物理学”系列科普讲座，从生活中的科普入手进行线上授课。在讲座中，老师以牛顿“苹果落地”的故事开篇，讲到科幻电影离不开物理学，用光学手段演示了科幻3D影片。用方便面桶制作简易的耳机与麦克风，巧妙地解释了电与磁的关系与应用。又从当下最常见的电磁辐射开始介绍，从什么是电磁辐射、电磁辐射常识、日常生活中如何防范电磁辐射、消除辐射误区等多个方面进行了详细的讲解，并与观众互动，答疑解惑。通过讲座让公众详细了解了家用电器、通信基站及手机的电磁辐射情况，消除了对电磁辐射的误解，

▲ 科技辅导员素质培训活动

▼ 影响人类生活的系列物理实验

减轻了对通信基站建设的抵触情绪，扩大了公众夫人知识面，帮助公众科学理性地认识电磁辐射。

系列活动的消息一经发布，观众们就踊跃报名，讲座累计在线观看人数近万人。开展“宅+做实验”系列等科普讲座、活动，让青少年充分感受到了物理学的博大精深与浅显易懂，领略到了物理学的魅力，激发了很多人对于物理学的喜爱，也为广大物理爱好者了解科学知识、激发探索意识提供了一个很好的机会。讲座形象生动、图文并茂，语言幽默质朴，彰显着满满的科学正能量，教育和勉励同学们不仅要学科学、信科学、用科学，还要研究科学、探索科学、掌握科学，让科学知识造福国家和人民。

3、创新亮点

通过精心组织，黑龙江省青少年科技教育协会在“全国科普日”活动中形成了上下呼应的协同效应和全省“青少年科技创新”、“青少年科普”、“青少年人工智能”等教育领域齐搞科普日活动的良好局面。各学校、理事单位、相



关单位根据实际需求,向协会提出活动意见,根据需求组织了各具特色的“青少年科技教育”活动,受到了学生、科技辅导员、群众等的大力欢迎,有效地扩大了全国科普日活动的影响,取得了良好的社会效益。

在整个活动的部署、策划、开展过程中,协会强化了全国科普日活动的宣传攻势,丰富了活动内容,创新了活动形式,进一步加强了“科学普及、你我共参与”的普及力度,突出了紧紧围绕服务大局的工作思路,努力打造全国科普日活动品牌。通过线上线下的有机结合,协会积极有效地开展科普宣传,将科普宣传活动与全省青少年教育有机地结合起来,扩大了科普活动的社会影响力。

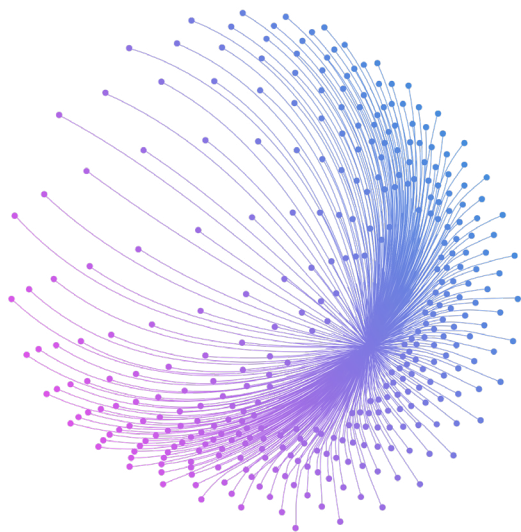
4、经验及思考

活动在全省范围内形成了宣传科学、普及科学、弘扬科学的精神风尚,大幅度提高了青

少年和科技辅导员的科学素质。活动采取了内容丰富、形式多样的宣传,通过LED显示屏、悬挂横幅、广播宣传、远程教育、线上教学、发放科普宣传资料等多种方式,营造了浓厚的科普舆论氛围,为科普活动的开展塑造了浓厚的氛围。

活动大力促进了公众对高新科技的了解。围绕最新科技成果,让公众特别是青少年在展示体验交流中,感受前沿科技魅力,了解科技事业发展,增强了民族自豪感;大力倡导科学生活方式,围绕公众关注的焦点问题,及时、准确、便捷地为公众解疑释惑,倡导科学方法、传播科学思想、破除封建迷信、弘扬了科学精神。

今后,黑龙江省青少年科技教育协会将不忘初心,再接再厉,进一步发挥全国科普日活动的平台和载体作用,以科技志愿服务为抓手,突出价值引领,继续大力弘扬科学精神和科学家精神,培育青少年的科学兴趣,为提高全省公民科学素质做出新的贡献。



科学普及 协作同行

◎ 江苏省南通市通州区科学技术协会 张丽敏

案例点评

科普日活动要从小处着眼、从细处入手，以微创新搞好大活动，以小变革促进大科普。微创新不是从0到1的颠覆性创新，只要打开想象的空间，拓宽创新的边界，把少数几个科普日痛点解决好，把少数几个科普日亮点发挥好，就能起到四两拨千斤和人无我有、人有我优的活动效果。

南通市通州区将科普日主场活动与微科普抖音大赛颁奖仪式整合起来，在启动十大科普联合行动的同时，不仅通过少儿讲科普故事达人赛激发少儿参与科普日活动的积极性，向中小学校赠送科学家讲科学视频课件资源包，还通过“世界急救日”暨“9.15减盐周”等活动为科普日增加尽可能多的元素。整个科普日活动虽无惊艳的大手笔，但线上线下一系列微创新的叠加却获得了社会各界的高度好评。

1、总体思路和目标

着力打造“区主场活动、各地各部门特色活动、科技志愿服务联合行动以及网络平台”的“3+1”全国科普日活动架构，形成“上下联

动、纵横融合、网络活跃”的生动局面，全面促进全民科学素质的提升，大力推动科学精神和科技成果的全民共享。

2、实施过程和工作成效

全国科普日活动期间，紧扣“决胜全面小康 践行科技为民”主题，先后举办了通州区2020年全国科普日主场活动暨微科普抖音大赛颁奖仪式、十大科普联合行动、通州区少儿讲科普故事达人赛、科学家讲科学视频课件资源包赠送、食药安全暨市监服务进校园系列活动、法治宣传主题活动、“世界急救日”暨“9.15减盐周”宣传活动、生态文明大宣讲系列普法活动等重点科普活动。与往届相比，本届全国科普日活动具有启动早、起点高、内容新、形式多、氛围浓、持续时间长、覆盖面广等特点。据不完全统计，全区共组织了200多项系列活动，受众达100多万人次，活动覆盖面达84.7%以上，受到社会各界高度好评，取得了良好的品牌效应。

3、创新亮点

3.1. 整合科普资源, 强化整体联动

一是领导高度重视。区委常委、组织部部长徐海燕亲自审阅了通州区科普日主场活动方案, 并提出了具体的工作要求。各主办单位和协办单位的领导对本单位科普日活动进行了工作部署, 落实专人负责, 确保科普日活动顺利开展。

二是强化科普工作“联动性”。为全面贯彻落实中央和省市区委对党的群团工作部署, 以开展“党群同心·聚力同行”主题活动为抓手, 坚持“党建带群建、群团共建”, 发挥工、青、妇、科等群团组织优势力量, 建立起大协作、大联合的科普工作机制, 推动工作共抓、资源共享。区科协联合区委宣传部等八家单位下发《关于开展2020年全国科普日活动的通知》, 制定科普日活动工作方案。精心筹划通州区全国科普日主场活动, 召开科普日主场活动协调会议, 对科普日主场活动进行任务分解, 进一步落实工作责任, 动员全社会广泛参与, 为开展科普日主场活动提供有力保障。

3.2. 紧扣活动主题, 科普活动亮点纷呈

9月25日下午, “决胜全面小康 践行科技为民”通州区2020年全国科普日主场活动暨微科普抖音大赛颁奖仪式在通州区文博中心举行。市科协和区委、区人大、区政府、区政协的领导参加活动。

活动现场, 一是启动了“决胜全面小康 践行科技为民”十大科普联合行动。十大科普联合行动包括企业科普联合行动、产业科技联合行动、科普阅读联合行动、校园科普联合行动、健康通州科普联合行动、公共安全科普联合行动、节水科普联合行动、乡村振兴农村科普联合行动、学会科普联合行动、科普资源阵地联

合行动。由区科技局、区教体局、区卫健委、区水利局、区科协等单位联合发布活动内容, 围绕活动主题开展形式多样的科普宣传。



▲
发布十大科普联合行动

二是通过5G技术与三家正举行全国科普日活动的基层单位进行了实时连线。通过实时连线, 省级科普教育基地南通洲际绿博园化石科普馆为现场群众讲解了化石的由来, 通州实验小学的学生正在科创教室进行机器人操作演练等科技活动, 金沙天熹社区生态科普馆面向社区居民开放。科普日期间, 全区各地各部门结合自身实际, 开展了丰富多彩的科普活动, 取得了良好的社会效益。



▲
5G实时连线开展科普活动有关单位

三是启动了通州区少儿讲科普故事达人赛。实验小学的小选手现场为大家讲述了科普小故事, 通过少儿讲科普故事达人赛, 用讲故事的方式阐述科学知识, 激发孩子们对科学的兴趣, 为全区少年儿童营造爱科学、学科学、懂科学、用科学的良好氛围。



四是为全区中小学校代表赠送了“科学家讲科学”视频课件资源包。因为疫情防控工作的需要，区科协制作了80套“科学家讲科学”课件资源包发放至全区各中小学校，通过专家“云授课”的方式，向青少年普及科学知识。

▲ 启动通州区少儿讲科普故事达人赛



五是“发现身边的科学”微科普抖音大赛获奖者进行了颁奖。区委宣传部、区科协、区文明办联合举办的“发现身边的科学”微科普抖音大赛共收到参赛作品71件，经初审和终审，评出一等奖1名，二等奖5名，三等奖10名。

▲ 向中小学赠送课件资源包



▶ “发现身边的科学”微科普抖音大赛颁奖

3.3. 线上线下互连，提升科普日活动的影响力

结合疫情防控工作的需要，科普日期间，进一步加大了网上科普宣传力度，线上线下共同开展科普活动，营造了良好的科普氛围。

一是线上活动精彩纷呈。“寻找身边的科学”微科普抖音大赛的获奖作品陆续在南通州微信公众号、抖音号、南通州科协微信公众号进行展播。区科协充分利用新媒体平台，通过微信直播的方式全程直播科普日主场活动，观

看人数达2000多人。区科协、区教体局联合向全区80所中小学校赠送了“科学家讲科学”课件资源包,区气象局利用南通州气象微博、通州天气微信公众号开展气象知识科普宣传,点击数达上千次。

二是线下活动特色鲜明。区全民科学素质工作领导小组各成员单位、各镇(区、园、街道)科协结合各自实际,开展了丰富多彩的科普活动。区卫健委开展2020通州区“世界急救日”暨“9.15减盐周”宣传活动,在金新街道亚细亚广场设立健康咨询点,向社区居民发放急救知识、减盐知识等宣传资料,接受市民健康咨询,为市民免费测量血压等。区生态局开展生态文明大宣讲系列普法活动,组织近300家重点企业参加了新《固废法》宣讲暨危险废物规范化管理培训会议。依法做好固体废物环境污染防治工作,增强企业的环境主体责任意识,有效提升全区固体废物环境管理水平。区司法局开展“走近《民法典》”法治宣传主题活动,通过举办科普法治宣传开放日参观活动、互动讲解、现场咨询等形式,让《民法典》法治宣传走近干部群众身边,提升全民法治素养,共同营造崇法守法、文明和谐的法治氛围。全区15个镇区相继开展了科普文艺演出、科普展板宣传、科普咨询、科普灯谜竞猜等活动,利用社区科普馆、科普大屏、科普画廊等设施开展科普宣传,营造浓厚的科普氛围。

4、经验及思考

4.1. 聚焦科普重点,打造科普活动品牌。围绕五大重点人群,注重科普教育形式的多样化,通过开展一系列贴近公众、惠及民生的科普宣传教育活动,将科普知识融入地方特色,扩展科普品牌效应和“党建带科建”示范效应,倾力打造长效活动载体,为科普常态化提供有力支撑。

4.2. 强化志愿活动,提升科普服务能力。充分发挥新时代文明实践科普平台优势,区镇联动,资源共享,开展科普进村入户活动,根据社会各界和社会公众多样化的科普需求,坚持群众在哪里,科普服务就要延伸到哪里,深入推动科学知识进村入户,真正让群众得实惠。

4.3. 加强阵地建设,实施科普信息化。结合通州成熟的科普示范体系和“两站一栏一校一员”科普提升工程平台,深入推广“科普中国百城千校万村行动”的落地应用,利用微信、微博、社交网络、移动媒体等网络手段,横向联动、上下联通,紧紧围绕公众的需求,切换主配角色,以民生科普、应急科普、环境科普、文化科普、安全科普等为主要内容开展科普宣传活动,最大化发挥科普资源效能,探索新媒体科普资源共建共享格局。

以全国科普日为契机, 构建社会化科普大格局

◎ 山东省威海市科协 朱红英

案例点评

科普的服务对象是普罗大众。各类机构、社会组织、科学家、媒体,是直接面对公众的最直接、最有效、最具活力的科普主体,是科普日活动内容的天然输出方。构建社会化科普工作大格局,建设大科普生态,形成多元主体参与、共建共治共享的现代科普治理体系,是创新科普理念与工作方式、将科普日活动奏响成科普“大合唱”的重要抓手。

在“主场活动—区市特色活动—各地各部门联合行动”三级活动组织架构下,威海市的科普日系列联合行动,激发了推动科普的社会内生动力,整合了全市的优质科普资源,形成了办好科普日活动的合力,共同打造了高质量的科普公共产品,创造了更大的社会价值。

1、总体思路和目标

以“决胜全面小康,践行科技为民”为主题,立足服务中心大局、服务经济社会发展,着力打造“威海主场活动—区市特色活动—各地

各部门联合行动”三级活动组织架构,广泛开展“多阵地、多领域、广覆盖、齐参与”的系列科普活动,全面促进科学精神和科技成果的全民共享局面。

2、实施过程和工作成效

2.1.精心筹划,周密准备,全国科普日活动喜获佳绩

围绕活动主题,结合威海实际,制发《威海市2020年全国科普日活动方案》,各区市、各相关单位认真落实,制定相应活动方案,广泛动员群众积极参与。据统计,线上活动覆盖全市受众达50万人次,向中国科协全国科普日活动平台推荐上报专项科普活动160项,上报数量是2019年的2.3倍,活动成果达1300余项,为历年最多。2个单位、2项活动被中国科协评为2020年全国科普日活动优秀组织单位和优秀活动,3个单位、11项活动被山东省科协评为2020年全国科普日活动优秀组织单位和优秀活动。

2.2.整合资源,形成合力,构建社会化科普大格局

(1) 全国科普日主场活动点燃公众科普热情。



威海市科普日
主场活动

9月21日,在市科技馆举行威海市2020年全国科普日“知5G 赢未来”主题展览活动。展览内容涵盖“古代通讯”“现代通讯”“当代通讯”“5G来了”4个单元,13个板块。活动现场为公众展示多项领先科技成果,参与公众大饱眼福。同时,在望海园中学、海韵社区等安排了科学大讲堂、健康科普讲座、义诊咨询、中小學生走进科技馆研学等活动,为市民奉上科普盛宴。当天免费发放科普图书1000余本,七巧板100余套。



张伟副市长参
观“知5G赢未
来”主题展

(2) 线上全国科普日活动关注度不断提高。

依托市农技协,组织农业专家在市广播电

视台《希望的田野》栏目开展5期《科普惠农大讲堂》;通过“田野新公社”专家服务群,对村民提出的疑问进行技术指导和答疑。依托市科普志愿者协会和老科协举办的《浅谈中医的正气观》和《人工智能与5G》两期山东科学大讲堂,通过有线电视“威海科普”智慧电视点播平台和威海科普e站进行播放宣传,受众达30余万人次。

(3) 各区市全国科普日活动各具特色。

各区市结合本地经济社会发展广泛开展全国科普日特色活动,带动辖区掀起科普活动热潮。环翠区科协重点开展社区科普惠民联合行动,组织科普志愿者深入社区举办健康养生、垃圾分类、保护环境等各类科普知识讲座10余场,受益群众300余人次。文登区科协巧打“科技牌”,牵线搭桥,开展“双包双促”进企业活动,自觉服务企业自主创新、新旧动能转换。荣成市科协聚焦脱贫攻坚,开展文明实践活动,突出一镇一特色、一村一方案,百花齐放、百家争鸣,规划各具特色的科普活动,累计向中国科协全国科普日活动平台推荐上报专项活动41项。乳山市科协重点围绕青少年素质提升,联合教体局开展了青少年人工智能创新大赛、《我国科学家的故事》演讲比赛等竞赛类活动,引导学生主动学科学、自觉用科学、真诚爱科学。

(4) 全国科普日系列联合行动精彩纷呈。

一是开展科普志愿服务联合行动。聚焦脱贫攻坚,组织农业科普专家深入农村和田间地头,为村民举办果蔬种植管理技术及病虫害防治、畜牧养殖与疾病防治技术等各类农村实用技术培训40场次;聚焦镇街,组织医疗、食品药品等科普专家,举办中医养生、心理健康、食品药品安全、应急救援等各类科普讲座咨询80场次;聚焦机关干部,协同红十字会,组织开展了红十字应急救援知识培训。全国科普日活动期

第七部分·小微创新 放大效能

间,累计发放《新冠病毒防护手册》、《垃圾分类指导》等各类应急科普手册1万余册。



农村实用技术培训讲座

二是开展农村科普联合行动。以“科普赶大集”形式到海阳所镇、俚岛镇、界石镇等送科技上门,向村民发放实用技术图书、健康养生图书和“明白纸”2万余份。荣成市科协举办了提升市民科学文化素质网络知识培训暨荣成市科协助力创建文明城市系列活动,发动市民充分利用网络平台,参加“全国农民科学素质网络竞赛”和荣成市科协自办的微信科普知识竞赛活动;文登区科协将弘扬科学精神、反对低俗邪教反面内容编排成文艺戏曲节目进行演出宣传。

三是开展校园科普联合行动。面向广大青少年先后举办了《人工智能与5G》、青少年编程公益课、《我国科学家的故事》演讲比赛等系列科普活动,累计举办各类活动30场次。乳山市科协先后举办了第一届“变废为宝,巧手创佳作”创意制作大赛活动和“送培训到基层”青少年科技辅导员培训活动,收到申报作品465件,培训科技辅导员300余名。文登区科协联合教体局举办了3D打印专题讲座和现场观摩活动,活动现场有130名学生参加。山东省药品食品职业学院先后举办了中药知识竞赛、药品科普知识网络竞赛、科普摄影展等各类中医药科技实践活动,参与学生达3000余人次。

四是开展科普教育基地联合行动。组织威

海市28家省级科普教育基地及50家市级科普教育基地结合自身特点,开展实验室开放日、研学等线上线下常态化科普宣传活动,累计举办各类实践活动90余项。其中,山大威海天文台成功举办2020年“全国科普日”-天文与空间科学高级科普讲堂与天文观测活动,该活动线下与线上同步举行,参与人数达5000余人次。国家电投新能源科技馆开展了以“绿色能源开启未来生活”为主题的科普日活动,累计接待参观公众2382人次。威海海洋智能装备研究中心开展了线下智能电子研学和线上云课堂等科普宣传活动,累计接待研学学生2000余人次,线上推送云课堂18期。



市民在山大威海天文台观测体验



市民参观体验国家电投新能源科技馆

五是开展社区科普联合行动。充分发挥社区科普大学教学点、社区科普体验馆、社区科普网络书屋、社区科普宣传栏等阵地作用,动员社会各界力量深入社区开展科普讲座、科普宣传、义诊咨询等活动。与此同时,全市已建成的食品安全、生态环保、海洋、消防安全、智慧生活、VR体验等31处主题社区科普体验馆免费

对外开放,参观居民和学生达5000余人次。

3、创新亮点

3.1.围绕5G主题,开展丰富多彩的科普活动。

本次5G展览是国内科技馆首次举办,也是省内市级科技馆首次独立选题、独立设计的大型主题展览。展览内容以威海市高新技术企业在5G应用方面的先进成果为依托,围绕5G主题,动员、组织农业、教育、卫生等领域科技工作者、科普志愿者直接面向公众,运用展示、咨询、传授、体验、展播等形式开展丰富多彩的科普活动,形成互动性强、生活气息浓、受欢迎度高的“接地气”亲民式科普宣传活动。

3.2.三级组织架构齐上阵,扩大宣传覆盖面。

活动采用“威海主场活动—区市特色活动—各地各部门联合行动”三级活动组织架构,通过主会场举办“知5G、赢未来”主题展览活动;各区市结合本地经济社会发展,开展科普知识讲座、“双包双促”进企业、青少年人工智能创新大赛、演讲比赛等特色活动;科普志愿服务联合行动、农村科普联合行动、校园科普联合行动、科普教育基地联合行动、社区科普联合行动等各地各部门联合行动,形成了“多阵地、多领域、广覆盖、齐参与”的社会化大科普格局。

3.3.“线上线下”相结合,科普宣传更有效。

全市各级科协系统及相关单位“线上”充分利用电视、科普e站大屏、网站、手机APP、微信公众号广泛宣传,“线下”采取“点单上菜”的方式走进农村、走进校园、走进社区、走进企业、走进机关进行精准宣传,通过“线上线下”相结合的宣传方式,营造了浓厚的科普氛围。

4、经验及思考

4.1.创新宣传方式,增强宣传实效。

在发放宣传册、科普知识“上文化墙”等简单的科普宣传方式的基础上进行宣传方式的创新,组织百姓喜闻乐见的大讲堂、研学、培训、参观体验等,增加群众的参与度与互动性,增强宣传实效。

4.2.注重前期策划,宣传更有针对性。

“因时、因地、因人制宜”同样适用于科普宣传。在科普宣传的前期策划中,要充分考虑不同受众群体的特点,选择适合的科普宣传主题、形式和内容,更好地满足受众的科普需求。

4.3.借助网络载体,把科普宣传做得更厚实。

网络社会,越来越多的普通人借助网络加入到科普宣传之中,科普宣传工作者应借助网络信息的即时性、海量性和方便性等特点,筛选有使用价值的科普资料,增加信息渠道和信息量,把科普宣传做得更新鲜、更厚实、更有深度。

握指成拳形成合力 流程再造提质增效 ——阳信县2020年全国科普日实践与探索

◎ 山东省滨州市阳信县科学技术协会 宋维芳

案例点评

基层科普日活动的“短(时间短)平(内容平实)快(节奏快)”,带来的直接结果就是“低(效能低)小(规模小)散(活动散)”。

在部门协同化和流程再造上动脑筋、出实招,解放思想、不循惯例,无疑是基层科普日活动走出“低小散”的关键。

阳信县以观念再造谋划科普日活动的顶层设计,超前明确任务书、时间表和路线图,在组建科普联盟、落实活动实施主体多元化的同时,以流程再造全面提升科普日活动的影响力。在全流程优化中,可圈可点的主要有两点。一是将科普日时间节点大幅前移,提前做足功课、谋划“攻略”,有效增强活动时长,将科普日办出跨度百天的“科普季”效果。二是立足农业县实际,把握科技富民利民导向,科普活动到田间、进乡村、进校园、走企业等成为活动的主流。

1、总体思路和目标

全国科普日是推动科普工作落实落地的

重要抓手,也是打造地方科普品牌的有效载体。阳信县秉持“广泛参与、形式灵活、主抓服务、务求实效”理念,围绕科普供给侧创新主线,彰显本土特色,因地制宜整合资源,走进农业基地,参观企业生产,开展乡村田园科技研学、身边科学体验感悟和科技志愿服务等科普活动,进一步发挥科协组织的中枢作用,形成重点部门多行业协同联动、科技志愿者热心服务、全民积极参与的浓厚氛围,全面提升科普日的时效性和影响力。

2、实施过程和工作成效

借助全国科普日平台,推动基层科普活动实现拓展延伸,初步构建了县域城乡一体、普惠共享、全域覆盖的科普工作格局,进一步促进了基层科普服务能力和水平的提升。

2.1. 延长时间链条。精挑细选组织人员,成立全国科普日工作专班,全盘谋划,提前启动系列活动筹备工作,科普日时间节点前移到

7月份启动,结束点向后拉伸至9月底结束。主要活动合理布局,实施有效链接,压茬进行,基层一线活动全面铺开,统筹开展,跨度百天,有效增强活动时长效应。

2.2. 统筹部署安排。完善活动开展领导工作体制,构建严密组织体系,以县域各类综合性科普场所、党群活动中心、新时代文明实践站、社区、企业等为载体,出具分类指导意见,直面弱项和不足,以本土优势资源为支撑,扬长补短,明确路线图,细化做实项目方案,创新多样化科普活动。



基层“三长”在乡村的福中禄生态园讲解农业科技知识

2.3. 坚持强强联合。组建科普联盟,落实活动实施主体多元化,部门与组织协同,实现同频共振。应急管理局联合逸佳公益协会开展紧急救援应急科普活动持续始终,卫健局动员医务工作者组织的系列健康义诊活动倍受瞩目,科技馆和青少年科技教育协会共同实施的研学实践活动受到广大师生热烈欢迎。



逸佳公益协会在县体育馆操场开展应急科普知识宣教

2.4. 工作成效彰显。科普活动到田间、进乡村、进校园、走企业等成为活动主流。立足农业县实际,把握科技富民利民导向,围绕乡村产业振兴服务农民1500人次,为翟王镇蔬菜、劳店镇苗木、洋湖乡林下经济提供技术指导等系列活动如火如荼。城镇职工定点技能培训突破1000人次,开展校园科学讲座300场次。组织开展科技馆沉浸式体验互动以及“我和科技馆的故事”征文,进一步提升了活动的参与度。利用开放日,让公众走进回收利用类科技型企业,震撼人心的垃圾处理场景,激活了公众低碳环保意识。融入居民生活,关注生命健康,掌握心肺复苏、外伤包扎等实用技能成为社区居民业余生活的新追逐。基层科协“三长”等关键人物作用发挥明显,组织开展活动70余场次,其中乡村中学农业科技体验、鲁恒眼科医院老科协工作站义诊、翟王镇反邪教警务室志愿服务等成为基层科普新亮点。多渠道多层次开展的180多项各类活动,科普示范引领作用明显,直接参与的公众达2万人次,影响人群近5万人。总结表彰带动示范效应和贡献突出的活动和组织(个人),倡树典型,营造以先进为荣、向榜样学习的社会氛围,让爱科学用科学成为时尚,进一步推升了科普日活动的社会价值。

3、创新亮点

阳信县2020年全国科普日系列活动具有启动节点早、时间跨度长、筹划活动多、内容涵盖广、本土特色浓、公众反响好等诸多特点。

3.1. 组织动员力度空前。唱响政府部门、社会组织推动科普活动深入开展的主旋律,通过主要业务部门组织抓总,精心设计,增强全局性和执行力。激活重点单位和组织,明确责任和任务,聚焦关键部位,理清时序,做到衔接

第七部分·小微创新 放大效能

顺畅,确保工作人员和志愿者思路跟上、精力靠上,形成工作合力。



县全民科学素质领导小组专题会议

3.2.服务公众多点发力。聚拢整合资源,无论是承担部门,或是志愿组织,都精准对焦公众需求,根据目标群体层次和类别,精选内容供给,探索科普资源供给侧创新改革。把握科普惠农、研学兴教关键,全方位开展农业田间课堂、职业技能培训、校园科学讲座等活动,提升群众获得感。



阳信县苗木花卉协会举办苗木科普大讲堂

3.3.宣传推广跟踪问效。聚焦强化科普日品牌效应,高频次播放全国科普日宣传片,全力推广科普中国APP。县级融媒体多角度大范围转发启动仪式和主要科普活动,并进行重点关注甚至直播,信息传播超5万条次。内外宣并重,通过县域电视台、广播电台、手机台、阳信融媒等打好宣传主动仗。推荐科技工作者和科普志愿者优秀代表,强化典型引领和传播活动效应,增强感染力。

市县领导“站台”全国科普日活动,向志愿服务队伍授旗

3.4.立足实际贴近生活。以群众喜闻乐见的方式,区分重点人群,围绕科技推广、防金融诈骗、禁毒、反邪教以及健康养生等内容全方位开展宣教活动。综合运用信息化手段,录制科普之窗,通过身边人和事现身说法,结合有奖知识问答,进一步激发群众参与度,提升活动针对性和实效性。



3.5.承接融合借力发挥。创新工作方式,积极对接上级科协,滨州市科普日启动仪式落户阳信县科技馆,市县领导亲自“站台”,并亲自参与科普展览等活动,进一步鼓舞和激发了科普志愿者的工作干劲和群众的参与热情,全面提升了科普日在县域的社会影响力。



4、经验及思考

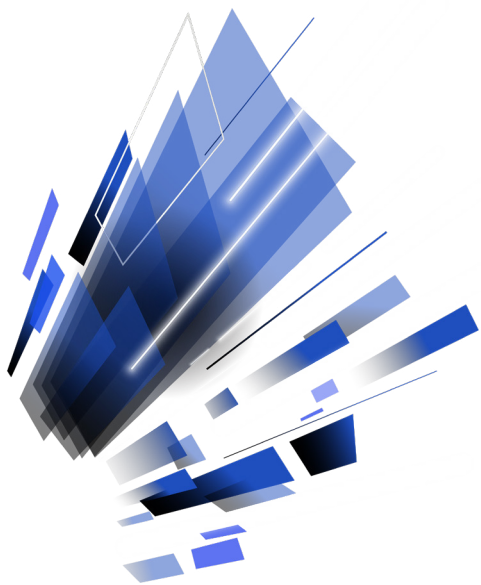
活动绩效表明,立足资源禀赋分析,创新活动内容和方式,推动基层科普工作流程再造,是实现科普活动提质增效的创新工程,也是科普工作由“被动式”向“主动式”转型的有益尝试和探索。

4.1. 高度重视是流程再造的重要前提。针对往年科普活动“质量低、规模小、活动散”状况,按照“谋划准、工作实、形式活、氛围浓、成效显”的要求,专班推进,全县科学素质领导小组工作专题研究,务实谋划,成熟一个举办一个,按时间节点行动,统筹兼顾各类活动,彻底扭转单打独斗局面,再造了科普日活动的工作流程。

4.2. 谋篇布局是形成合力的基本保障。完善顶层设计,压实责任分工,发挥有关单位科普宣教职责功能,把准脉吹号角,鼓足干劲持续发力,以“高标准、快节奏、在状态、抓具体”的攻坚姿态,躬身入局、挺膺负责,让履职尽责的相关职能部门成为县域科普大格局中的四梁八柱。

4.3. 改革创新是提质增效的强大动力。倾听群众意愿,传递不同群体心声,强化科技科普类资源供给侧改革创新,突出贴近群众生产生活实际,进一步回应需求、强化实效,摒弃搞宣传“街上站站”、下基层“田里看看”等走过场的现象行为,主动落实嘉许激励措施,进一步加快志愿者队伍建设。

4.4. 主动作为是握指成拳的必要条件。有效融入“鸭梨之乡”“第一牛县”地方品牌建设,助力打造乡村振兴“阳信样板”。发挥科协组织网络优势,纵向县乡统筹,横向协调联动,围绕农村产业优势,以各类农技协会和基层合作社为支撑,搭建平台,凝聚土专家、田秀才等一线科技人员的力量,开展科技志愿服务,受到基层群众追捧。



上下联动聚合合力, 科普为民促发展

◎ 甘肃省张掖市科学技术协会 陈军 王蓉

案例点评

2019年5月,党中央专门出台了《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》,明确提出了科学家精神的内涵。习近平总书记指出:“科学成就离不开精神支撑。科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富。”

张掖市在组织线下行业联动、系统联动的基础上,把弘扬科学家精神作为全国科普日活动的重要内容,通过“弘扬科学家精神,建功新时代”的主题演讲比赛活动,全方位展示奋斗在一线的科技工作者、科普工作者的精神风貌,致敬科技创新和科学普及的奋斗者、创新者和奉献者,加强价值引领,传承科学家精神,为推动科技事业健康发展、提高全民科学素质提供了强大精神动力。

1、总体思路和目标

张掖市科协紧扣“决胜全面小康、践行科技为民”主题,坚持科普为民,聚焦传播科学的理论和方法、助力疫情防控和脱贫攻坚,以网络和科普阵地为平台,以主题科普活动和科技

志愿服务为牵引,创新科普传播形式,丰富科普宣传内容,精心打造“多阵地、多战线、广覆盖、齐参与”的2020年全国科普日系列科普活动,广泛动员各级组织和社会公众积极参与,打造科普活动品牌,掀起科普宣传热潮,不断增强科普宣传的吸引力和影响力,推动科普活动走深走实,在全市上下形成崇尚科学、热爱科学的浓厚氛围。

2、实施过程和工作成效

2.1.严密部署精心筹划。2020年全国科普日前,市科协及时下发《关于举办2020年全国科普日活动的通知》和《实施方案》,细化工作任务,明确工作责任,把活动任务延伸到各级科协组织。发挥科协系统优势,整合科普资源,组织行业联动、系统联动,围绕活动主题认真组织策划“校园科普联合行动”“农村科普联合行动”“卫生健康联合行动”“科普阵地联合行动”等活动。注重线上线下同步联动,策划线上科普知识竞赛活动,积极创新科普宣传形式,形成多形式、立体式活动格局。

2.2. 举办线上科普知识挑战有奖竞赛。围绕提升全民科学素质,全面实现“十三五”全民科学素质目标任务,9月19日至9月25日,以“科普张掖”微信公众号为平台,举办了以“决胜全面小康,践行科技为民”为主题的科普知识挑战赛活动,干部群众参与答题人数达5万余,完成答题28万余次。同时,针对疫情防控需要,举办“科学防疫、从我做起”新冠肺炎疫情防控知识网络有奖竞答活动,5万多人参与答题20多万次,对全市疫情防控发挥了积极的促进作用。2个县区同步开展网络答题活动,掀起了学科学、用科学的热潮。



2.3. 打造校园科普矩阵。动员全市县区中小学同步行动、同向发力,举办科普讲座、科技实践、科普剧目表演等校园科普活动,启迪青少年科学思维和创新意识,全市举办以全国科

2020年全国科普日“中国飞天梦”科普中国万里行(张掖站)活动
—无人机表演

普日为主题的校园科普活动42场次。9月14日,张掖市、甘州区两级科协联合北京飞行者航空科普促进中心,在张掖市第二中学举办2020年全国科普日“中国飞天梦”科普中国万里行(张掖站)活动,在互动交流、展演展示中向同学们推广航天知识、弘扬航天精神、激发爱国情怀,发挥了校园科普示范作用。



2.4. 实施农村科普联合行动。着眼助力脱贫攻坚和乡村振兴,发挥科协智力优势,组织动员专家服务团、科技工作者、农技协“土专家”以及科技志愿者等深入农村,深入田间地头,开展实用技术培训、科普讲座和技术咨询服务。全国科普日期间,全市科协系统共组织开展农民培训30余场次,培训农民1800余人。张掖市科协组织的专家服务团,深入贫困村开展精准培训6场次,培训贫困农民300余人,让更多的贫困群众掌握产业发展的实用技术,有力助推脱贫攻坚。

“决胜全面小康,践行科技为民”科普知识挑战赛海报

2.5. 开展卫生健康科普联合行动。着眼服务新冠肺炎疫情防控、传播健康知识,协同卫生健康部门网上网下同步宣传、对内对外协调发力,通过张掖电视台、中国张掖网、科普张掖微信公众号、金张掖周刊等各类新媒体平台,以主题鲜明、内容丰富、形式新颖的文字、图片、视频等方式进行宣传报道,全方位、多层次、立体化开展疫情防控科普宣传,普及疫情

第七部分·小微创新 放大效能

防治相关知识,引导公众不信谣、不传谣,科学认知、理性预防,提高广大群众个人防护能力。在第14个联合国糖尿病日到来之际,联合开展了以“护士与糖尿病”为主题的宣传活动,推动做好糖尿病防治工作,群众科学防护水平不断提高。

2.6.开展科普阵地联合行动。组织全市5个科技馆、4个科普教育基地开展联合行动。全国科普日期间,组织科技馆、流动科技馆、科普大篷车举办展览展示、动手体验、科普讲座、网上课堂等各种科技教育活动30余场次,组织全市7辆科普大篷车集中开展进校园活动40余场次,通过机器人表演、VR体验、地震知识普及和科普实验表演等活动,以现场互动的形式,进行互动体验和知识普及,提高广大青少年的动手能力和创新意识。

2.7.举办“弘扬科学家精神,建功新时代”

“学习贯彻党的十九届五中全会精神,弘扬科学家精神,建功新时代”演讲比赛

演讲比赛。为切实加强科技工作者的思想政治引领,让习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神深入人心,张掖市科协系统举行了“学习贯彻党的十九届五中全会精神,弘扬科学家精神,建功新时代”演讲比赛。65名参赛选手聚焦国家科技发展大势,立足张掖科技工作要事,用鲜活的事例,生动的语言,全方位呈现了张掖各行各业科技工作者深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,立足平凡工作岗位、扎根基层、无私奉献的崭新精神风貌。

3、创新亮点

3.1.上下联动,提升活动影响力。各级科协、政府和素质纲要领导小组高度重视,给予了大力支持,充分调动各方面积极性,做到市、县区上下联动、相互呼应,重点活动与基层活动有机结合,丰富了活动内容,形成了强大合



力。全国科普日活动期间,全市参与部门单位40余家,参与中小学校及大专院校120多所,参与农技协56个,参与科技工作者和科普志愿者3000余人次。主流宣传媒体积极配合,有效提升了活动的影响力。

3.2. 盘活资源,提升活动吸引力。充分发挥网络和新媒体的优势,着力打造线上线下科普平台。广泛运用网络、微信公众号、电视、广播开展科普宣传和互动活动。通过组织开展线上科普知识竞答,微信公众号、电视、广播精准推送,使科普宣传形式更加多样,内容更加丰富,吸引了更多群众积极参与。动员科普基地、高校实验室、科研院所等面向群众免费开放科普资源,科普日活动期间,参与各类活动的群众达到30余万人次。

3.3. 创新形式,提升活动感染力。把弘扬科学家精神作为全国科普日活动的重要内容,通过“弘扬科学家精神,建功新时代”的演讲比赛活动,全方位展示奋斗在一线的科技工作者、科普工作者的精神风貌,激发科协系统和科技工作者为科技事业无私奉献的使命担当,活动受到党委政府和社会各界的广泛好评。

4、经验及思考

4.1. 强化活动组织保障。张掖市科协把全国科普日活动列为全年科普工作的重点内容,

纳入工作目标责任制考核,年初早部署、早安排。积极争取市、县区党委政府支持,在全国科普日前进一步安排部署。发挥公民科学素质纲要领导小组办公室作用,组织动员市全民科学素质工作领导小组成员单位积极配合参与,加大人力、物力、财力投入,为活动的全面开展奠定了坚实的组织基础。

4.2. 坚持科普服务群众。张掖市科协紧紧围绕科普日活动主题,着眼服务群众、助力疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴战略等重点工作,接长手臂、深入基层、服务群众、普惠民生。通过多种形式的科普服务活动,引导公众了解和掌握卫生健康知识,增强防控意识,助力打赢疫情防控的人民战争。开展科技培训和服务,向农民群众特别是贫困群众提供精准科技科普服务,提高农村群众依靠科技致富的能力。

4.3. 注重营造活动氛围。发挥集聚效应,全国科普日期间,以县区为中心集中组织开展主场大型宣传活动6场次,以现场展览展示、机器人表演、VR体验、科普实验表演等互动形式,向群众宣传科学知识、展示科技成果。组织市、县区通过电视、微信公众号等平台持续传播2020年全国科普日主题宣传片,推送“科普中国”资源信息600余条,为活动宣传造势,在全社会营造了爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围。

因事而作 应势而为 精准科普

◎ 重庆市巴南区科学技术协会 林江洋

案例点评

针对环境污染、重大灾害、气候变化、食品安全、传染病、重大公共安全等群众关注的社会热点问题和突发事件,加强常态化的应急科普工作,为公众答疑解惑,做好舆论引导,提高公众应对社会突发事件及处置自然灾害的能力,是科普日活动不可或缺的一部分。

重庆市巴南区将应急科普作为科普日活动的重点,针对疫情防控、自然灾害防治等热点、焦点问题,及时回应公众的核心关切,策划精准化、体验式的科普活动,将科普惠民用在急处、落在实处。开展防灾减灾应急救援主题科普活动,同时面向全市征集现场活动亲子家庭,开展应对自然灾害、应急救援场景化PK赛演练等活动,让参与者学会抢险避险,提高了公众的安全防范意识和应急处置能力。

1、总体思路和目标

将科普作为一项惠民工程,牵头整体策划,统筹各部门、各镇街,全面调动社会各方面积极参与,构建起政府主导、社会参与、公众互动的大科普格局,契合当前疫情防控、灾害防

治、环境保护等热点、难点、焦点问题,设计系列科普活动,传播科学知识,开展解疑释惑,提高公民应对新冠肺炎疫情防控能力、应对自然灾害能力以及自觉维护环保的意识,在全社会营造爱科学、学科学、讲科学、用科学的良好氛围,借势提升全民科学素质。

2、实施过程和工作成效

2020年全国科普日期间,巴南区科协围绕“决胜全面小康、践行科技为民”的主题,以应急科普为重点,谋划各具特色的系列科普活动。

2.1. 体验与互动

(1) 知——参与大众化。在爱巴南、巴南发布微信公众号平台,面向重庆全体市民,连续举办三期全民科学素质知识网络竞赛,参与人数超过39万人次。

(2) 学——科普场景化。利用网易新闻平台面向全国开展网络直播,动员全社会积极参与到科普日活动中来,发动143万余人次参与

科普互动。以国家气象观测站为主阵地,开展以“知危险·懂避险·会救险”为主题的防灾减灾应急救援主题科普活动。组织气象专家开展实景化教学,邀请南极科考专家分享南极考察经历,邀请援鄂抗疫英雄普及防疫抗疫知识。

(3) 会——体验情景化。面向全市征集现场活动亲子家庭,邀请蓝天救援队,开展应对自然灾害、应急救援场景化PK赛演练,让参与者学会抢险避险。



巴南区防灾减灾应急救援科普活动现场

(4) 悟——感受科普。区科协联合巴南区委宣传部,组织区内十余家实体书店开展科普主题阅读活动,组织1000余学生参与,撰写阅读故事美文、撰写书评,分享读书心得、阅读视频等作品100余篇,让科普浸入学生心灵。

2.2. 科普助企惠企

为贯彻新发展理念,提升创新能力,面向企业一线科技研发人员、技术骨干,开展创新工程师培训。以TRIZ理论为基础,以技术创新

创新工程师培训开班仪式



案例展示和剖析为主线,采取封闭式小班培训、分组讨论式授课的形式,组织全市21个科技企业技术骨干学习创新方法,解决企业生产中遇到的技术难题,助推企业创新发展。

联合区科技局在三峰环境丰盛环保教育基地,组织群众参观垃圾发电工艺流程,了解学习世界垃圾处理概况、垃圾焚烧发电厂技术等科技知识,引导群众自觉参与环境保卫行动。

2.3. 为民与惠民

在田间地头。联合区农委举办2020年中国农民丰收节暨科技兴农活动。组织22个农民代表队开展“一眼准、一刀准、一削准”三项农业技能比拼,邀请高级农艺师现场讲解农技知识,开展农业科普展览,提高农民群众农业生产、科学生活、科学经营等方面的技术和能力。

在校园课堂。联合区教委、区青辅协组织区内中小学校开展校园科普日活动,通过科学家故事分享汇、科普演讲、科技绘画、科普知识竞赛、科学实验等形式,激发学生的求知欲和对科技的热情,提高科学素质。全区30余所学校的9000余名学生参与活动。

在基层科协。以社区科普大学为载体,以科普志愿者为主力,组织开展科普讲座、展览展示、技能培训、知识竞答等科普活动,将科学知识带进基层,发挥科技扶志、扶智的作用,累计开展活动50余次,受众10000余人次。

在城区街道。结合“全国爱牙日”,联合区卫健委组织医务工作者前往广场、学校等场所开展全国科普日“爱牙日”系列宣传活动,通过科普讲座、义诊义检等形式,引导群众关爱口腔健康,提高全民健康意识,受益群众达1000余人。

在科普基地。开展卫生应急理论知识和操作技能专题培训,向100余名参训的物业从

第七部分·小微创新 放大效能

业人员及护工群体普及卫生应急、心肺复苏术、AED使用等知识,帮助掌握院前急救技能,提高自救互救能力。

报纸、微信公众号、短视频平台等媒体宣传和报道100余条次,浏览量300达余万人次,有效扩大了科普惠民受众面,促进了公民科学素质提升。



4、经验及思考

4.1. 民之所需, 科协所为。科普工作要始终围绕群众的关心、关注和期盼来开展, 要注重科普的精准化和适应性, 以满足人民对科普的需求为使命, 只有及时、准确提供科普作品和科普服务, 科普工作才能得到广大人民群众欢迎, 科协工作才能得到人民群众的认可。

3、创新亮点

3.1. 重谋划有格局。突出“决胜全面小康、践行科技为民”主题, 针对疫情防控、自然灾害防治等热点、焦点问题, 回应公众对科普的期盼, 策划精准科普, 实施科普惠民。

3.2. 重统筹有联动。区科协勇于牵头, 组织区委宣传部、区教委、区科技局、区水利局、区农业农村委、区卫生健康委、区应急局、区气象局等单位, 分头制定联合行动的具体活动计划, 发动全区镇街、社区、企业(园区)科协、区级学协会等单位积极参与, 构建纵横联动、全面发力的工作格局。

3.3. 重参与有质量。以网络直播、网络答题、网络互动方式, 线上线下融合, 增强科普传播力, 扩大科普覆盖面。各新闻网站、电视台、

▲
卫生应急理论
知识和操作技
能专题培训活
动现场

4.2. 线上有声, 线下有行。在新媒体时代, 科普工作要不断创新传播方式, 充分利用微信、短视频、直播等网络平台, 推送科普活动信息、进度安排及后期科普宣传内容的载体。积极利用各种媒体, 实时跟踪科普活动进展, 及时推送科普活动宣传报道, 做好科普成果展示, 搭建科普交流平台, 积极推广科普活动, 并为后续的科普活动提供宣传及技术支持, 满足大众化科普需求。

4.3. 精于策划, 善于组织。要做好科普活动的趣味性和互动性设计, 精心选择参观、体验、竞赛、实践等互动式科普方式, 善于利用各类趣味性强的科普基地、科普场馆、科普设施, 增强娱乐感和体验感, 激发探索科学的兴趣。

科普品牌引领 场景营造驱动 打造新时代创新发展科普之翼

◎ 四川省成都市新津区科学技术协会 高薇

案例点评

场景化科普是科普日活动中越来越受到重视的科普新业态之一，其核心是在活动策划中关注受众的感官、情感、思考和行动，在正确的时间、正确的地点，给受众提供科学权威的科学知识。将线下的科普场景转化为线上流量，通过线上流量促成科学传播，场景化与社交化相互赋能，是“科普场景”工程的发展趋势。

成都市新津区注重开发让科技走向生活的科普场景，探索建设可体验、可消费的科普场景新机制，在科普日活动中开展津津绿道科普游线上活动，推动“线上科普营造情景化+线下体验式消费”，打造AR全景鸟类科普点、湿地全景科普和红色科普微场景等，让科普体验更具代入感和沉浸感、更有品质和魅力，让场景化成为人气爆棚的科普新空间。

1、总体思路和目标

新津区围绕“全国科普日”活动主题，以“智新津·慧科普”为活动的品牌引领，由区科

协、区委宣传部、区教育局、区农发局、区文旅集团等13部门和单位联合组织开展。通过主题突出、场景化呈现、形式新颖、内容丰富的上百场活动，创新性融合科普信息化建设与传统科普工作，打破传统线上活动与线下活动“各行其事”的思维定式，使线上与线下充分联动，在全社会进一步营造“人人都是科普之人、处处都是科普之所”的良好氛围，激发全社会学科学、爱科学、用科学的热情，为科普活动的可持续发展提供不竭动力。

主场活动现场



第七部分·小微创新 放大效能

2、实施过程和工作成效

2.1. 党委政府高度重视。按照中科院、省市科协的统一要求，区委区政府牵头对科普日活动进行全面安排和部署，并在人力、物力、财力上给予充分保障。活动专门成立了组委会，组委会办公室设在区科协，统筹安排活动相关工作。

2.2. 相关部门分工合作。制定了工作方案和任务清单，明确了活动内容、细化了责任分工，形成了领导重视、部门各司其职又协同配合的工作局面，确保科普日活动的高效开展。

2.3. 整合社会资源。科技工作者们带着不同的主题，以不同的科普形式，走进学校、村社区、企业，通过多种方式满足群众对新时代科普服务的需求，把科学知识送到基层，把科技成果送给群众，让科普工作惠及民生，让科普服务造福社会。

2.4. 科普覆盖面不断扩大。活动引发了群众的积极响应，得到了社会的广泛认可。线上11.01万人参与“云启动”，24.38万人观看了微博预热视频，主场活动吸引了线下1000余人参与，50.41万人观看了全民科学节直播，“活动浏览量”443余万，“点赞人数”144余万，活动人

气排行全国第二。主场活动中，无论是酣畅淋漓的绿道科普奔跑赛，还是新颖的科技项目体验，不仅让公众享受到了一场高品质、互动性、全方位的科普盛宴，更促进了全民科学素质的提升，有力助推了公园城市绿道科普建设，为建设践行新发展理念的公园城市示范区贡献了科协力量。

VR/AR体验



急救体验



“渔耕田”科普小馆巡展

主场活动现场



3、创新亮点

3.1. 启动仪式：多屏互动，线上、线下同

步“云”助力

2020年9月20日,“成都市新津区全国科普日”活动启动仪式在斑竹林景区举行。利用全区科普资源和信息资源,将现场LED大屏、手机屏、科普e站和天府科技云连线,实现多屏互动、同步助力,线上线下“云”开启全国科普日活动。线上11.01万人参与了“云启动”。

3.2. 主场活动:注重场景营造,设置科普打卡

线下“‘智新津·慧科普’全民科学节——第四届科学嘉年华奔跑吧!科普‘答’人”主场活动,创新采用了“绿道+科普场景+运动”形式。沿途设置八大科普打卡点位,涵盖了绿道科普、科技战役、扶贫攻坚、防灾减灾、防邪教、公共安全、节约粮食等与日常生活息息相关的热点问题。科普“答”人沿规定路线奔跑,将多个科普场景与绿道和运动深度融合。在欣赏斑竹林旖旎绿道风光的同时,在打卡点位完成科普知识问答、趣味科普游戏等闯关任务,在脑力与体力的碰撞中感受科普的魅力,引导公众提高科学思维能力,传播科学思想和科学方法。

3.3. 科普日配套活动精彩纷呈

在持续两周的全国科普日活动中,与主场活动配套开展了“科普大篷车进校园”“脱贫攻坚之科普援小金”“行走的科普课堂——科学小记者工厂行科普研学游”“‘科学我最酷’活动”“‘种子计划’之科学影像”“天府科技云宣传推广”“第五届科普读书节暨卫生健康科普和共建公园城市科普沙龙活动”“科普大讲堂——科普志愿者进社区、进机关、进企业健康知识讲座”“防邪宣传月活动”等上百余场内容丰富、形式多样的各类科普活动。

科学小记者工厂行科普研学游



4、经验及思考

4.1. 聚焦品牌引领,让科普服务更有力量。全面整合资源力量,以“智新津·慧科普”为活动统揽,将其贯穿于各项活动中,进一步提升了品牌影响力和传播力。

4.2. 注重场景营造,让科普体验更有品质。开展津津绿道科普游线上活动,推动“线上科普营造情景化+线下体验式消费”,吸引15余万人参与打卡;在湿地公园,陆续打造了AR全景鸟类科普点,植入了18个鸟类全景3D展示,28个鸟类科普视频,18个湿地全景科普,营造多维度的精准化科普服务场景;打造了实验小学红色科普微场景,开展“红色科普进校园”活动,培育和弘扬新时代青少年的爱党爱国情怀。

4.3. 回应人本需求,让科普惠民更有温度。突出青少年重点,持续举办青少年科技创新大赛,让青少年汲取科学滋养、增强创新自信;突出农村留守儿童、老人和妇女难点,利用科普E站开展特色科普活动,畅通科普服务“最后一公里”;联合区级新时代文明实践中心,打造“最美回家路”、“微田园”科普体验场景,让上班的路、回家的路、休闲的路成为科学体验之路。



优秀活动

优秀组织单位

2020年全国科普日优秀案例汇编